



3° Edición

Abarca período entre el
1 de enero al 31 de
diciembre del 2022



REPORTE ANUAL DE SUSTENTABILIDAD





SUMARIO

¿QUIENES SOMOS?

PAG. 4

1

GOBIERNO

PAG. 9

2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

PAG. 14

3

DESEMPEÑO SOCIAL

PAG. 22

4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PAG. 30

Carte del Gerente General

(GRI: 102-14, 102-15)

Estimada comunidad,

Como Gerente General de Autolux S.A, me complace darles la bienvenida a todos y agradecerles por leer nuestro tercer reporte de sustentabilidad enmarcados en el período 2022. El propósito de este informe es presentar todos los indicadores claves que ayudan a perseguir nuestra visión de ser la mejor empresa que brinda soluciones de movilidad en el noroeste argentino, siguiendo los estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Durante más de 20 años, hemos trabajado para cambiar nuestra cultura y transformar nuestro día a día con la finalidad de contribuir con nuestro entorno. Hemos invertido considerablemente en el crecimiento de nuestro concesionario, centrándonos en acciones de reducción de consumo de recursos, gestión de residuos y eficiencia energética para reducir nuestro impacto ambiental. Aseveramos la conducta de todos nuestros colaboradores y proveedores en cumplimiento de las normativas ambientales promulgadas por los entes de gobierno nacional, provincial y municipal.

En el ámbito de la responsabilidad social empresarial, entendemos la importancia de contribuir de manera positiva en la sociedad en la que operamos. Hemos establecido colaboraciones con diversas ONG y llevamos a cabo acciones solidarias, como colectas de abrigo, útiles escolares y regalos para las distintas infancias.

Nuestro pilar fundamental se basa en la salud y seguridad de nuestros colaborado-



res, así como en el cuidado de nuestros clientes, fomentando el respeto y la educación a través de nuestra norma de convivencia y la política de anticorrupción, pronunciándonos en contra de cualquier trato discriminatorio y garantizando un ambiente libre de violencia laboral y hostigamiento. Además, nos aseguramos de que nuestros colaboradores reciban todas las capacitaciones necesarias para ofrecer un servicio brindado por expertos en el área.

Por último, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo de sustentabilidad, al sistema de gestión y a los voluntarios que han contribuido con su arduo trabajo. Sus esfuerzos son dignos de reconocimiento y los felicito sinceramente.

Creemos firmemente que, al invertir en el desarrollo social y ambiental, estamos construyendo un futuro sostenible y próspero para todos.

¡Gracias por su atención y apoyo!

¿QUIÉNES SOMOS?



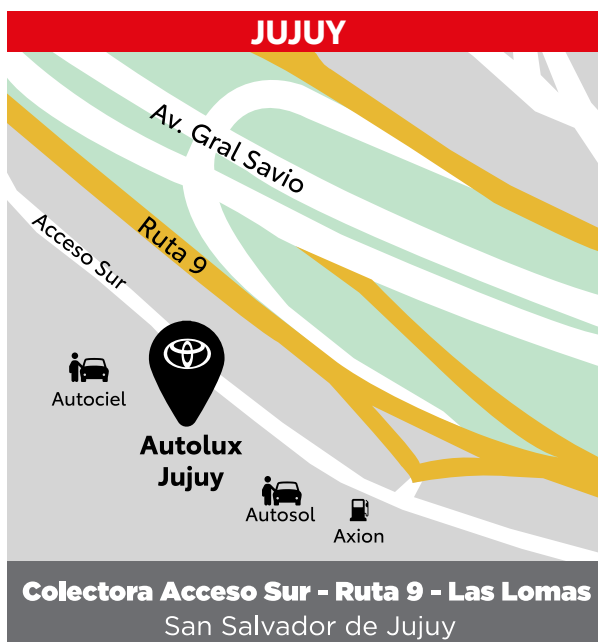
Ubicaciones		5
Nuestras actividades		5
Sobre el reporte		6
Contexto de Sostenibilidad		6
Certificaciones		6
Nuestras partes interesadas		6
Análisis de materialidad		7
Política de Responsabilidad Social de Toyota Argentina		8

(Contenidos GRI 2-1)

Autolux es una empresa que brinda soluciones de movilidad hace más de 20 años ofreciendo servicios en el norte argentino. Desde el año 2000 formamos parte de Toyota como concesionario oficial de la marca. Somos una empresa que ha crecido durante estas dos décadas como marca Toyota, iniciamos con dos sucursales, en San Salvador de Jujuy y en Salta capital. Con el

paso de los años, ambas sucursales se hicieron angostas para los volúmenes de ventas y atención del minorista, por lo que en 2013 se abrieron nuevas áreas para la sucursal de Salta Capital, y en 2015 se hizo lo propio para la sucursal de San Salvador de Jujuy. Finalmente, en 2019 se inauguró la tercera sucursal de la empresa en la ciudad de Tartagal (Salta).

UBICACIONES



NUESTRAS ACTIVIDADES

Desde Autolux comercializamos todas las unidades 0 KM de la marca Toyota, Usados Certificados Toyota y usados en general. Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de un Plan Toyota sencillo, transparente y confiable. Contamos con el servicio de posventa con las instalaciones, tecnología y técnicos con experiencia y certificados por Toyota para atender las necesidades de cada vehículo y brindamos a nuestros clientes la tranquilidad de contar con un stock permanente de repuestos y accesorios originales.

Contamos también con el servicio KINTO, que ofrece alquiler de vehículos Toyota a particulares o flota corporativas.

Recorremos todos los rincones de la provincia de Salta y Jujuy con los diferentes equipos comerciales y el camión del Servicio Técnico Móvil. Nuestros servicios se ofrecen en el mercado local en las provincias de Jujuy y Salta. Principalmente el 80% de nuestros clientes son particulares y las restantes empresas. Abastecemos mayoritariamente al sector minero, agrícola, construcción y órganos gubernamentales.



SOBRE EL REPORTE

(GRI 2.2,2.3,2.4,2.5)

Este Reporte de Sustentabilidad 2022 de Autolux S.A. ha sido elaborado en referencia con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Tiene una frecuencia anual y abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022.

La presente es la 3ra edición y es publicada en diciembre de 2023. Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a hacernos llegar sus comentarios sobre el presente reporte a

responsablesocioambiental@autolux.com.ar

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

Este reporte está alineados a nuestros objetivos comerciales junto a los ODS para contribuir de una manera significativa nuestros logros.



7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTES



12

PRODUCCIÓN Y
CONSUMO
RESPONSABLES



13

ACCIÓN POR
EL CLIMA

CERTIFICACIONES



NUESTRAS PARTES INTERESADAS

(GRI 2-23, 2-29)

PROVEEDORES



TASA



AUTORIDADES
GUBERNAMENTALES



CENTRO DE
CONOCIMIENTO



RED FAMILIAR



COMPETENCIA



CLIENTES



DIRECCIÓN



ORGANISMO
CERTIFICADOR



EMPLEADOS



ORGANIZACIONES
LABORALES



COMUNIDAD
LOCAL



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD (GRI 2-23, 3-1,3-2,3-3)



GRI define el principio de materialidad como: “El informe debe abordar aspectos que: reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”.



En el marco del reporte de sustentabilidad de Autolux S.A, es crucial abordar el análisis de materialidad de manera profesional y sólida. Los temas materiales han sido rigurosamente definidos por Toyota Argentina, tomando en consideración múltiples fuentes de influencia y orientación. Estos factores clave se derivan del "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", una iniciativa diseñada específicamente para guiar y respaldar a la Red de Concesionarios en su camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Los elementos centrales identificados como temas materiales surgen de una exhaustiva evaluación que integra diversas perspectivas, tales como:

Programa de Desarrollo de RSE: Este programa define áreas prioritarias y acciones clave que los concesionarios deben abordar en ésta temática.

Análisis de materialidad: La matriz de materialidad considera los aspectos más relevantes tanto para el negocio como para sus partes interesadas, asegurando que los esfuerzos de RSE estén enfocados en áreas de mayor impacto y relevancia.

Política de Responsabilidad Social de Toyota Argentina.

Compromisos de Toyota Motor Corporation: Los compromisos a nivel global de TMC tienen una repercusión directa en las operaciones de concesionarios como Autolux, influyendo en la selección y priorización de temas materiales para garantizar una alineación efectiva con los objetivos y estándares globales de RSE de la marca.

Agenda 2030: La adhesión a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas refuerza la alianza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los temas materiales están intrínsecamente ligados a la contribución de Autolux a estos objetivos globales, y ayudan a dirigir sus esfuerzos hacia áreas donde puedan generar un impacto significativo.

Los temas materiales definidos son los pilares fundamentales que guían la estrategia de RSE de Autolux y se desglosan en tres dimensiones clave:



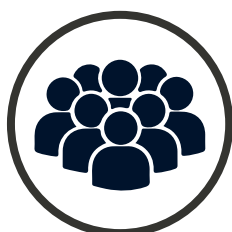
ASPECTO ECONÓMICO

- GRI 201 - Desempeño económico



ASPECTO AMBIENTAL

- GRI 302 - Energía
- GRI 303 - Agua y efluentes
- GRI 305 - Emisiones
- GRI 306 - Residuos



ASPECTO SOCIAL

- GRI 401 - Empleo
- GRI 404 - Formación y enseñanza
- Calidad Cliente



1

GOBIERNO

GRI (2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1)

Misión y visión		10
Nuestros valores		10
Toyota Way		11
Órgano de Gobierno		12
Reglamento Interno y		12
Norma de convivencia		
Anticorrupción		13

MISIÓN

Somos un grupo económico del NOA, que representa a las marcas automotrices más importantes, y que desarrolla constantemente servicios de movilidad complementarios a la cadena de valor.

Aseguramos la sustentabilidad en el largo plazo a través de:

- Brindar experiencias superadoras y de excelencia a nuestros clientes,
- La maximización del valor entregado,
- Nuestro capital humano que se adapta permanentemente a los cambios mediante la innovación y la mejora continua.

Nos comprometemos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y la sociedad en la que trabajamos, brindando confiabilidad en todas nuestras acciones.

VISIÓN

Ser la mejor opción del NOA en servicios y soluciones de movilidad de calidad, por nuestra confiabilidad, competitividad y economía sostenible.



TOYOTA WAY

El Toyota Way promueve la mejora continua y el respeto por las personas. Junto a la Guía de Principios Toyota, dan forma a nuestra cultura corporativa, orientan la gestión e imprimen un claro compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde Autolux,

de acuerdo a esta filosofía, nunca estamos satisfechos con lo que tenemos y siempre buscamos mejorar nuestro negocio a través de nuestras mejores ideas y nuestros mayores esfuerzos, sin olvidar el respeto a las personas.

Según Toyota Way el éxito de nuestro negocio se debe a las personas y a la armonía en el equipo de trabajo.

TOYOTA WAY

**MEJORA
CONTÍNUA**

**RESPECTO POR
NUESTRA GENTE**

DESAÍOS

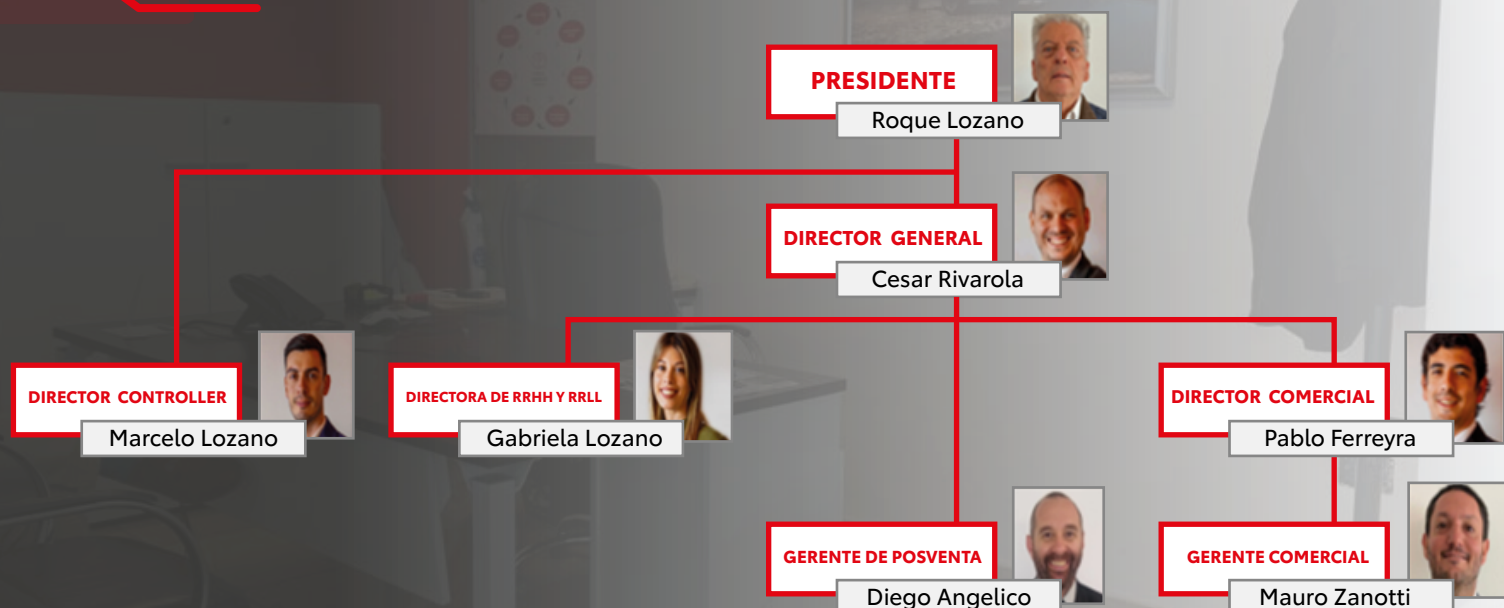
KAIZEN

GENCHI
GENBUTSU

RESPECTO

TRABAJO
EN EQUIPO

ÓRGANO DE GOBIERNO



REGLAMENTO INTERNO – NORMA DE CONVIVENCIA

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

Se elaboró el reglamento interno de Normas de Convivencia que constituye una importante herramienta y tiene por objetivo establecer pautas de convivencia que garanticen un ambiente libre de violencia laboral, hostigamiento o discriminación, especialmente por cuestiones de género o diversidad sexual. Pretende establecer y preservar un ámbito laboral en el que todos los miembros puedan llevar adelante sus actividades con total libertad y con el debido respeto a los derechos de los demás, garantizando la pluralidad de expresiones culturales, religiosas, políticas y sexuales.

