



5^{ta} Edición

Abarca período
entre el 1 de
enero al 31 de
diciembre de
2024

REPORTE ANUAL DE SUSTENTABILIDAD



SUMARIO

¿QUIENES SOMOS?

PAG. 4

1

GOBIERNO

PAG. 10

2

**DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

PAG. 17

3

**CAPITAL
HUMANO**

PAG. 28

4

**DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

PAG. 41

Carta del Director

(GRI: 2-10, 2-11, 2-22)

Estimados lectores,

Es un honor presentar el quinto Reporte Anual de Sustentabilidad de Autolux S.A., correspondiente al año 2024. Cada edición refleja nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la convicción de que la sostenibilidad es un camino que se construye día a día, con responsabilidad, coherencia y trabajo en equipo.

Este año consolidamos avances significativos que marcan un nuevo estándar para nuestra organización. En materia ambiental, alcanzamos uno de los hitos más importantes de nuestra historia: la certificación **ECO Dealer GREEN** en la sucursal Salta, la categoría más alta del programa ambiental de Toyota. Asimismo, la sucursal **Tartagal** logró la certificación **ECO Dealer BLUE**, reafirmando el esfuerzo sostenido y el compromiso de toda la operación por mejorar su desempeño ambiental.

El progreso ambiental alcanzado fue posible gracias a iniciativas concretas como la instalación del sistema fotovoltaico —que permitió cubrir cerca del 25 % del consumo anual de energía y reducir más de 10 toneladas de CO₂—, la implementación de sistemas de recolección de agua de lluvia, prácticas de compostaje y medidas de eficiencia energética que fortalecieron nuestra gestión integral de los recursos.

En el plano social, 2024 fue un año de consolidación institucional. La transición del Comité de Responsabilidad Social hacia **Fundación Cenoa** profesionalizó y amplió el alcance de nuestros

programas solidarios, educativos y de inclusión. Entre ellos, se destaca especialmente el **Proyecto Horizontes**, presentado en el marco ESG ante Toyota Argentina, que culminó con la incorporación de un colaborador con discapacidad dentro de Autolux. Este logro representa un orgullo institucional y un paso firme hacia una cultura más inclusiva, accesible y equitativa. Continuamos fortaleciendo el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores a través de la plataforma **Humand**, nuevas instancias de capacitación, un modelo de comunicación más cercano y programas de formación y liderazgo que impulsan el crecimiento personal y profesional de nuestra gente.

Todo esto fue posible gracias al compromiso de cada integrante de Autolux. A cada colaborador, líder, proveedor, cliente y aliado estratégico, mi profundo agradecimiento. Su dedicación y confianza son los pilares sobre los cuales seguimos construyendo una empresa sólida, humana y sostenible.

Los invito a recorrer este reporte y acompañarnos en el desafío de seguir evolucionando, generando valor económico, social y ambiental para toda nuestra comunidad.

Cordialmente,

Marcelo Lozano



¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestras actividades		5
Sobre el reporte		6
Certificaciones		6
Nuestras partes interesadas		6
Análisis de materialidad		9

(Contenidos GRI 2-1)

Autolux es una empresa que brinda soluciones de movilidad en el norte argentino desde hace más de veinte años. Desde el año 2000 formamos parte de la red Toyota Argentina como concesionario oficial, ofreciendo una atención integral que combina excelencia, innovación y compromiso con la comunidad.

A lo largo de estas dos décadas, Autolux ha experimentado un crecimiento sostenido, consolidándose como un referente en el sector automotriz de la región. Iniciamos nuestras operaciones con dos sucursales, ubicadas en San Salvador de Jujuy y Salta Capital. Con el aumento de la demanda y el crecimiento del parque automotor, ambas sedes ampliaron

su capacidad operativa: en 2013 se incorporaron nuevas áreas en la sucursal de Salta, y en 2015 se realizó una expansión similar en la de Jujuy.

Finalmente, en 2019, se concretó la apertura de una tercera sucursal en la ciudad de Tartagal (provincia de Salta), ampliando la cobertura comercial y de postventa en el norte argentino.

Hoy, Autolux continúa afianzando su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua, ofreciendo experiencias de movilidad seguras, eficientes y alineadas con los valores de Toyota.