Este reglamento es de aplicación respecto de toda persona que se relacione con **Autolux S.A.** por cualquier tipo de vínculo, sea autoridad,

colaborador, o bien contratado por cualquier modalidad.

Este instrumento tiene aplicación respecto de las conductas que pudieran tener lugar dentro de las instalaciones del concesionario o bien en cualquier espacio físico donde se desarrollen las diversas relaciones entre los sujetos de aplicación. Asimismo, se aplica a aquellas relaciones que puedan desarrollarse en espacios no físicos, como ser las que se mantienen a través de medios telefónicos o virtuales dentro del marco de cualquier relación laboral.

El incumplimiento o contravención a las normas establecidas en el Reglamento se considerarán falta grave a las obligaciones del contrato de trabajo.

ANTICORRUPCIÓN

(GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3):

Este año implementamos una política de anti-corrupción en Autolux. Desde los inicios, nos posicionamos como referente en el rubro automotor por la calidad de los productos que comercializa y los servicios que ofrece a sus clientes. Como grupo económico líder brindando soluciones de movilidad, es importante cómo se llevan adelante las actividades comerciales y la interacción con los distintos grupos de interés.

El objetivo radica en transmitir a los colaboradores, directores, ejecutivos, representantes y agentes de Autolux, un mensaje rotundo de oposición a la corrupción en todas sus formas, tanto en el ámbito público como privado, y la voluntad de la compañía de erradicarla de cualquier tipo de actividad.

Esta política constituye un compromiso de permanente vigilancia y severa sanción de las conductas fraudulentas o que propicien la corrupción en cualquiera de sus formas.



2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Calidad	15
Manejo de quejas	16
Participación en el mercado	17
Valor económico directo	17
generado y distribuido	19
Repuestos y accesorios	19
Kinto	20

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CALIDAD (GRI 2-23, 3-1,3-2,3-3)



En Autolux, Concesionario Oficial Toyota, estamos comprometidos a brindar servicios y productos acorde a los estándares de calidad de nuestros proveedores, buscando siempre la mejora continua y de acuerdo con lineamientos orientados a la satisfacción máxima de nuestros clientes, logrando una experiencia superadora en cuanto a sus expectativas.

Para esto, nos basamos en los siguientes principios:

- **Construir y mejorar la calidad nuestros procesos, trabajando para ello sobre la base del Sistema de Producción Toyota (TPS):**

- o “Just in Time”: suministrar y producir lo necesario, cuando es necesario y en la cantidad necesaria.

- o “Jidoka”: capacidad de detener las líneas de producción ante cualquier eventualidad detectada por el personal o por un sistema pokayoke.

- o Trabajo estandarizado: una vez que el método más eficiente de trabajo se fija, siempre es repetido de la misma forma.

- o “Kaizen”: mejora continua.

- Implementar todos los programas de calidad de procesos requeridos por Toyota Argentina S.A

- o Establecer los objetivos e indicadores relacionados a Calidad, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Alta Dirección y Toyota, y monitorear el cumplimiento de estos.

- o Gestionar los riesgos y oportunidades relacionados a Calidad, que puedan afectar de

forma directa e indirecta la satisfacción de los clientes.

- o Concientizar a todos los integrantes de la organización en la importancia de trabajar con una cultura de calidad, involucrándolos en la mejora continua de los procesos, mediante el trabajo en equipo y orientados a la satisfacción tanto del cliente externo como del cliente interno.

- o Influir sobre nuestros proveedores y clientes para lograr una cultura de calidad en las operaciones cotidianas.

- o Cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión, incluyendo los requisitos legales aplicables y otros requisitos de partes interesadas.

Periódicamente evaluamos la satisfacción de nuestros clientes para asegurarnos que se cumplan las necesidades y superen las expectativas, tanto en la venta como así también en los servicios de posventa proporcionados.

		2021	2022		Fuente de información
VENTA CONVENCIONALES	Unidades 0km	2031	2331	15%	Online de TASA
	Trade In	466	407	-13%	Plan de Negocios
	Usados Certificados	58	78	34%	Cta de Rdos.
	SSI- TASA	95,4%	93,7%	2%	Cierre Cenoa 2021
	Ranking DAP	4	17	-13	Power Bi
TPA	Suscripciones	1359	1890	39%	Presentación
	Retails	462	735	59%	Presentación -TASA
POSVENTA	CPUS	19678	21053	7%	Plan de Negocios
	Facturación Repuestos	\$852.407.193	\$1.672.784.852	96%	Cta. de Rdos.
	CSI	91,1%	93,2%	2%	Cierre Cenoa 2021
	FIR	96,7%	90,5%	-6%	Cierre Cenoa 2021
	Ranking DAP	26	23	3	Power Bi

MANEJO DE QUEJAS

El procedimiento de quejas y reclamos de Auto-lux S.A. establece directrices precisas para la gestión efectiva de las quejas y/o reclamos presentados por nuestros clientes en relación con los servicios prestados. Este procedimiento se aplica de manera uniforme en todos los sectores de Auto-lux S.A., garantizando un enfoque integral desde el momento de la recepción de una queja o reclamo por parte del cliente hasta la resolución y/o respuesta correspondiente.

Este procedimiento tiene como objetivo primordial asegurar que todas las quejas y reclamos sean tratados con la máxima atención, profesionalismo y celeridad, promoviendo una cultura de mejora continua en la satisfacción del cliente. Para ello, se establecen los siguientes pasos clave:



PRINCIPALES INVERSIONES

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

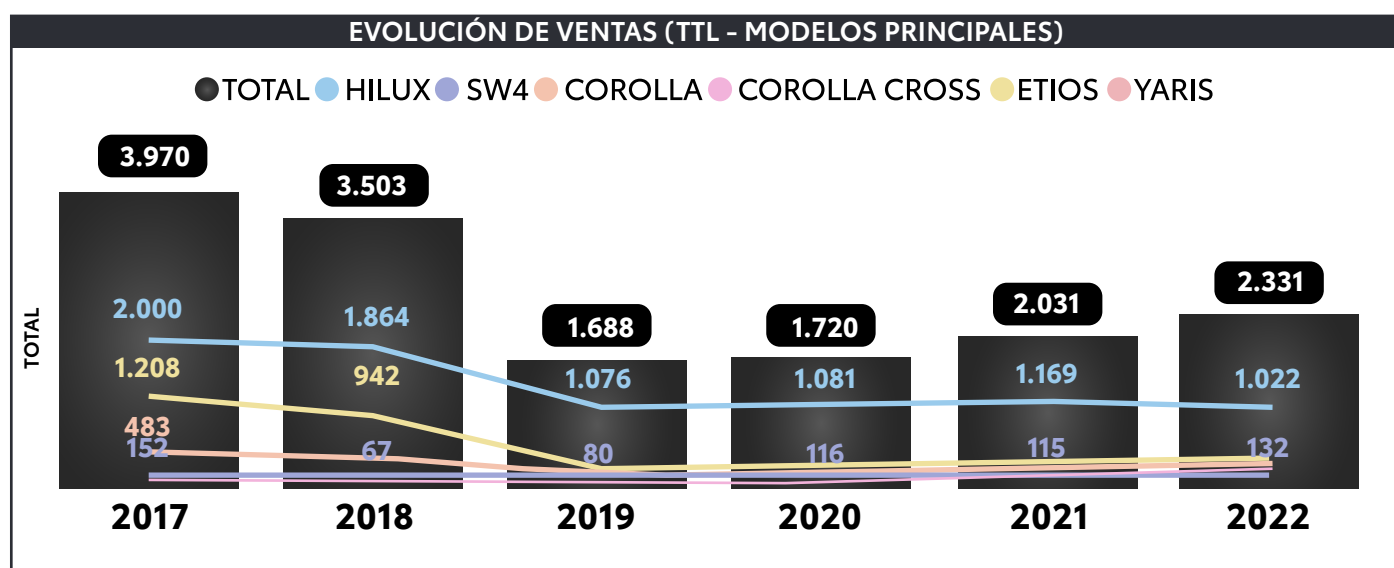
(GRI: 102-6, 201-1, 201-2, 201-3, 202-4, 203-1, 203-2):



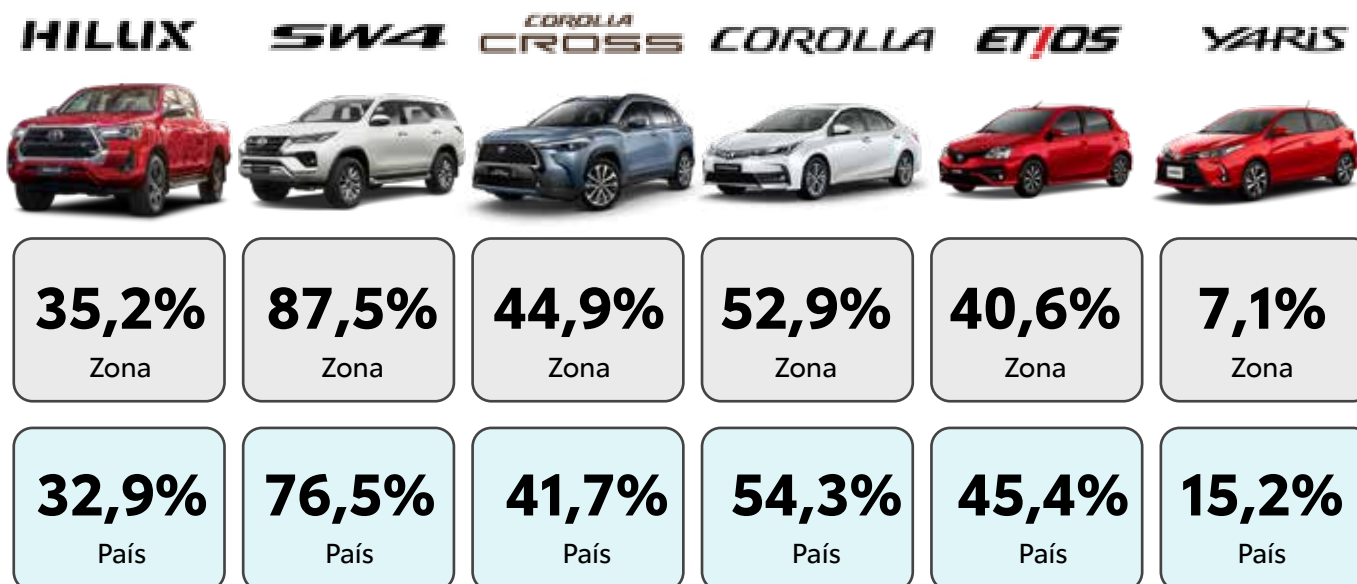
Análisis de principales marcas de patentamiento (Fuente: Fuente de información: S.I.O.M.A.A. -Sistema de Información Online del Mercado Automotor Argentina al 31/12/2022)

POD	PAÍS			JUJUY			SALTA		
1	Toyota	85380	22,77%	Toyota	715	20,79%	Fiat	2301	23,87%
2	Fiat	55680	14,85%	Fiat	739	20,45%	Toyota	2030	21,06%
3	Volkswagen	47718	12,73%	Renault	508	14,06%	Volkswagen	1448	15,02%
4	Renault	44689	11,92%	Volkswagen	408	11,29%	Renault	982	10,19%
5	Peugeot	35658	9,51%	Peugeot	366	10,13%	Ford	743	7,71%
6	Chevrolet	29197	7,79%	Ford	265	7,33%	Peugeot	696	7,22%
7	Ford	27728	7,39%	Chevrolet	211	5,84%	Chevrolet	548	5,68%
8	Nissan	15237	4,06%	Citroën	98	2,71%	Nissan	346	3,59%
9	Citroën	13837	3,69%	Nissan	91	2,52%	Citroën	226	2,34%
10	Jeep	9940	2,65%	Mercedes Benz	87	2,41%	Jeep	124	1,29%
11	Mercedes Benz	5737	1,53%	Jeep	52	1,44%	Mercedes Benz	99	1,03%
12	Iveco	1419	0,38%	Iveco	19	0,53%	Chery	43	0,45%
13	Honda	1120	0,30%	Chery	11	0,30%	Iveco	27	0,28%
14	Chery	835	0,22%	BMW	4	0,11%	BMW	20	0,21%
15	BMW	815	0,22%	Mitsubishi	3	0,08%	Ram	7	0,07%

HISTÓRICO DE VENTAS:



MODELOS VENDIDOS 2022:



CICLO TOYOTA Y USADOS CERTIFICADOS:





¿Estas pensando en cambiar tu auto por un 0km?



CON CICLO TOYOTA PODÉS TENER TU 0KM CADA 3 AÑOS
De una manera muy Simple y Económica

¿Cómo funciona? | 3 Maneras de comenzar







Entregando Tu usado como parte de pago



Compramos tu usado a un 85% del valor del mercado




2

Realizando el **Anticipo** mínimo en efectivo **25%** del valor del 0km






3

Combinando Ambas opciones



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO



El siguiente cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEDGyD), propuesto por los estándares Global Reporting Initiative (GRI), plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.

Valor económico directo generado y distribuido	2022	2021
Resultado de las operaciones que continúan		
Ventas netas de bienes	\$ 15.646.232.846,93	\$ 16.514.634.831,47
Ventas netas de servicios	\$ 523.280.242,46	\$ 358.297.468,02
Costo de bienes vendidos	-\$ 11.726.344.570,92	-\$ 12.743.152.502,49
Costo de servicios prestados	-\$ 392.181.587,11	-\$ 276.472.312,15
Gastos de comercialización	-\$ 1.578.970.379,24	-\$ 1.467.066.628,74
Gastos de administración	-\$ 437.559.099,98	-\$ 410.036.286,56
Otros ingresos y egresos	\$ 274.949.576,43	\$ 109.110.961,15
Resultados financieros y por tenencia incluido en el RECPAM	-\$ 1.802.235.688,01	-\$ 855.057.677,66
Resultado antes del Impuesto a las Ganancias	\$ 507.171.340,56	\$ 1.230.257.853,04
Impuesto a las ganancias	-\$ 250.860.137,82	-\$ 258.312.805,45
Resultado ordinario de las operaciones que continúan	\$ 256.311.202,74	\$ 971.945.047,59

REPUESTOS Y ACCESORIOS:

Comercializamos productos originales creados específicamente para tu Toyota y con Garantía Oficial. Los productos genuinos son los mismos utilizados en nuestros servicios y tienen el respaldo que necesitas para el perfecto mantenimiento de tu vehículo. Además, somos Distribuidor Oficial Bridgestone. Cubiertas originales directamente de fábrica para todo el line up de Toyota.

SALTA

TOTAL DE RESPUESTOS Y BOUTIQUE 2022	
Por número de partes	5.162
Por cantidad	131.509

TOTAL DE ACCESORIOS 2022	
Por número de partes	250
Por cantidad	3897

TOTAL DE NEUMÁTICOS ENTREGADOS: 1513

JUJUY

TOTAL DE RESPUESTOS Y BOUTIQUE 2022	
Por número de partes	3802
Por cantidad	68.281

TOTAL DE ACCESORIOS 2022	
Por número de partes	169
Por cantidad	2099

TOTAL DE NEUMÁTICOS ENTREGADOS: 313

TARTAGAL

TOTAL DE RESPUESTOS Y BOUTIQUE 2022	
Por número de partes	1.639
Por cantidad	27.375

TOTAL DE ACCESORIOS 2022	
Por número de partes	104
Por cantidad	567

TOTAL DE NEUMÁTICOS ENTREGADOS: 149

KINTO:

Finalizando el 2018, se tomó la decisión de incorporar un nuevo desafío en nuestro concesionario y en la marca. Pensando en la necesidad de los clientes e instituciones, decidimos involucrarnos cada día más en sus hábitos de vida y negocios, por lo que surge KINTO.

Buscando cumplir con sus intereses, proporcionando flexibilidad, comodidad y confianza. Este nuevo servicio de movilidad surgió para que se adapte a cada cliente, diferenciándonos en la personalización.



COMPROMISO

Comenzando un primero de enero del 2019, con la primera reserva realizada por KINTO SHARE (en ese entonces Toyota Mobility Service), de un cliente japonés donde la barrera del idioma se hizo notar, estuvimos preparados con las herramientas adecuadas para superarlas, buscando la mejora continua en todo momento.

En nuestras sucursales, tanto en Salta como en Jujuy, tenemos la meta de cumplir con las expectativas de cada cliente, destacándonos en la parte turística, posicionándonos, y poder estar a la altura de cada paisaje que se encuentran en estas provincias.

Sin perder de vista nuestros objetivos, se realizó un enorme enfoque en los cuidados por la pandemia de COVID-19, por lo que no se bajó los brazos y se siguió cumpliendo con todos los requisitos de limpieza e higiene para que puedan seguir disfrutando de este servicio.

TEMPORADA TODO EL AÑO

En el 2022 se lograron tener niveles altos de ocupación, tanto en el primer, segundo y tercer trimestre, siendo todo el año muy gratificante gracias al Turismo, superando las expectativas que se habían previsto, y contando con unidades nuevas para estar acorde a la demanda.

Se logró tener un nivel de satisfacción alto, haciendo hincapié siempre en la voz del cliente, donde cada encuesta realizada por cada uno, tengan los comentarios más sinceros y reales que puedan redactar, sumando a toda la cadena de valor una demostración de lo que se puede llegar a experimentar eligiéndonos.

DIVERSIFICACIÓN

Buscando que cada experiencia sea acorde a cada necesidad, se implementan también KINTO ONE FLEET, ofreciendo a las empresas una solución de movilidad por alquiler de mediano y largo plazo con todos los servicios de mantenimientos incluidos durante el contrato y KINTO ONE PERSONAL por medio de suscripción mensual, en mediano y largo plazo con el beneficio de acceder a días adicionales para usar cualquiera de nuestros vehículos habilitados en nuestra flota de KINTO SHARE.

VEHICULOS DE LA FLOTA KINTO SHARE ETIOS-YARIS-COROLLA- COROLLA CROSS-HILUX-SW4

Coordinador KINTO
1 (Salta y Jujuy)

Asistente KINTO
2 (1 Salta y 1 Jujuy)

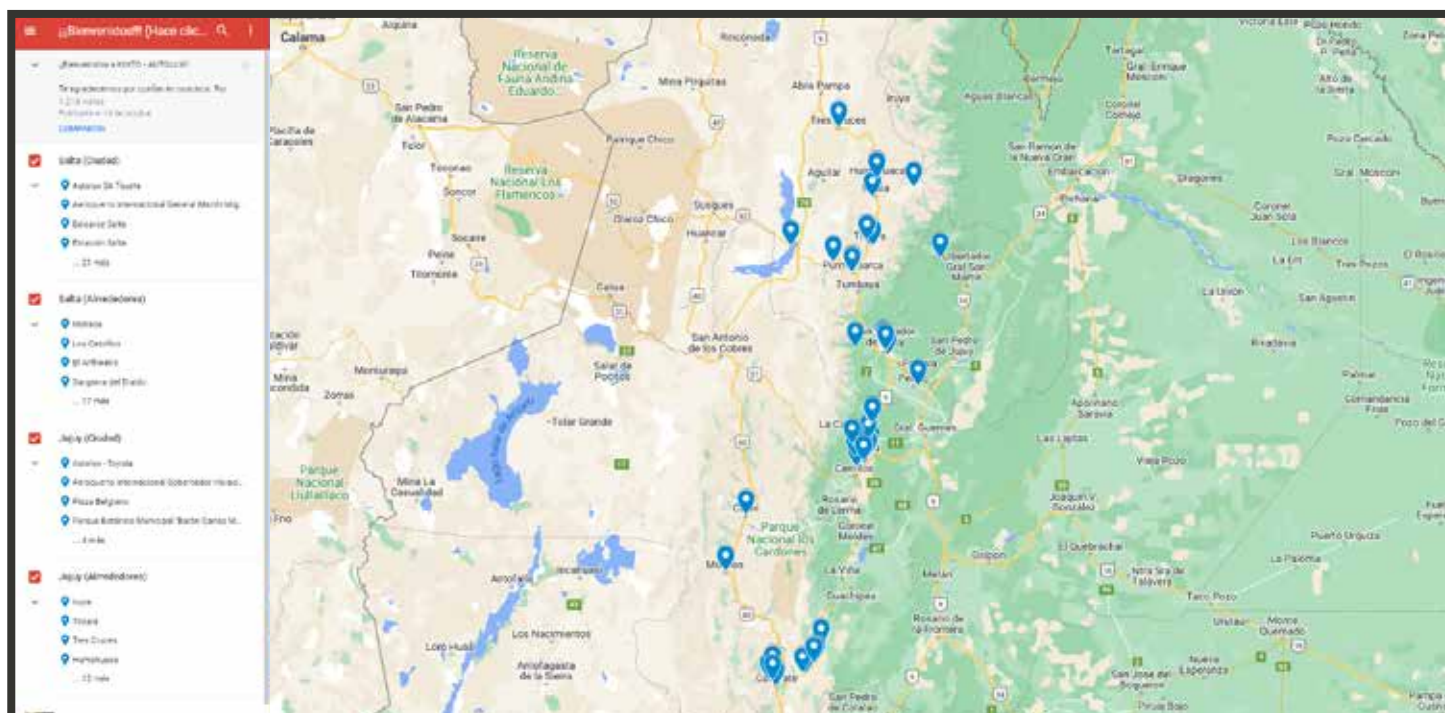
Asistente de Operación KINTO
2 (1 Salta y 1 Jujuy)

CANTIDAD DE RESERVAS FINALIZADAS A HOY
1124

CLIENTES PROMOTORES
609



MAPA PERSONALIZADO QUE SE ENVIA A CLIENTES POR CONSULTAS DE UBICACIONES





3

DESEMPEÑO SOCIAL: EMPLEO

(GRI: 2-7, 3-3, 401-1, 405-1)

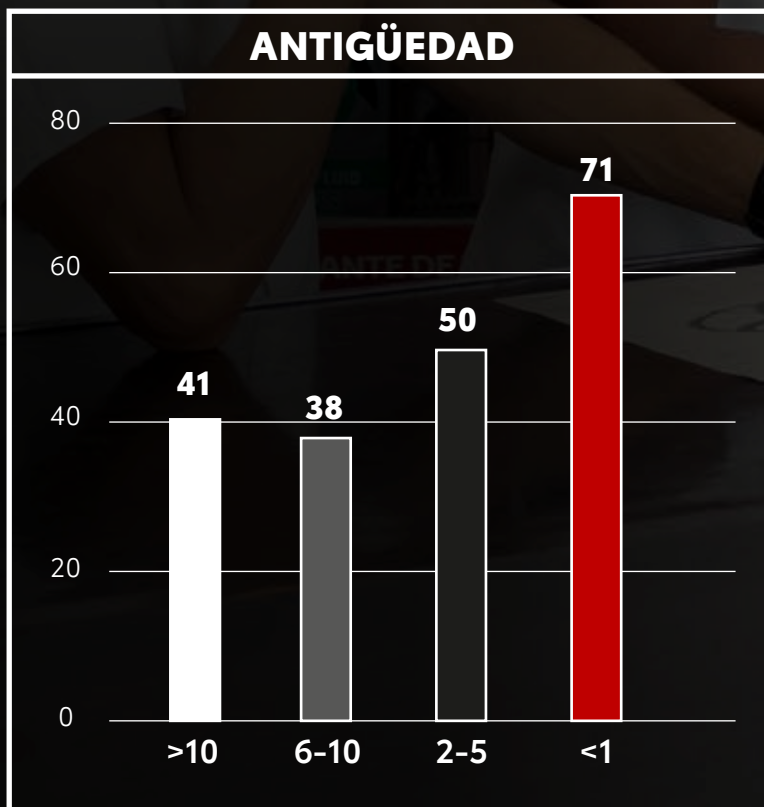
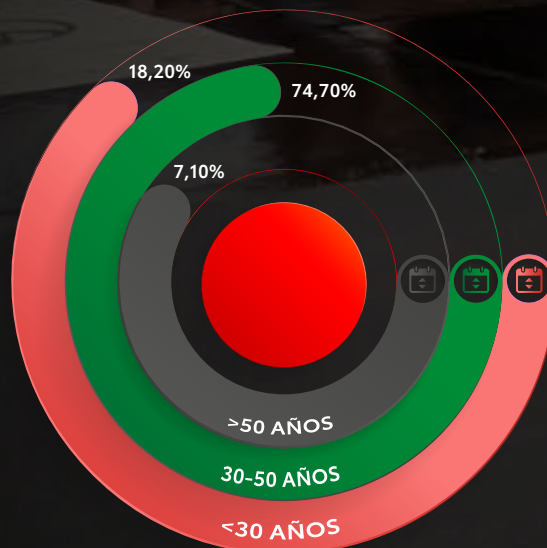
Capital Humano	23
Compensaciones	24
Evaluación de desempeño	25
Evaluación de clima laboral interno	26
Beneficios	27
Fortalecimiento de la formación profesional	28
Responsabilidad SE y MC	29

CAPITAL HUMANO.