UBICACIONES

SALTA



JUJUY



TARTAGAL



NUESTRAS ACTIVIDADES

En Autolux S.A., nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0 km de la prestigiosa marca Toyota, ofreciendo a nuestros clientes un amplio portafolio que incluye no solo unidades nuevas, sino también Toyota Usados Certificados. Este programa garantiza los más altos estándares de calidad, seguridad y rendimiento, cumpliendo con los exigentes requisitos establecidos por la marca.

Una de nuestras principales propuestas de valor es el Plan Toyota, una modalidad de compra accesible, transparente y segura, que permite a nuestros clientes adquirir vehículos de manera planificada y flexible. Este sistema ha sido diseñado para simplificar el proceso de adquisición, brindando una alternativa confiable y previsible para acceder a un Toyota.

En materia de posventa, contamos con un equipo altamente capacitado, conformado por técnicos certificados por Toyota, que utilizan tecnología de vanguardia en instalaciones de primer nivel. Estos profesionales están preparados para atender todas las necesidades de mantenimiento y reparación, asegurando que cada vehículo conserve el desempeño y la confiabilidad que caracterizan a la marca. A este servicio se suma un stock permanente de repuestos y accesorios originales, lo que garantiza que cada intervención se realice con componentes certificados, preservando la seguridad y durabilidad de los vehículos.

Asimismo, somos orgullosos proveedores del servicio KINTO, una innovadora solución de movilidad que ofrece el alquiler de vehículos Toyota tanto para uso particular como para flotas corporativas. Este servicio representa una alternativa moderna y sustentable, ideal para empresas que requieren optimizar la gestión de sus flotas y para usuarios que buscan una experiencia flexible de movilidad sin necesidad de adquirir un vehículo propio.

Nuestro compromiso con la excelencia nos impulsa a estar presentes en todo el norte argentino. A través de nuestros equipos comerciales y del Servicio Técnico Móvil, un camión totalmente equipado, brindamos atención en zonas alejadas, llevando la calidad y la garantía Toyota directamente a cada cliente.

Actualmente, el 80 % de nuestra cartera de clientes está compuesta por particulares, quienes confían en Autolux para satisfacer sus necesidades de movilidad personal y familiar. El 20 % restante corresponde a empresas, principalmente de los sectores minero, agrícola, de la construcción y organismos gubernamentales, que encuentran en nosotros un aliado estratégico para el suministro de vehículos confiables y de alto rendimiento, esenciales para sus operaciones.

Nos enorgullece ser una empresa profundamente arraigada en el mercado local, comprometida con ofrecer soluciones de movilidad que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de nuestros clientes, en coherencia con los valores de calidad, seguridad y sustentabilidad que distinguen a Toyota en el mundo.

SOBRE EL REPORTE

(GRI 2.2,2.3,2.4,)

Este documento se presenta en formato digital en Toyota | Autolux Concesionario Oficial Toyota

Este Reporte de Sustentabilidad 2024 de Autolux S.A. ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). Tiene una frecuencia anual y abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024.

La presente es la 5ta edición y es publicada en noviembre 2025. Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a hacernos llegar sus comentarios sobre el presente reporte a responsablesocioambiental@autolux.com.ar.

CERTIFICACIONES

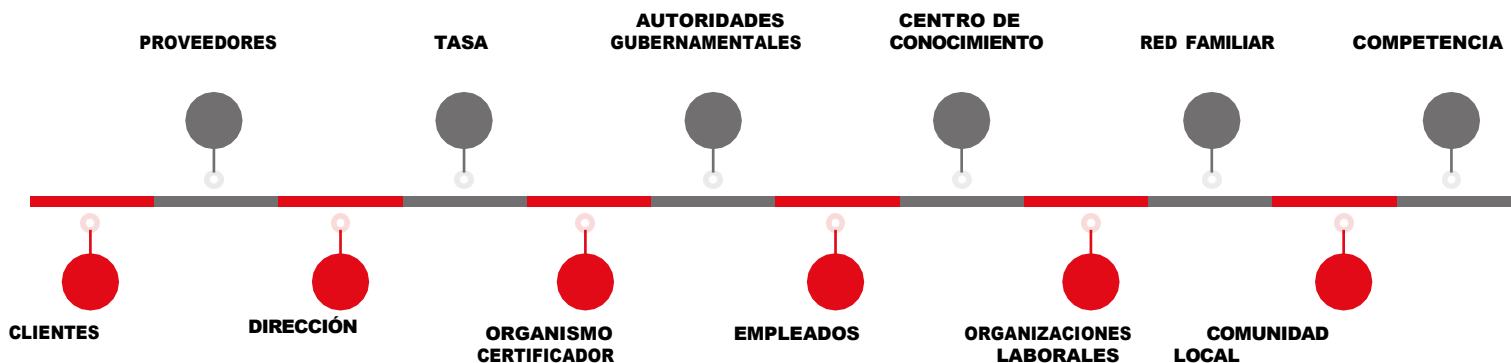


NUESTRAS PARTES INTERESADAS

(GRI 2-23, 2-29)