El éxito de Autolux en todas sus sucursales no sería posible sin el compromiso y el esfuerzo de nuestro valioso capital humano. Nuestros colaboradores son el corazón de nuestra organización, y su dedicación contribuye significativamente a nuestra capacidad de servir a nuestros clientes y a la comunidad. A lo largo de este informe, destacaremos los logros y los programas que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento y el bienestar de nuestro capital humano, subrayando así la importancia que damos a la responsabilidad social corporativa en el ámbito laboral.

La estructura de Autolux, se divide de la siguiente manera:

2021		2022	
SALTA	107	SALTA	121
JUJUY	63	JUJUY	62
TARTAGAL	13	TARTAGAL	17



Desde Autolux, estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y trabajamos fuertemente en reducir la rotación de nuestro personal.

ROTACIÓN AUTOLUX



COMPENSACIONES

(GRI 3-3, 2-19, 2-20 y 2-21, 2-30, 201-3, 401-2, 402-1, 405-2)

En Autolux, en conjunto a nuestro comité de Marca Empleadora y Responsabilidad Social Empresarial, buscamos ser un excelente lugar para trabajar. Tenemos el compromiso de ofrecer un lugar de trabajo digno con igualdad de oportunidades para promover el desarrollo personal, profesional y de calidad de todos nuestros colaboradores.

Trabajamos bajo estructuras salariales acordes a cada posición, el proceso para determinar la remuneración consta de un estudio comparativo contra diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Personal Bajo Convenio	2021	2022
Salario Mínimo Autolux	\$64.767,89	\$115.155,01
Salario Mínimo Vital y Móvil	\$32.000	\$57.900
Proporción	2,00	1,98

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(RESUMEN Y RESULTADO)

En el Concesionario de Autolux, creemos firmemente en la importancia de evaluar y mejorar continuamente nuestro desempeño. Esta práctica se integra en la esencia de nuestra cultura empresarial, respaldada por nuestros valores fundamentales anteriormente nombrados.



El proceso de Evaluación del Desempeño consta de varias etapas clave, cada una de las cuales desempeña un papel importante en nuestro compromiso con la mejora continua:

Autoevaluación: Cada colaborador tiene la oportunidad de evaluar su propio desempeño, identificar sus fortalezas y áreas de mejora, y establecer metas personales.

Evaluación con el jefe: Los colaboradores se reúnen con sus jefes para revisar su desempeño, recibir feedback y discutir las expectativas.

Reunión de Feedback: Durante esta fase, se facilita una comunicación abierta y se promueve el intercambio de ideas entre el colaborador y su jefe.

Hojas de Compromiso: En esta etapa, se establecen compromisos y se acuerdan acciones concretas para el desarrollo y la mejora.

Seguimiento: Se realiza un seguimiento constante de los compromisos acordados para asegurar que se cumplan y se realicen mejoras efectivas.

Es con gran satisfacción que informamos que el 91% de nuestros colaboradores participa activamente en el proceso de Evaluación del Desempeño. Este alto grado de participación refleja nuestro compromiso colectivo con la mejora y el crecimiento tanto a nivel individual como organizacional.

En resumen, la Evaluación del Desempeño no solo es un proceso necesario, sino una expresión concreta de nuestros valores. A través de este proceso, reforzamos nuestra cultura de responsabilidad, comunicación efectiva y mejora continua, lo que nos permite mantenernos en el camino hacia la excelencia y el éxito sostenible.

EVALUACIÓN DE CLIMA LABORAL INTERNO (GRI 3-3)

En Autolux, creemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un activo invaluable que impulsa nuestro éxito. La Evaluación del Clima Laboral Interno es una herramienta fundamental que nos permite comprender y mejorar el entorno de trabajo para la satisfacción y el desarrollo de nuestra fuerza laboral.



La Importancia de Evaluar el Clima Laboral Interno:

Un entorno de trabajo saludable y positivo no solo beneficia a nuestros colaboradores, sino que también se traduce en un mejor desempeño y una mayor retención de talento. Al evaluar el clima laboral interno, nos aseguramos de que se respeten nuestros valores y se promueva un ambiente en el que todos los colaboradores se sientan valorados, motivados y apoyados.

Metodología de Evaluación:

La metodología utilizada fue online, totalmente anónima y se evaluaron las siguientes dimensiones:

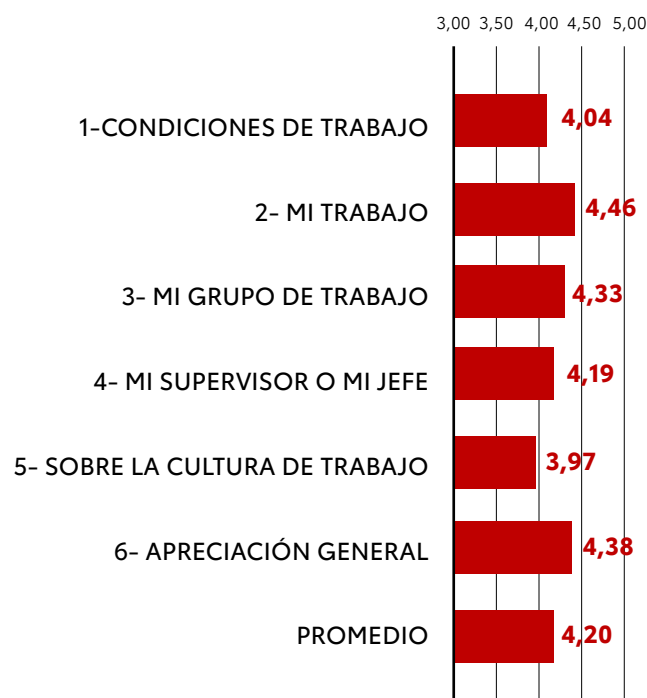
1. Condiciones de trabajo.
2. Mi trabajo.
3. Mi grupo de trabajo.
4. Mi supervisor o jefe directo.
5. La cultura de mi trabajo.

Los colaboradores utilizaron la escala de Likert para responder las distintas dimensiones, y nos complace informar que un total de 174 colaboradores participaron en esta evaluación. El resultado general es que Autolux ha obtenido una calificación de 4,20 sobre un puntaje máximo de 5. Esto es un testimonio de nuestro compromiso continuo con la mejora y el bienestar de nuestros colaboradores.

Resultados y Acciones Posteriores:

Los resultados se analizaron detenidamente para identificar tendencias y áreas de mejora. A través de esta evaluación, hemos podido tomar medidas concretas, como la implementación de focus group para definir las acciones de bienestar, formación y desarrollo para crear un entorno laboral más positivo y productivo.

DIMENSIONES AUTOLUX



BENEFICIOS

(GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 401-2):

En Autolux, reconocemos que nuestros colaboradores son un pilar fundamental de nuestro éxito, y nos esforzamos por brindarles un conjunto integral de beneficios que mejoren su calidad de vida y bienestar. Estos beneficios demuestran nuestro compromiso con su satisfacción y desarrollo:

1. Propuesta Económica Atractiva: Ofrecemos una propuesta económica competitiva que incluye un salario base junto con bonos mensuales y trimestrales, lo que reconoce y recompensa el arduo trabajo y el rendimiento sobresaliente de nuestros colaboradores.

2. Obra Social para Grupo Familiar: Nuestra cobertura de obra social se extiende más allá del colaborador, incluyendo a sus cónyuges e hijos, así como a las parejas en concubinato de más de 5 años. Esto garantiza la tranquilidad y el bienestar de sus seres queridos.

3. Actualización Salarial Trimestral: Mantenemos una política de actualización salarial trimestral para mantener el poder adquisitivo de nuestros colaboradores alineado con las condiciones económicas cambiantes.

4. Capacitaciones Constantes: Ofrecemos oportunidades de capacitación continua que se adaptan al perfil y las necesidades de desarrollo de cada colaborador. Esto les permite adquirir nuevas habilidades y avanzar en sus carreras de manera efectiva.

5. Club de Beneficios: Nuestro Club de Beneficios ofrece descuentos significativos en una variedad de servicios, incluyendo gastronomía, in-

dumentaria, y servicios internos de la empresa, como el mantenimiento y reparación de vehículos.

6. Desarrollo Profesional: Valoramos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores. En Autolux, el 87% de las vacantes se cubren a través de promociones internas, lo que les brinda oportunidades para avanzar en sus carreras dentro de la organización.

7. Voluntariado y Solidaridad: Fomentamos una cultura de responsabilidad social empresarial (RSE) y solidaridad a través de nuestro Comité de RSE. Participamos en acciones solidarias con fundaciones, comedores y merenderos para hacer una diferencia positiva en la comunidad.

8. Medio Día de Cumpleaños Libre: Reconociendo la importancia de equilibrar el trabajo y la vida personal, ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de disfrutar de medio día libre en su cumpleaños, un beneficio que refleja nuestro compromiso con su bienestar.

En Autolux, no solo valoramos a nuestros colaboradores, sino que también nos esforzamos por garantizar que se sientan apoyados, motivados y recompensados en su trabajo diario. Estos beneficios son un testimonio de nuestro compromiso continuo con su satisfacción y desarrollo dentro de nuestra organización.



FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE NUESTROS COLABORADORES

(GRI: 404-1, 404-2, 404-3):

En Autolux, reconocemos que invertir en la formación profesional de nuestros colaboradores es esencial para fomentar su crecimiento personal y para construir una organización más fuerte y competitiva. Durante el período reportado, hemos ofrecido a nuestros colaboradores una serie de capacitaciones en diversas áreas clave que abarcan tanto habilidades técnicas como habilidades blandas. Estas capacitaciones no solo apuntan a mejorar el rendimiento individual, sino que también están diseñadas para respaldar nuestra estrategia empresarial y nuestros compromisos con la responsabilidad social.

Las capacitaciones que se han brindado incluyen:

o Liderazgo Consciente: Fomentar el liderazgo ético y consciente, impulsando un ambiente de trabajo positivo y productivo.

o Microsoft Excel Nivel Básico e Intermedio: Fortalecer las habilidades en esta herramienta tan importante para mejorar la eficiencia en tareas cotidianas y la toma de decisiones informadas.

o Orientación al Cliente: Promover una cultura centrada en el cliente, donde la satisfacción del cliente es primordial en cada interacción.

o Paradigma de la Venta Digital: Adapting to the digital age by enhancing sales techniques in an online environment.

o Programa de Negocio Centrado en el Cliente: Alinear nuestras estrategias de negocio con las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

o Gestión Comercial: Mejorar las habilidades de gestión en el ámbito comercial para lograr un crecimiento sostenible.

o Coaching Gerencial: Facilitar el desarrollo de habilidades de liderazgo y coaching para nuestros gerentes.

o Función de las Auditorías en las Organizaciones: Comprender el valor de las auditorías y su contribución a la mejora continua.

o Indicadores de Gestión de Capital Humano: Utilizar indicadores para evaluar y optimizar el rendimiento de nuestros recursos humanos.

o Power BI: Adquirir habilidades en el análisis de datos y la visualización de información para una toma de decisiones más informada.

o Programa de Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas: Empoderar a nuestros colaboradores con conocimientos empresariales sólidos para apoyar el crecimiento de nuestra empresa.

Además de estas capacitaciones externas, también hemos implementado programas internos brindados por Toyota, lo que demuestra nuestro compromiso con la excelencia en la atención al cliente y en la gestión de concesionarios de calidad.

En total, hemos entregado un récord de más de 900 horas de capacitación a nuestros colaboradores durante el período reportado. Esto se traduce en un impresionante indicador de 4,5 horas de capacitación por colaborador, reflejando nuestro compromiso inquebrantable con el desarrollo de nuestra fuerza laboral.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MARCA EMPLEADORA

(GRI: 413-1)

En Autolux tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades y colaboradores en los lugares donde operamos. Realizamos actividades y programas basados en salud, seguridad laboral, desarrollo humano y formación; trabajo decente y crecimiento económico.

Acciones realizadas en 2021

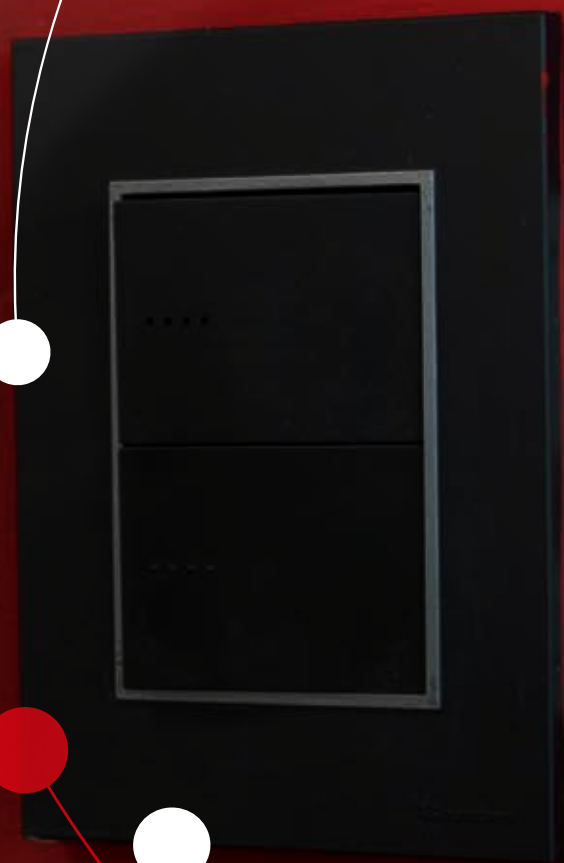
- DONACIONES DE PAPELES
- DONACIÓN DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS A ESCUELAS TÉCNICAS.
- COLECTA DE INVIERNO (ABRIGO).
- COLECTA DE REGALOS PARA FIN DE AÑO (PAPA NOEL).
- DONACIÓN DE PALLETS Y TACHOS DE ACEITES PARA LA CÁRCEL
- PASANTÍAS UNIVERSITARIAS Y TERCARIAS.
- CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL (SE PEGARON STICKERS SOBRE USO DE AGUA Y ENERGÍA).
- COMPRA DE EQUIPOS DE BAJO CONSUMO.
- IMPLEMENTACIÓN DEL 100% DE LUMINARIAS LED.
- CAMPAÑA DE VACUNACIÓN.



4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI: (2-27, 3-3))



Política ambiental	30
Toyota environmental Challenge 2050	31
Somos ecodealer blue en Salta	33
Indicadores de desempeño ambiental	35
Acciones en conjunto con la sociedad	37



En Autolux S.A, como concesionaria oficial de Toyota, otorgamos especial importancia al desarrollo de nuestras actividades de forma responsable con nuestro entorno ambiental y social, para que se combine la conservación y el uso eficiente de los recursos con el desarrollo de todos nuestros procesos de comercialización y servicios.

Para evaluar nuestro desempeño ambiental, monitoreamos y controlamos los diferentes indicadores ambientales definidos y además contamos con seguimientos de nuestra gestión tanto a nivel interno como externo:

o Periódicamente, el desempeño ambiental es evaluado por Toyota Argentina, como parte de la revisión de los sistemas de gestión.

o Inspecciones y auditorías internas, mediante la evaluación de la implementación de la Política y los lineamientos ambientales.

o Auditorías externas, con la evaluación y cumplimiento según los lineamientos de la Norma ISO 14001:2015 y los definidos por la organización.

POLÍTICA AMBIENTAL



Revisión: 07

Fecha de Vigencia: 16/06/2022

Considerando que el progresivo deterioro de nuestro medio ambiente requiere el accionar conjunto de todos los miembros de la sociedad y siendo una empresa dedicada a la búsqueda permanente de la excelencia y la mejora continua, el concesionario oficial Toyota Autolux S.A., dedicado a la Compra-venta de automotores 0 Km. y usados, repuestos y accesorios, tareas de reparación y mantenimiento inherentes a los vehículos, lavado, cambio de aceite y engrase, establece esta Política asumiendo los compromisos de:

- 1 • Implementar y mantener un Sistema de Gestión Ambiental estableciendo objetivos y metas progresivos para desarrollar y promover mejoras ambientales sustentables, comprometiéndose con el mejoramiento continuo del sistema.
- 2 • Establecer la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación como compromisos obligatorios para el sostenimiento y control del Sistema de Gestión Ambiental, sobre el medio ambiente provocado por sus actividades.
- 3 • Cumplir los requisitos legales, nacionales, provinciales, municipales y otros requisitos de partes interesadas respetando las regulaciones ambientales vigentes y otros requerimientos a los que adhiera con vista a la protección del medio ambiente.
- 4 • Influir sobre nuestro personal, proveedores, clientes y comunidad en general transmitiéndoles nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.
- 5 • Priorizar los temas ambientales dando a éstos la misma prioridad que a las metas operacionales y comerciales.
- 6 • Capacitar al personal desarrollando actividades de capacitación destinados a los miembros de nuestra empresa tendientes a lograr un uso racional de los recursos naturales utilizados y un mejor desempeño ambiental.
- 7 • Gestionar correctamente los residuos generados por sus actividades proporcionando a los mismos un tratamiento ambientalmente correcto

Roque Lozano
PRESIDENTE AUTOLUX S.A.

Cesar Rivarola
DIRECTOR GENERAL GRUPO CENOA

Autolux
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

En 2015, Toyota Motor Corporation presentó una ambiciosa serie de desafíos a cumplir hacia el año 2050. Frente al cambio climático, la escasez del agua, el agotamiento de recursos y la degradación de la biodiversidad, el Desafío Ambiental Toyota 2050 aspira a reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y conducción de nuestros vehículos, y a contribuir positivamente al ambiente y la sociedad. La estrategia ambiental de Autolux está impulsada por este desafío.



DESAFIO AMBIENTAL TOYOTA 2050



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental trabaja fuertemente en el cumplimiento de los requisitos dispuestos en la norma ISO 14001:2015, teniendo en cuenta los aspectos ambientales asociados con las actividades, productos y servicios del concesionario, a fin de determinar aquellos que resulten “significativos” según el impacto que producen o puedan producir sobre el medio ambiente y para asegurar la continua revisión y actualización de los mismos.

DESAFIO 1



Cero emisiones de CO₂ en vehículos nuevos

DESAFIO 2



Cero emisiones de CO₂ en el ciclo de vida del producto

DESAFIO 3



Cero emisiones de CO₂ en las fábricas

DESAFIO 4



Minimizar y optimizar el uso de agua en producción

DESAFIO 5



Establecer una sociedad basada en la cultura del

DESAFIO 6

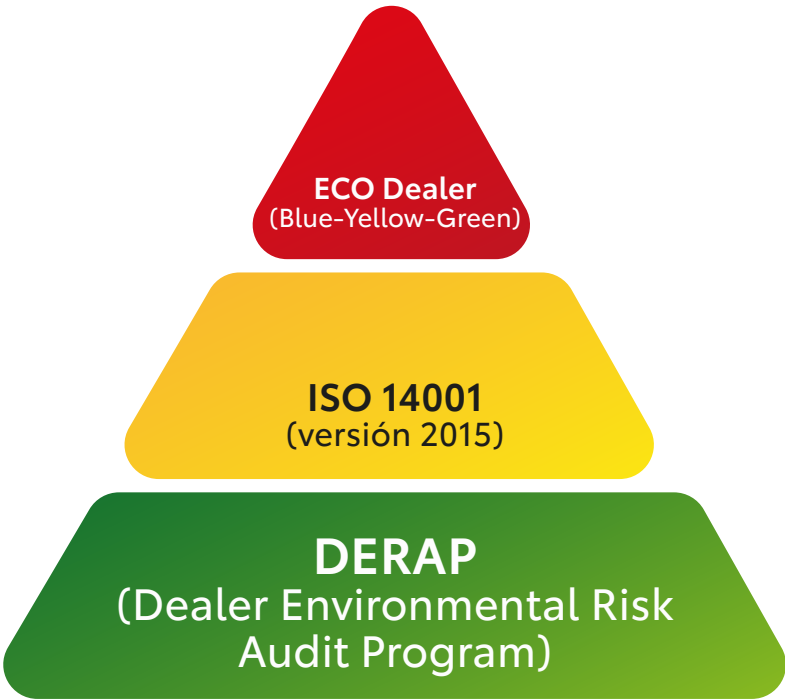


Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental trabaja fuertemente en el cumplimiento de los requisitos dispuestos en la norma ISO 14001:2015, teniendo en cuenta los aspectos ambientales asociados con las actividades, productos y servicios del concesionario, a fin de determinar aquellos que resulten “significativos” según el impacto que producen o puedan producir sobre el medio ambiente y para asegurar la continua revisión y actualización de los mismos.

En enero 2022 se realizó la auditoría de seguimiento y continuamos con la certificación vigente hasta el año 2024.

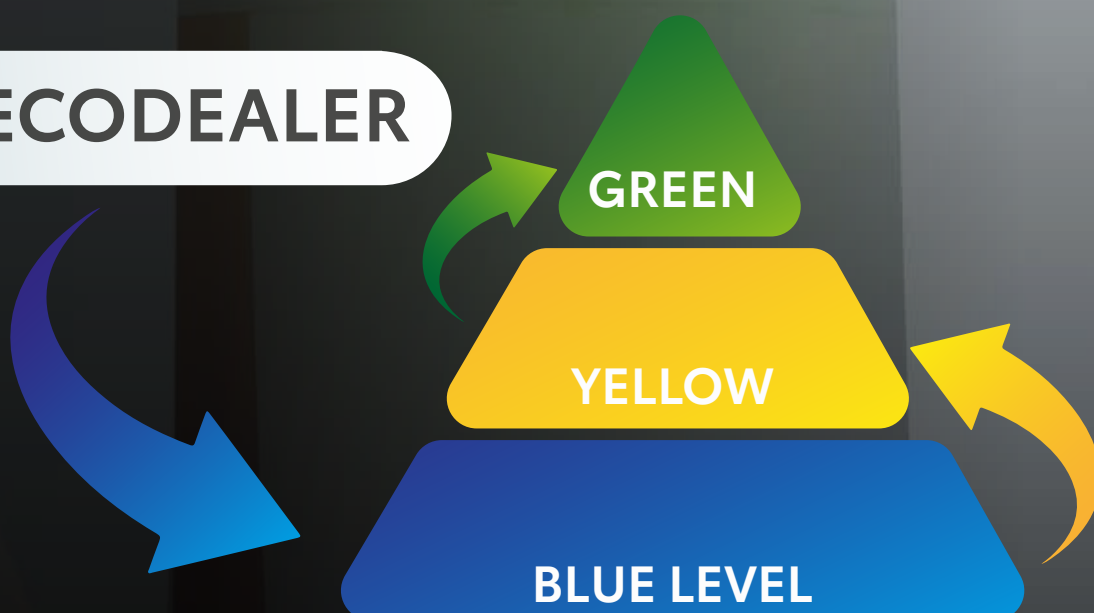
Este Sistema de Gestión Ambiental se nutre de otros Programas y Estrategias creados por Toyota Argentina a través del cumplimiento de:



- Programa de auditoría con certificación por niveles:
 - Blue
 - Yellow
 - Green
- Fomenta medidas que ayudan a lograr una vida más sustentable.
- Certificación estándar de un “Sistema de Gestión Ambiental” ISO 140001-2015
- 1.Asignar Responsable de Medio Ambiente.
- 2.Declaración de cumplimiento de leyes.
- 3.Tratamiento de aguas residuales.
- 4. Tratamiento de aguas residuales.
- 5. Recuperación adecuada del refrigerante A/C

¡SOMOS ECODEALER BLUE EN SALTA!

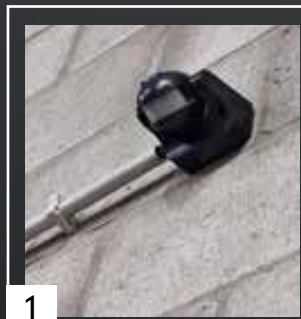
El programa ECODEALER fue creado para la Red de Concesionarios de Toyota, con el fin de motivar la aplicación acciones, concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial.



En Autolux, estamos más que emocionados y orgullosos de anunciar que hemos alcanzado el prestigioso Nivel de ECODEALER BLUE de TOYOTA. Este logro destaca nuestra dedicación a ser líderes en la industria automotriz del NOA en términos de prácticas responsables y ecológicas.