En Autolux S.A., reconocemos que el éxito de nuestra empresa no solo depende de nuestros productos y servicios, sino también de las relaciones sólidas y de confianza que mantenemos con nuestras partes interesadas. Estas partes interesadas representan diversos grupos con los que interactuamos de manera continua y que tienen una influencia directa o indirecta en nuestras operaciones y nuestra estrategia de sostenibilidad.

Con el fin de gestionar de manera efectiva estas relaciones y asegurarnos de que nuestras acciones estén alineadas con sus expectativas, hemos desarrollado una matriz de influencia e impacto. Esta herramienta nos permite identificar el nivel de influencia que cada parte interesada tiene sobre la empresa y el impacto de nuestras actividades en ellos. Con esta información, adaptamos nuestras estrategias de comunicación y colaboración para mantener una relación equilibrada y mutuamente beneficiosa.



Matriz de influencia e impacto

Trabajar para ellos

Este grupo incluye a aquellos stakeholders que tienen un alto nivel de influencia sobre nuestras operaciones, y en quienes nuestras actividades tienen un alto impacto. Aquí se encuentran nuestros clientes, que son el centro de nuestro negocio, así como la dirección y los colaboradores de la empresa, quienes aseguran el éxito en la ejecución de nuestras estrategias. Además, incluimos a Toyota Argentina S.A y a las organizaciones laborales, con quienes trabajamos estrechamente para asegurar un ambiente de trabajo justo y seguro.

Trabajar con ellos

En esta categoría ubicamos a la comunidad local, con la que compartimos nuestro entorno y a la que buscamos impactar de manera positiva. Aunque su influencia directa sobre nuestras operaciones puede ser menor que otros grupos, es fundamental trabajar junto a ellos para el desarrollo sostenible de la región y la promoción de buenas prácticas empresariales.

Mantenerlos informados y nunca ignorarlos

Aquí incluimos a las entidades gubernamentales, a los proveedores, y al organismo certificador de ISO 14001. Aunque su influencia puede ser moderada, el impacto que pueden tener en nuestras operaciones es significativo. Por ello, aseguramos una comunicación constante y fluida para garantizar el cumplimiento de las normativas y estándares, así como la continuidad de nuestras actividades con responsabilidad social y ambiental.

Mantenerlos informados con mínimo esfuerzo

Este cuadrante suele reservarse para aquellos stakeholders cuyo impacto e influencia son bajos, pero aun así es importante mantenerlos al tanto de nuestras actividades. En este caso, no hemos identificado stakeholders específicos en esta categoría en el marco de nuestra operación actual.

Relaciones basadas en la confianza y la transparencia

En Autolux S.A., valoramos profundamente la transparencia, el compromiso y la comunicación abierta con todos nuestros grupos de interés. Mantenemos canales de diálogo permanentes, efectivos y bidireccionales que nos permiten comprender sus expectativas, atender sus inquietudes y considerarlas en cada una de nuestras decisiones estratégicas.

Estamos convencidos de que construir relaciones sólidas y de confianza con nuestras partes interesadas nos permite no solo alcanzar nuestros objetivos empresariales, sino también contribuir positivamente al desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos.

A través de una matriz de influencia e impacto, identificamos y priorizamos a los distintos grupos de interés, fortaleciendo nuestra capacidad para anticipar y responder a sus necesidades. Este enfoque nos permite mantener un equilibrio entre los intereses corporativos y el bienestar colectivo, reafirmando nuestro compromiso con una gestión ética, responsable y sostenible.



PROCESO DE MATERIALIDAD (GRI 2-23, 3-1,3-2,3-3)



Materialidad son los asuntos o temas que son significativos tanto para la empresa como para su grupo de interés. tienen un impacto relevante en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la organización y en las expectativas de los stakeholders.