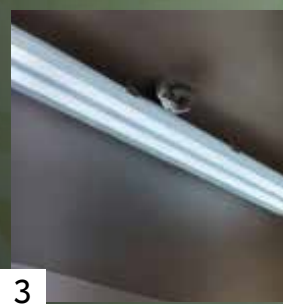
ACCIONES DE ECODEALER:



1



2



3



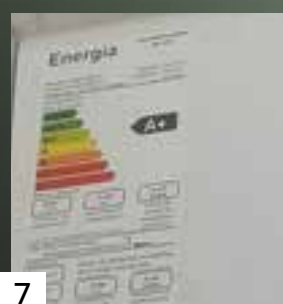
4



5



6



7



8



9



10



11



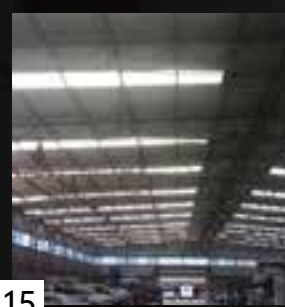
12



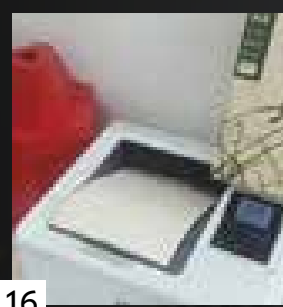
13



14



15



16

1) Sensor de presencia escalera Repuestos

2) Sensor de presencia 1º Piso.

3) Sensor de presencia pasillo Repuestos.

4) Dispenser Taller.

5) Timer dispenser Posventa

6) Timer dispenser Taller

7 y 8) Aire Acondicionado Sala de Reuniones.

9) Heladera cocina Administración.

10) Grifería corte automático baño Administración.

11 Y 12) Descarga dual baño 1er piso.

13 y 14) Calefones solares.

15) Chapa traslucida del Taller.

16) Oficina subgerente Posventa.

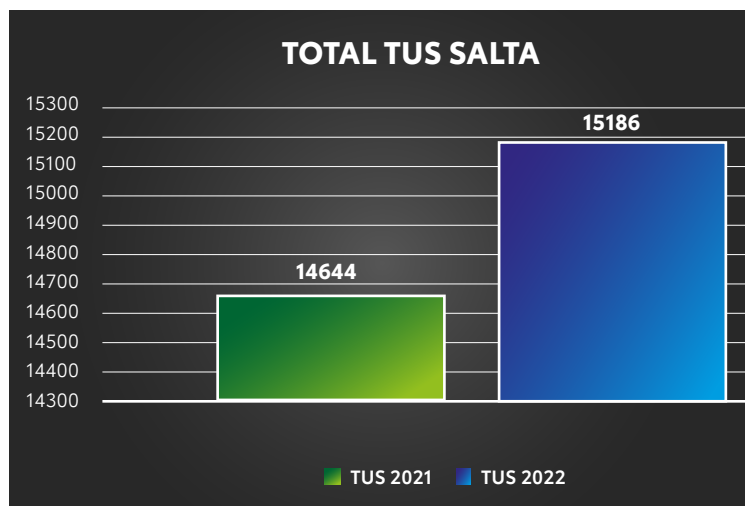
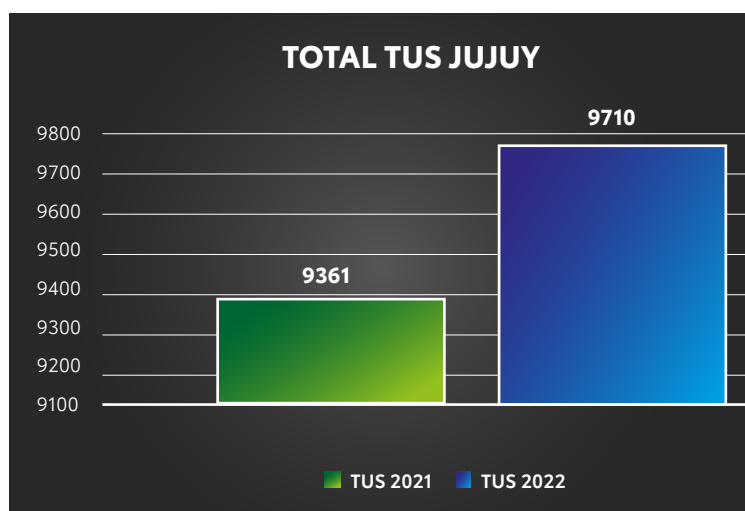
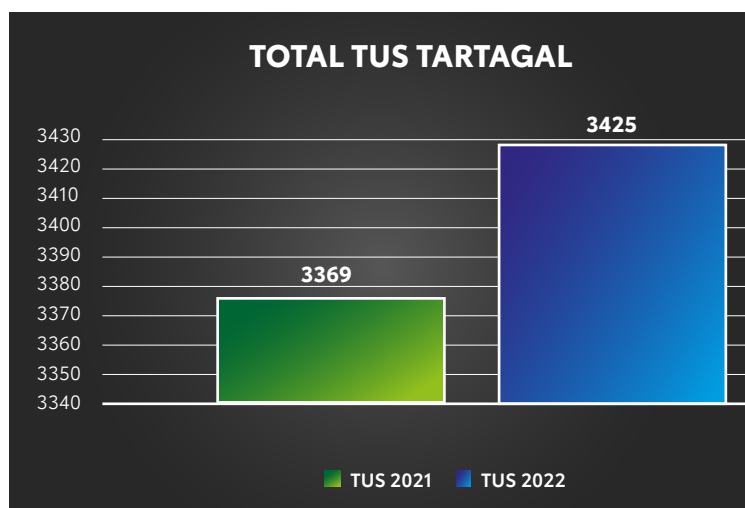
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

En esta sección, analizaremos el desempeño ambiental de nuestra organización durante los años 2021 y 2022, con un enfoque en destacar los indicadores clave relacionados con el consumo de agua, energía y la gestión de residuos. Es importante tener en cuenta que en 2022 se observaron pequeños aumentos en estos indicadores en comparación con 2021. Estos incrementos están directamente vinculados al aumento en la cantidad de servicios que se llevaron a cabo durante el año pasado.

Es importante destacar que este incremento está relacionado con la recuperación de la actividad después de la pandemia en 2021 y con el compromiso de satisfacer las necesidades de nuestra comunidad.

A partir de aquí, todos nuestros indicadores serán medidos a razón de la unidad atendida total (TUS) que representa nuestra unidad de medida de gestión interna.

**"TUS (Unidades atendidas totales): Incluye preentregas realizadas, servicio de 1000 km, mantenimiento periódicos realizados a cargo del cliente, reparaciones realizadas a cargo del cliente, reparaciones repartidas, reparaciones en garantía, otras reparaciones"*



INDICADORES DE CONSUMO DE ENERGÍA

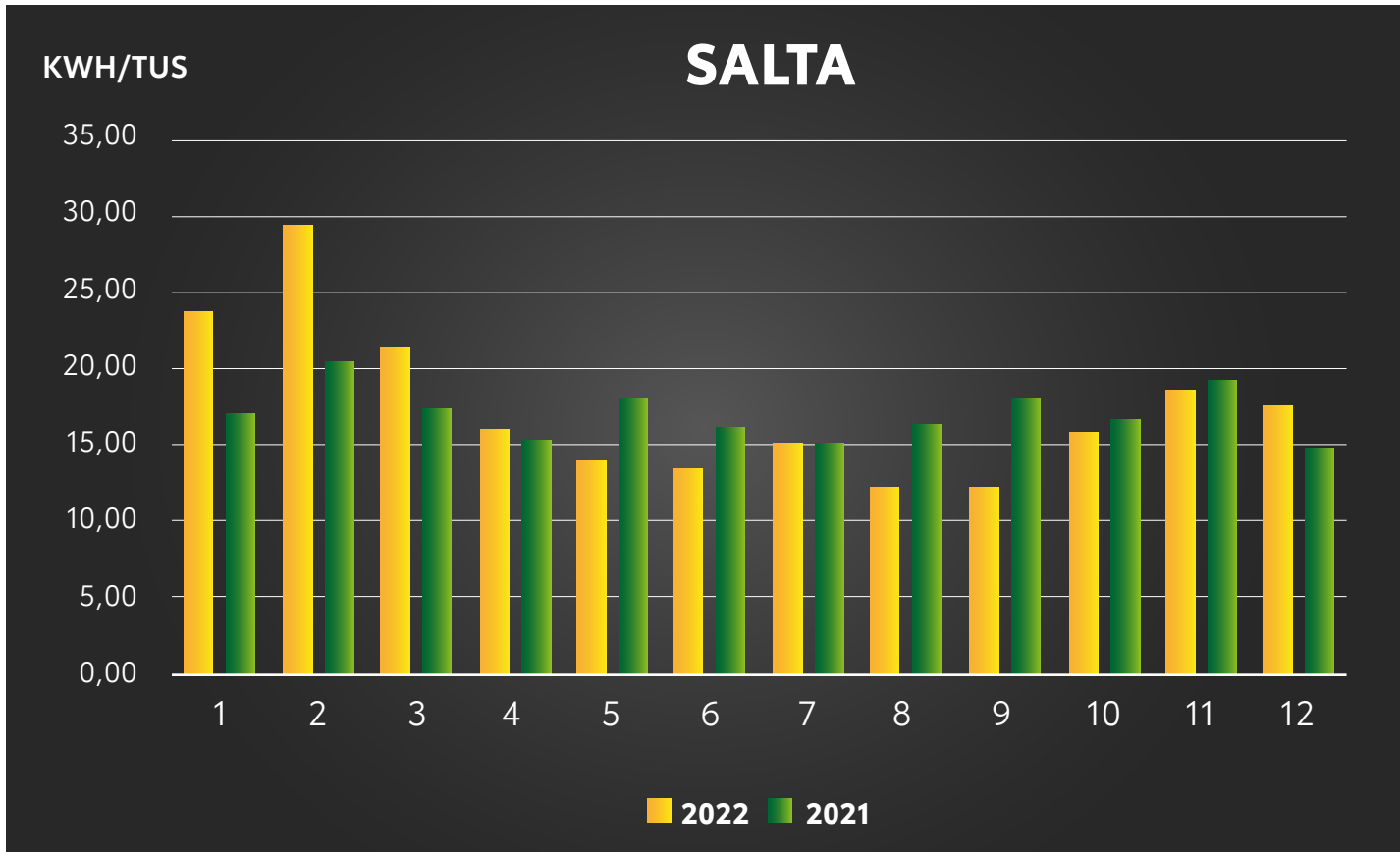
(GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Durante el 2022 trabajamos transversalmente con todos los colaboradores, en un marco de cumplimiento de una política de uso eficiente de la energía, mediante capacitaciones, talleres y cartelería, tendientes a concientizar en la reducción de los consumos y a erradicar los derroches de energía.

Los consumos energéticos es objeto de monitoreo continuo y reducción permanente a través de las siguientes acciones de mejora:

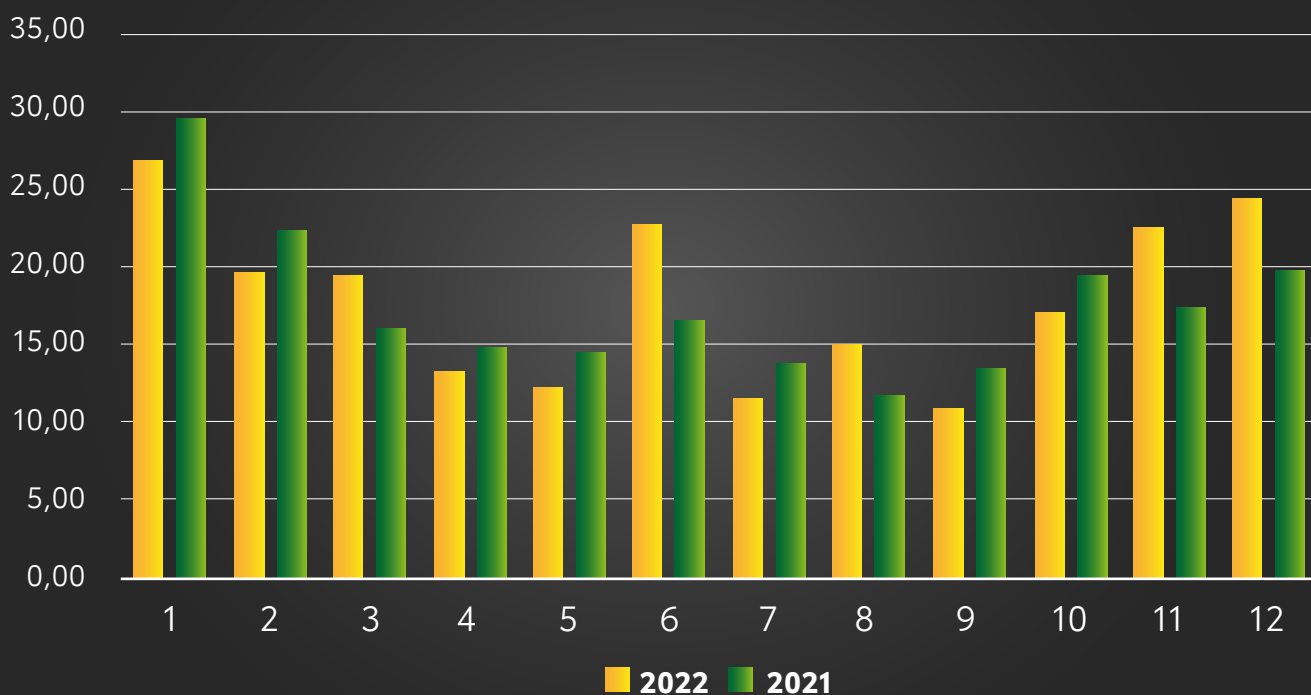
- **Sustitución del 100% de la luminaria por luces LED.**
- **Implementación de política de apagado de luces y sistema de aires acondicionados.**
- **Instalación de sensores de presencia para reducir el consumo innecesario de energía.**
- **Incorporación de temporizadores para los dispenser de agua para evitar consumo excesivo fuera del horario laboral.**
- **Inversión de electrodomésticos de alta eficiencia energética.**
- **Aprovechamiento de la luz natural a través de las chapas translucidas.**
- **Uso de termotanques solares para reducir la dependencia del termotanque eléctrico.**