Durante el año 2024, Autolux S.A. llevó a cabo una exhaustiva encuesta de materialidad con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés. Este proceso se realizó a través de diversos canales, asegurando una amplia participación y representatividad.

Metodología



Encuesta Digital

Utilizamos Google Forms para distribuir una encuesta de materialidad entre todos nuestros colaboradores y proveedores. La encuesta incluyó preguntas sobre una variedad de temas relacionados con la sostenibilidad y el impacto social y ambiental de nuestras operaciones.



Contact Center

Además, empleamos el servicio de nuestro Contact Center para realizar la encuesta de manera telefónica a nuestros clientes. Esto nos permitió obtener una perspectiva más amplia y detallada sobre las expectativas y percepciones de nuestros stakeholders.

Resultados de la encuesta

Los temas que surgieron como prioritarios para nuestros grupos de interés incluyen:

1. Lograr un desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad en nuestra organización.
2. Brindar un clima laboral que atraiga y fidelice talento, potenciando las capacidades y habilidades de nuestros equipos.
3. Fortalecer la gestión para minimizar la disposición final de residuos fomentando la reducción, la reutilización y el reciclado de los materiales.
4. Fortalecer la implementación de energías renovables en la sucursal, con el objetivo de superar la actual cobertura del 25% del consumo mediante paneles solares en Autolux Salta.
5. Asegurarnos de que todas las acciones de la empresa sean éticas y establecer formas de prevenir la corrupción en todas las operaciones.

Estos temas serán el eje central del Reporte de Sustentabilidad 2024 y guiarán nuestro enfoque para continuar operando de manera sostenible, fortaleciendo nuestras relaciones con las partes interesadas y contribuyendo a un futuro más responsable y transparente.

1

GOBIERNO

GRI (2-9, 2-10,2-11,2-14,2-17,2-19,3-3,405-1)

Misión y visión	11
Nuestros valores	11
Toyota Way	12
Órgano de Gobierno	13
Política antisoborno	13
y anticorrupción	
Código de ética	15

MISIÓN

Somos un grupo económico del NOA, que representa a las marcas automotrices más importantes, y que desarrolla constantemente servicios de movilidad complementarios a la cadena de valor.

Aseguramos la sustentabilidad en el largo plazo a través de:

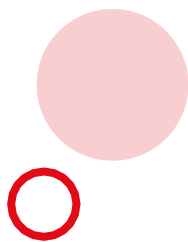
- Brindar experiencias superadoras y de excelencia a nuestros clientes.
- La maximización del valor entregado.
- Nuestro capital humano que se adapta permanentemente a los cambios mediante la innovación y la mejora continua.

Nos comprometemos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y la sociedad en la que trabajamos, brindando confiabilidad en todas nuestras acciones.

VISIÓN

Ser la mejor opción del NOA en servicios y soluciones de movilidad de calidad, por nuestra confiabilidad, competitividad y economía sostenible.





TOYOTA WAY



El Toyota promueve la mejora y el respeto por las personas. Junto a la Guía de Principios Toyota, dan forma a nuestra cultura corporativa, orientan la gestión e imprimen un claro compromiso con el desarrollo sostenible.