CONSUMO ENERGÉTICO 2021 VS 2022:



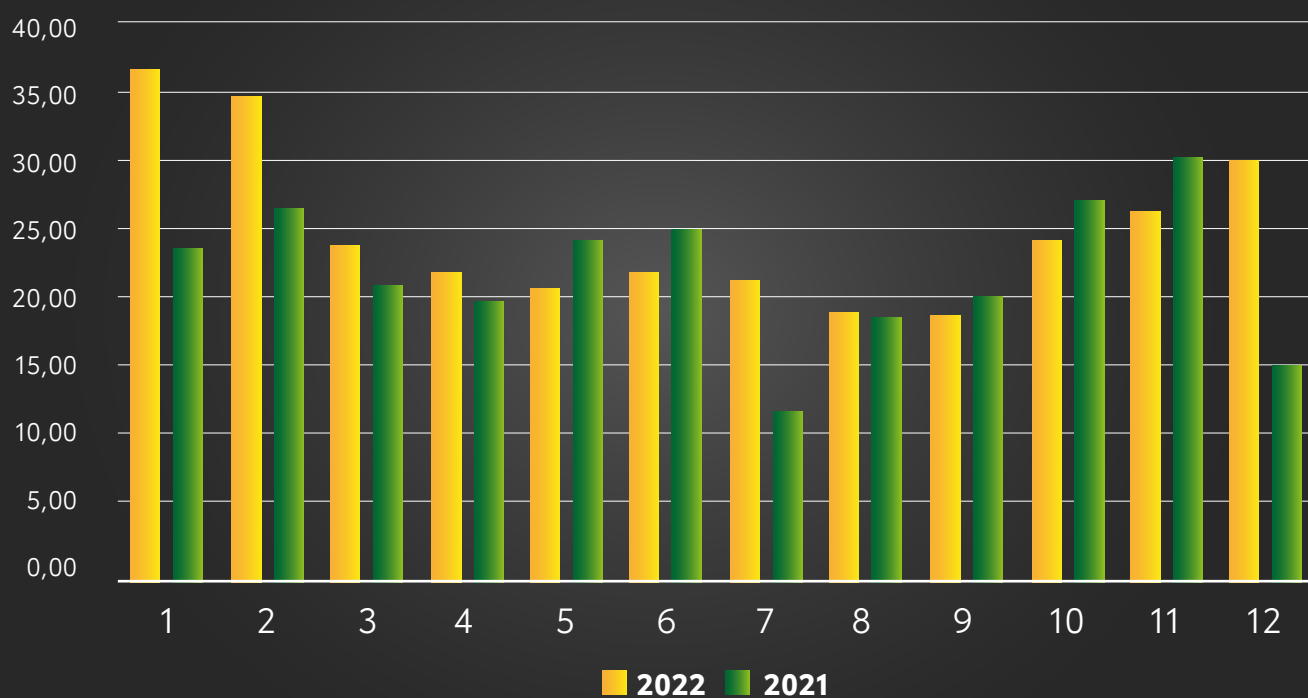
KWH/TUS

JUJUY



KWH/TUS

TARTAGAL



A pesar de los valores altos producidos en el primer trimestre 2022, debido a las inversiones y aplicación de la nueva tecnología se produjo una reducción significativa en los KWh/TUS. Se proyecta para el año 2023 una gran disminución del consumo superando el objetivo propuesto del 1% anual.

Respecto a los objetivos de desarrollo sostenible de disminuir las emisiones de CO₂, Autolux proyecta realizar una planta de paneles fotovoltaicos para uso de energía renovables a principios del año 2024.

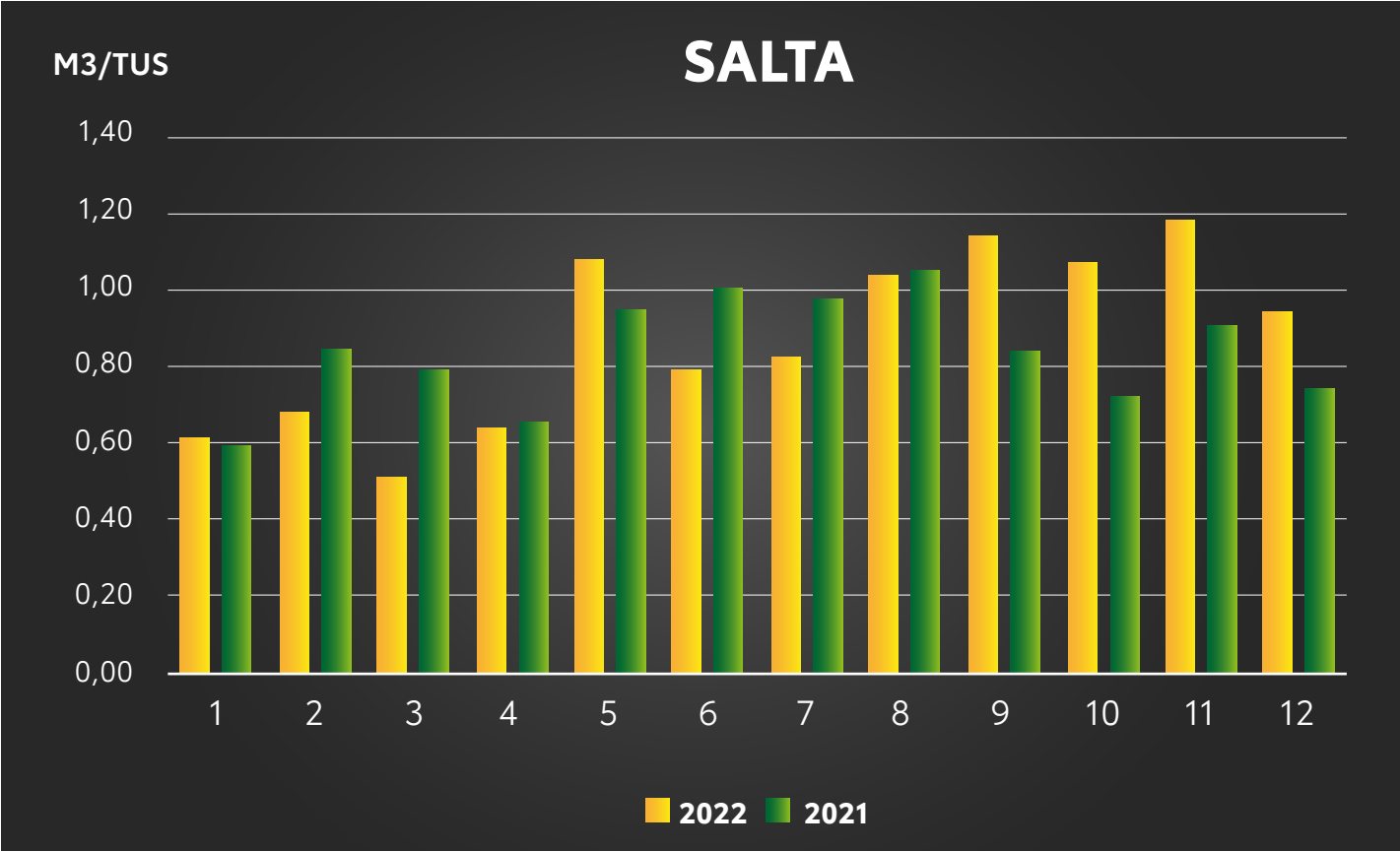
INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

De acuerdo a los objetivos planteados de reducción de consumo de agua, a fin de año se han realizado las siguientes acciones y se espera una reducción importante en 2023:

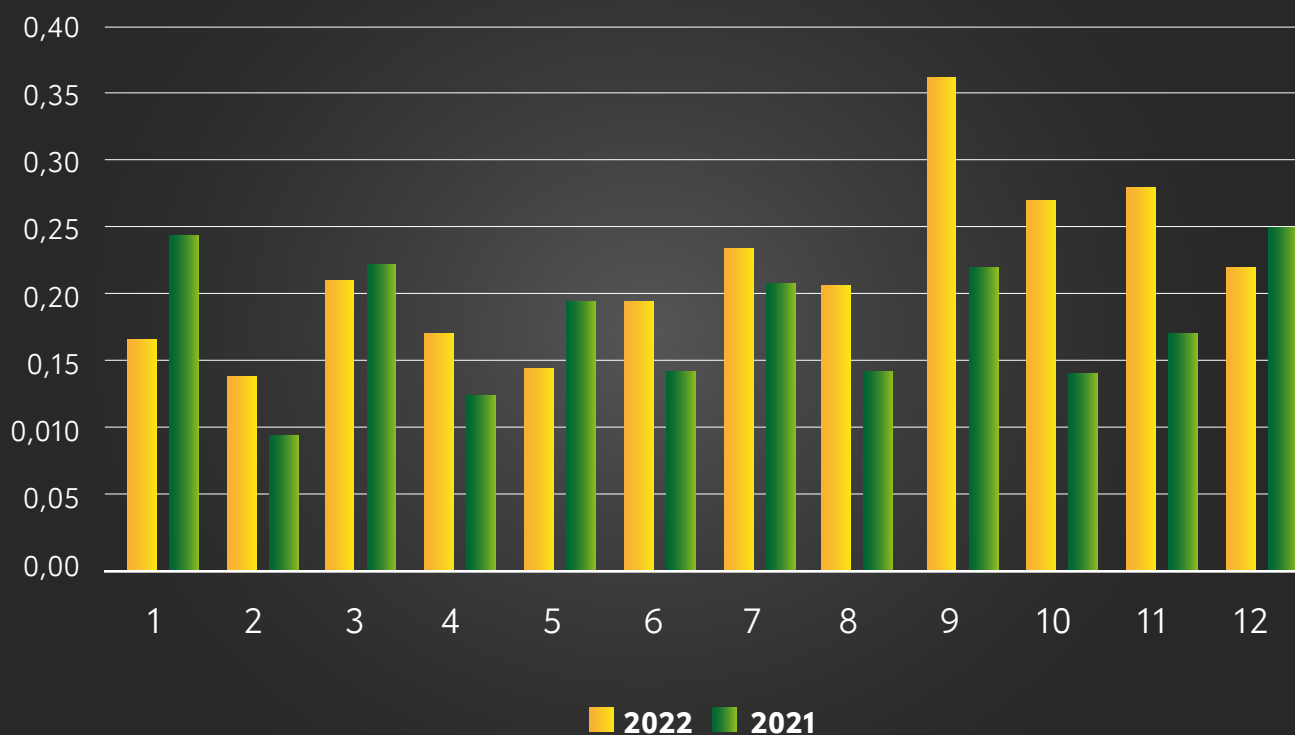
- **Instalación de grifos con corte automático en todos los baños, vestuarios y cocinas, tanto en lavamanos como en mingitorios.**
- **Implementación de descarga dual en inodoros.**

- **Revisión de todas las cañerías para evitar pérdidas innecesarias de agua.**
- **Promoción del uso de productos de limpieza biodegradables para eficientizar el lavado de las unidades.**
- **Campaña de concientización y cartelería indicativa.**