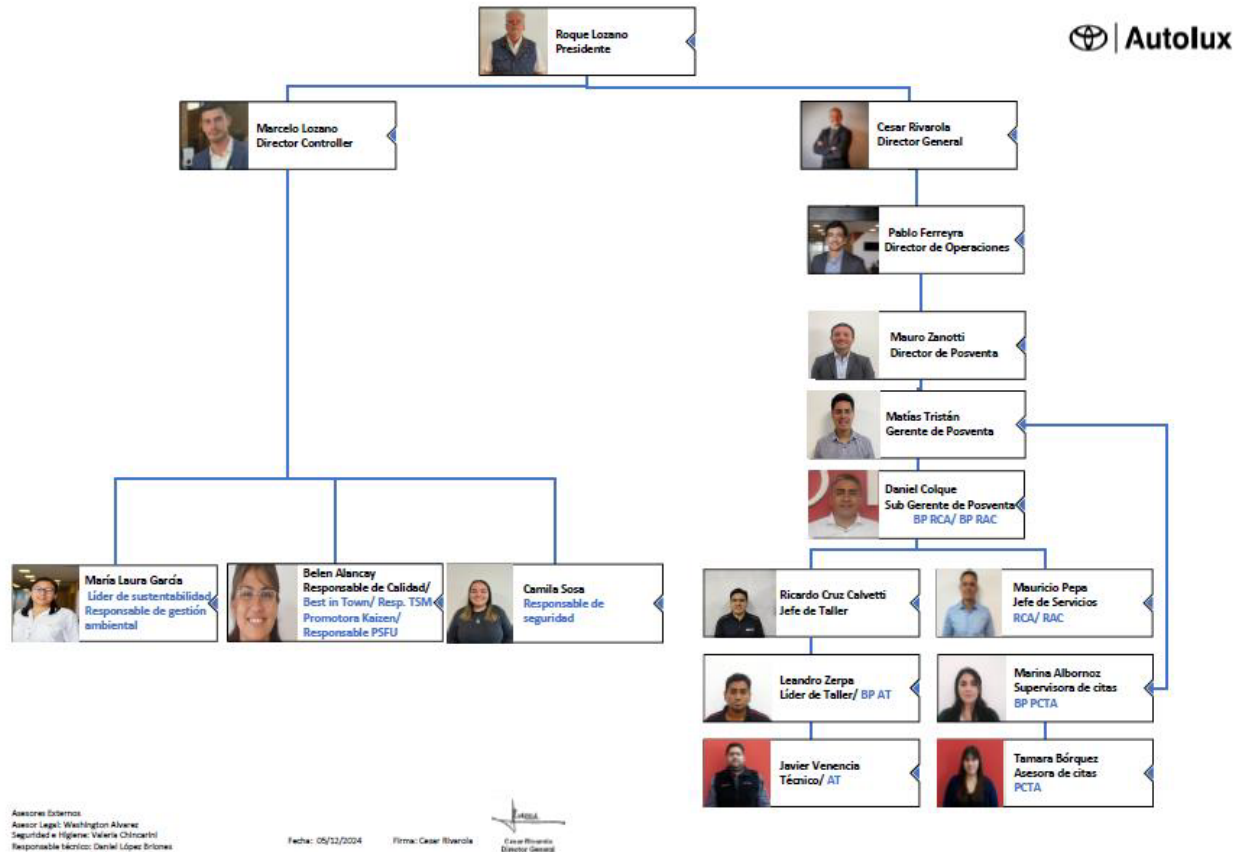
Desde Autolux,

de acuerdo a esta filosofía, nunca estamos satisfechos con lo que tenemos y siempre buscamos mejorar nuestro negocio a través de nuestras mejores ideas y nuestros mayores esfuerzos, sin olvidar el respeto a las personas.

Según Toyota Way el éxito de nuestro negocio se debe a las personas y a la armonía en el equipo de trabajo.



ÓRGANO DE GOBIERNO



POLITICA ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN

(GRI: 205-1, 205-2, 205-3)

En Autolux S.A., la integridad, la ética y la transparencia constituyen pilares fundamentales de nuestra gestión. Durante 2024, la empresa avanzó en la implementación y fortalecimiento del Sistema de Cumplimiento ABAC (Antisoborno y Anticorrupción), reafirmando su compromiso con la conducta responsable, el cumplimiento normativo y la prevención de prácticas indebidas.

El trabajo realizado incluyó la redacción, aprobación y difusión de políticas corporativas que establecen lineamientos claros para todos los colaboradores, proveedores y socios comerciales. Entre ellas se destacan la Política ABAC de Antisoborno y Anticorrupción, la Política de Regalos y Hospitalidades, la Política de Donaciones y Patrocinios, la Política de No Represalias, el Instructivo de Debida Diligencia y el Instructivo de Relaciones con funcionarios y ex funcionarios públicos.

La Política ABAC de Antisoborno y Anticorrupción define los principios, normas y

responsabilidades que deben seguir todas las personas vinculadas a la compañía para prevenir, detectar y actuar frente a cualquier forma de soborno, corrupción o práctica indebida. Prohíbe de manera expresa la oferta, promesa, entrega, solicitud o aceptación de cualquier beneficio personal o económico que pueda influir en una decisión empresarial o generar un conflicto de interés, garantizando así la transparencia en las relaciones comerciales y el cumplimiento de la legislación vigente. Durante 2024, se fortaleció su aplicación mediante capacitaciones internas, difusión institucional y mecanismos de control, promoviendo una cultura organizacional en la que la integridad no es solo un valor, sino una forma de trabajo.

Estas políticas, junto con el Código de Ética y Normas de Convivencia, conforman el marco de referencia que orienta el accionar diario de la empresa y de quienes se vinculan con ella. Todas tienen como objetivo garantizar la transparencia en las relaciones comerciales, prevenir el soborno y los conflictos de interés, y promover un entorno laboral y profesional basado en la integridad.

Durante 2024 se realizaron capacitaciones internas destinadas a fortalecer la comprensión y aplicación de estos principios, logrando una amplia participación e involucramiento de los equipos. Gracias a ello, Autolux consolidó una cultura de cumplimiento en la que cada colaborador asume un rol activo en la identificación y prevención de riesgos éticos.

Autolux mantiene una política de tolerancia cero frente al soborno, la corrupción, el fraude y el lavado de activos, prohibiendo expresamente ofrecer o recibir obsequios, beneficios o donaciones que puedan influir o condicionar decisiones comerciales. Solo se permiten obsequios razonables, simbólicos o institucionales, dentro de los límites de la cortesía profesional.

Asimismo, se prohíben las contribuciones políticas o donaciones con fines partidarios, garantizando que las relaciones con organismos públicos y privados se desarrollen siempre con transparencia y conforme a la normativa vigente.

La empresa dispone de un Canal de Denuncias confidencial, accesible a colaboradores, proveedores y terceros, que permite comunicar inquietudes, sugerir mejoras o reportar posibles irregularidades. Este canal refuerza la cultura ética y asegura la protección y confidencialidad de quienes actúan de buena fe.

El incumplimiento de las disposiciones contenidas en las políticas ABAC puede derivar en sanciones disciplinarias, administrativas o legales, según la gravedad del hecho, reafirmando el compromiso de la organización con la integridad en todos los niveles.

Con estos avances, Autolux S.A. consolida durante 2024 una gestión basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad corporativa, fortaleciendo su posicionamiento como una empresa comprometida con la integridad y el cumplimiento en todas sus operaciones.

CODIGO DE ETICA

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

Durante 2024, Autolux S.A. reafirmó su compromiso con la integridad, la transparencia y la responsabilidad institucional, fortaleciendo la aplicación de su Código de Ética y Normas de Convivencia.

Este documento constituye la guía que orienta la conducta de todos los colaboradores, estableciendo los principios que rigen las relaciones laborales, el respeto mutuo y el comportamiento ético dentro de la organización.

El Código refleja los valores fundamentales que definen la identidad de Autolux —honestidad, equidad, respeto y compromiso— y promueve un entorno de trabajo basado en la confianza, la cooperación y la convivencia armónica. Asimismo, se alinea con los lineamientos éticos del Grupo Cenoa y con los estándares internacionales de conducta responsable.

Durante 2024 se consolidó la aplicación del Procedimiento de Denuncias por Incumplimiento del Código de Ética, una herramienta clave que define los pasos a seguir ante situaciones que vulneren los principios institucionales, como maltrato laboral, acoso, fraude, robo, soborno o cualquier otra conducta contraria a los valores de la empresa.

Este procedimiento dispone de canales de denuncia confidenciales y accesibles, entre ellos el canal digital incorporado en la plataforma de gestión interna de recursos humanos, HUMAND, que permite a los colaboradores reportar de forma segura y directa cualquier irregularidad. Todas las denuncias se gestionan bajo estrictos criterios de confidencialidad, imparcialidad y trazabilidad, en cumplimiento de la Política de No Represalias, que garantiza la protección de quienes actúan de buena fe.

Mediante estos mecanismos, Autolux consolida una cultura organizacional cimentada en la ética, la integridad y la transparencia, reafirmando su compromiso ineludible con la prevención de conductas indebidas, fomenta la confianza interna y asegura la mejora continua de su gestión ética y de cumplimiento.

De esta forma, cada integrante comprende la importancia de actuar con integridad y respeto, contribuyendo directamente al cumplimiento de la Misión, Visión y Valores que impulsan el crecimiento sostenible de la compañía.



2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Participación en el mercado	18
Valor económico directo generado y distribuido	22
Indicadores de calidad	23
Índice de contención de quejas	25
Kinto	26

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

(GRI: 201-1, 201-2, 201-3, 202-4, 203-1, 203-2):



Toyota en Argentina finalizó el 2024 como líder en Ventas, Producción y Exportación.