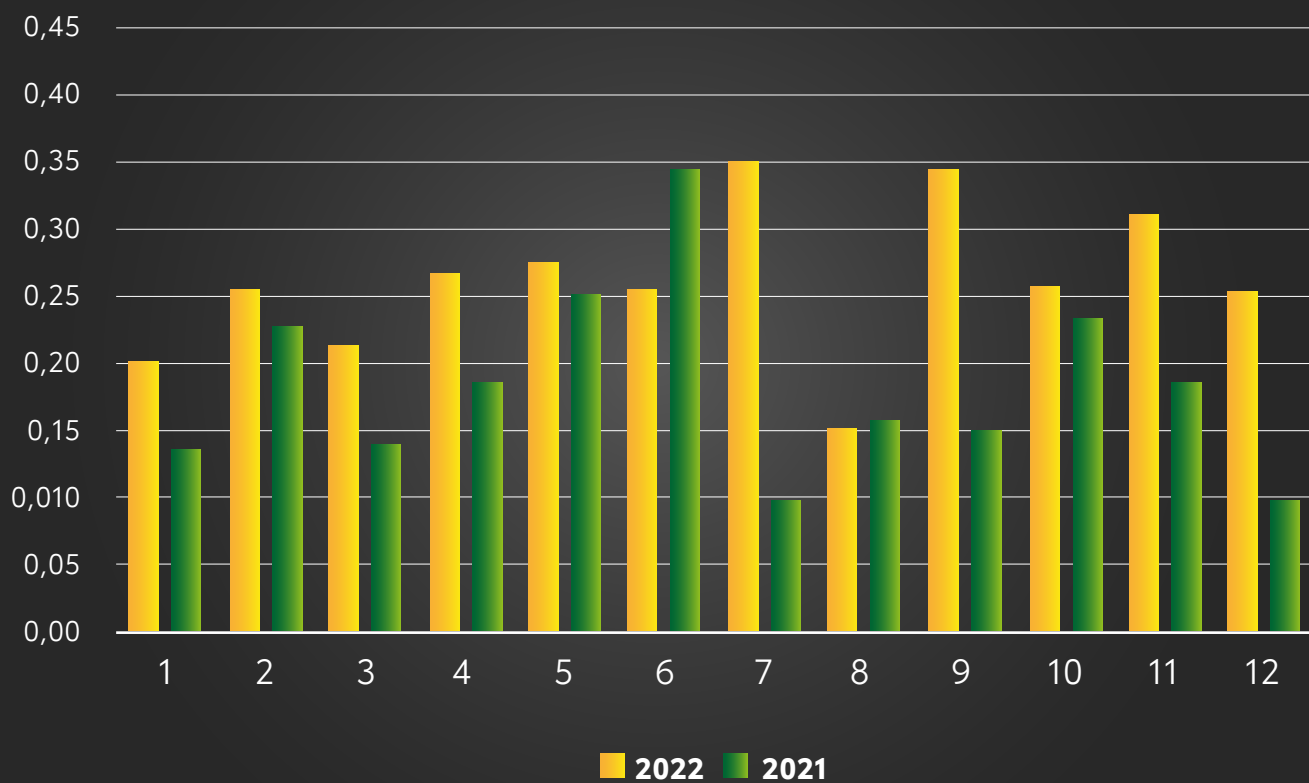
M3/TUS

JUJUY



M3/TUS

TARTAGAL

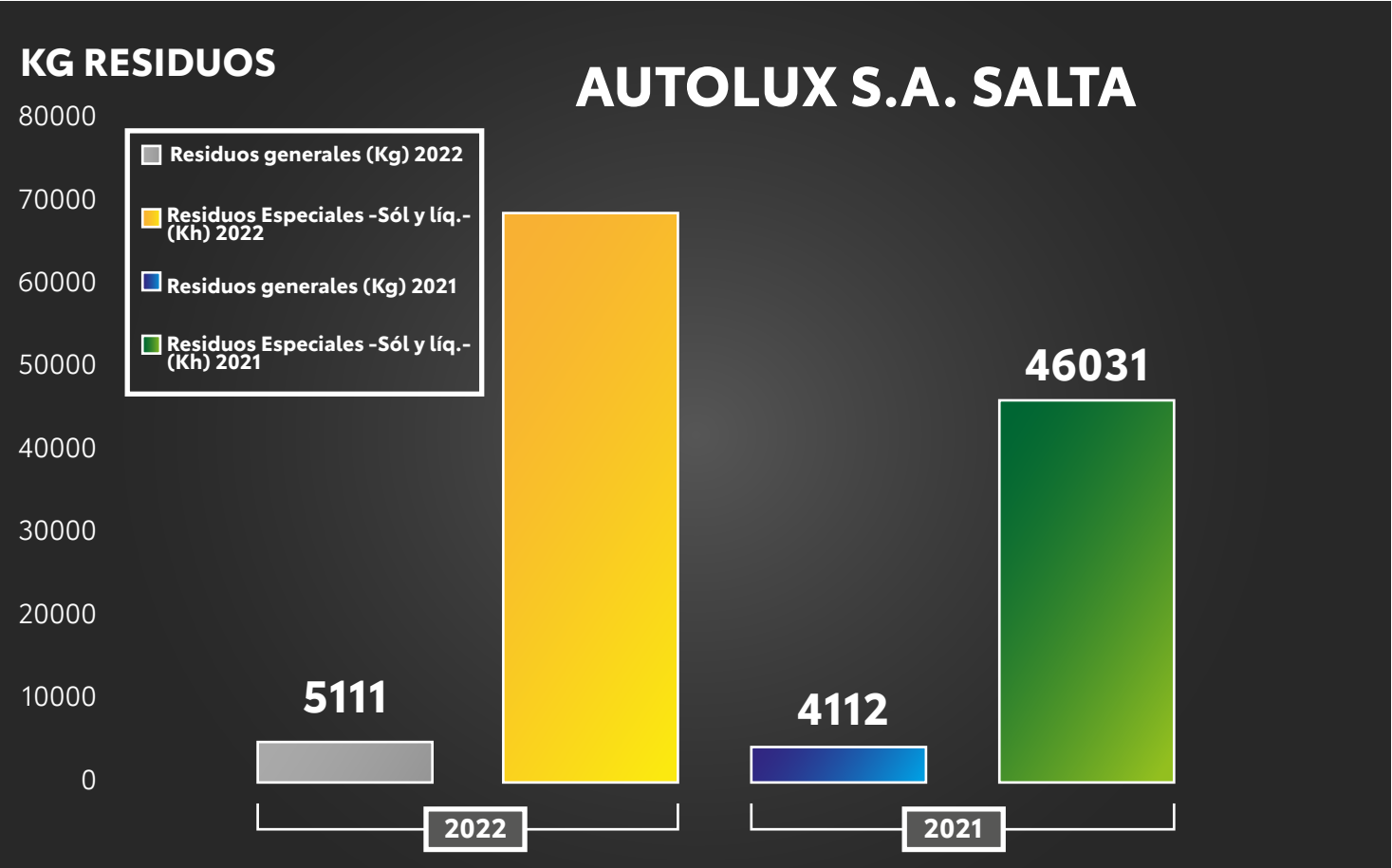


INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

(GRI 3-3, 303-1, 303-4, 303-5, 306-2, 306-4)

La gestión de residuos es un aspecto crucial en nuestra búsqueda constante de la sustentabilidad ambiental. Es fundamental reconocer que en 2022 experimentamos un aumento en la cantidad de servicios prestados, lo que influyó en la generación de residuos. Este aumento es una señal de nuestro compromiso por atender las necesidades de la comunidad y volver a la normalidad después de un año inusual. Sin embargo, nuestra responsabilidad ambiental sigue siendo una prioridad, y hemos implementado una serie de acciones específicas para abordar el aumento en la generación de residuos, así como para promover prácticas de gestión responsable. A continuación, se detallarán las acciones clave llevadas a cabo en 2022 y las medidas que se están tomando para mejorar aún más en 2023:

- **Instalación de cestos de basura para la separación de residuos reciclables y residuos generales en cada una de las oficinas.**
- **Creación de islas de separación de residuos en sala de espera de clientes.**
- **Capacitación continua a todos los colaboradores.**



INDICADOR: HUELLA DE CARBONO

(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

El cálculo de la huella de carbono es una herramienta esencial para cuantificar y evaluar el impacto ambiental de nuestras operaciones. En los concesionarios de Autolux Salta, Jujuy y Tartagal, nos comprometemos a realizar este cálculo de manera rigurosa y transparente.

La huella de carbono es un indicador ambiental que cuantifica las emisiones de gases de efecto

invernadero generados por un individuo, empresa o actividad. Se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (TnCO₂eq) que permite cuantificar todo el impacto ambiental de todos los gases de efecto invernadero en un único indicador.



Como hemos mencionado, la neutralidad del carbono consiste en lograr un equilibrio entre las emisiones de los GEI que generamos en Autolux y las que absorben mediante el desarrollo

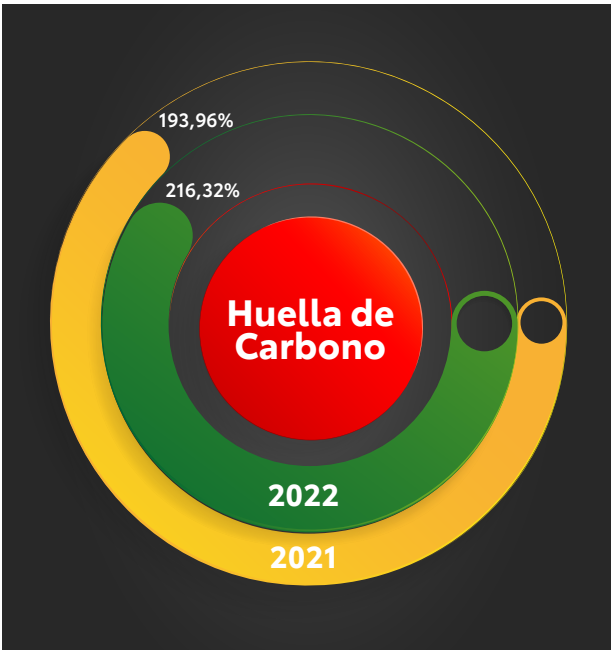
de actividades que permitan la absorción, por ejemplo, plantación de árboles o conservación de los mismos.



Hasta la fecha y por última vez, nuestro cálculo de la huella de carbono se centrará exclusivamente en el Alcance 2, que abarca las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la energía comprada. Este enfoque nos ha permitido evaluar y gestionar nuestro impacto en términos de consumo de energía.

Para el cálculo, se consideraron los factores de emisiones de CO2 publicados por la Secretaría de Energía de la Nación para la Red Argentina de Energía Eléctrica.

Factor de Emisión: 0,4261 (2021)



Fuente: Secretaría de Energía – Cálculo del Factor de Emisión de CO2 de la Red Argentina de Energía Eléctrica - Disponible en: <http://datos.minem.gob.ar/-dataset/calculo-del-factor-de-emision-de-co2-de-la-redargentina-de-energia-electrica>

A partir del año 2023, estamos comprometidos a expandir nuestro enfoque y calcular la huella de carbono de manera más completa, considerando los tres alcances definidos en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del WRI/WBCSD:



ACCIONES EN CONJUNTO CON LA SOCIEDAD

(GRI 3-3, 303-1, 303-4, 303-5, 306-2, 306-4)

En Autolux Tartagal, creemos que la sostenibilidad no solo es un compromiso, sino una acción concreta que debe ser llevada a cabo en nuestra comunidad. Estamos orgullosos de anunciar que hemos realizado un acta compromiso con el programa GIRSU de la Municipalidad de Tartagal, que en conjunto a la Cooperativa La Dignidad y Mujeres Unidas, en una iniciativa que demuestra nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de la economía cir-

cular, impulsar la creación de empleo y el desarrollo económico sostenible de la ciudad.

Nuestra colaboración va más allá de una alianza estratégica. Es un testimonio de nuestra dedicación a la concientización ambiental en Tartagal y sus alrededores. Compartimos la responsabilidad de preservar nuestro entorno natural para las futuras generaciones.



GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
GRI 101: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-1 Detalles organizacionales	4	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	4	
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	4	
	2-4 Actualización de la información	4	
	Actividades y Trabajadores		
	2-7 Empleados	23	8;10
	Gobernanza		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10	16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	3	16
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	3	16
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	3	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	12	16
	2-19 Políticas de remuneración	24	16
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	24	16
	2-21 Ratio de compensación total anual	24	16
	Estrategia, Políticas y Prácticas		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos y políticas	12	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	12	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	12	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	12	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	30	
	Participación de los Grupos de Interés		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	24	
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenidos sobre los temas materiales		
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	7	
	3-2 Lista de temas materiales	8	
	3-3 Gestión de los temas materiales	8	
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	17	
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-2 Lista de temas materiales	17	8
	3-3 Gestión de los temas materiales		
Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	13	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	13	16
Energía			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	36,41	8
	302-3 Intensidad energética	36,41	8
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		3
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	36,41	3
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	36,41	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	36,41	

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
GRI 101: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
Empleo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	22	
"GRI 401: Empleo 2016"	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	24,27	3; 8
Formación y Enseñanza			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	28	4; 8;
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	28	10
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	28	8 8; 10
Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	23	5; 8
No discriminación			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	12	5; 8
Comunidades Locales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
		29	2



 **Autolux Toyota**  **AutoluxToyota**

www.autolux.com.ar

SALTA

Av. Ex Combatientes de Malvinas 3571 | Salta Capital
Tel. (0387) 4956050

JUJUY

Ruta 9 | Acceso Sur | Las Lomas | S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4983390

TARTAGAL

Jujuy y Arenales (B° Norte Grande) | Tartagal | Salta
Tel. (03873) 423341