Por cuarto año consecutivo finalizamos líderes en ventas logrando un MarketShare del 20,5% (84.7K pats. -Record-|| +19K pats. vs 2do)

Por 19° años consecutivo Hilux finalizó como la Pick Up más elegida por los argentinos, gracias a los esfuerzos realizados por todos los involucrados en la operación. Alcanzamos las 90.051 unidades vendidas.

Comenzó el ensamble de Hiace en TASA de las versiones L2H2 & Commuter.

MERCADO 1 TON PU	2022		2023		2024	
	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%
HILUX	24.639	32,9%	30.705	29,5%	28.995	35,4%
RANGER	13.200	17,6%	24.244	23,3%	23.005	28,1%
AMAROK	21.251	28,4%	29.791	28,6%	18.392	22,5%
FRONTIER	7.518	10,0%	12.731	12,2%	6.775	8,3%
ALASKAN	4.392	5,9%	3.709	3,6%	2.037	2,5%
S10	2.646	3,5%	2.023	1,9%	1.948	2,4%
TOTAL	74.830	100%	104.126	100%	81.898	100%

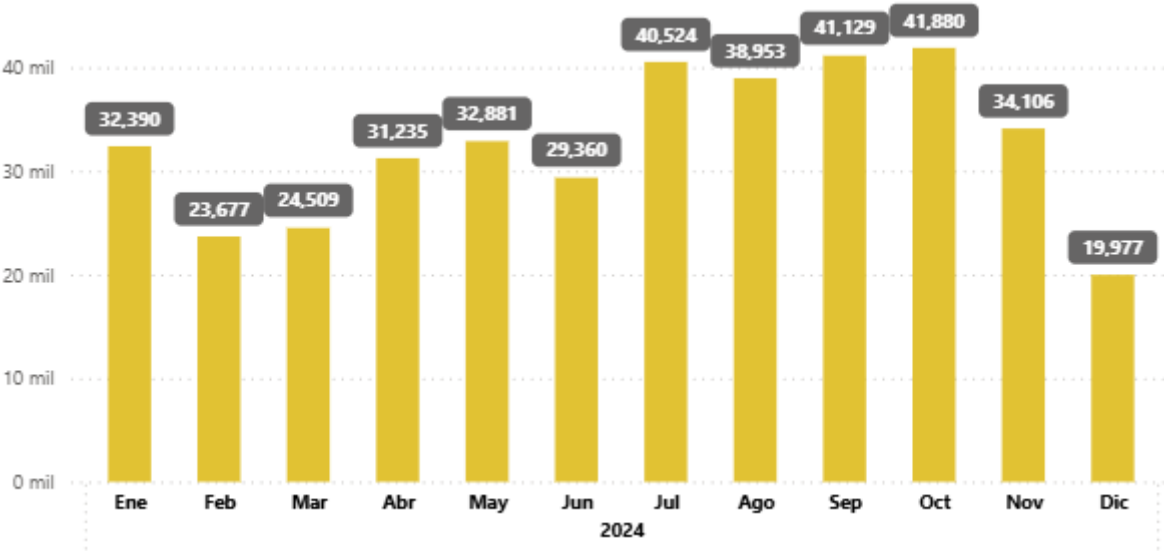
Resultados finales 2024:

En el mes de diciembre se reportaron 19.977 automotores patentados. Esto significa un 41,43% menos que en noviembre y respecto al 2023, una suba del 14,3%.

Sin embargo, el año cierra con 390.621 patentamientos en total, 8,1 % menos que a lo largo del anterior año.

En la sección de patentamiento por origen, se manifiesta un descenso del patentamiento nacional.

MARKETSHARE



LOS MÁS VENDIDOS A NIVEL PAIS

En cuanto a las marcas, las cifras muestran que las más elegidas fueron TOYOTA en primer lugar (84.770 unidades); en segundo puesto, VOLKSWAGEN (65.935) y tercero, FIAT (47.328). En orden decreciente, le siguen PEUGEOT, RENAULT, FORD, CHEVROLET, entre otros.

RANKING MARCAS	2022		2023		2024		
	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%	VOLUMEN	VS. 2023	%
TOYOTA	85.381	20,9%	93.589	20,8%	84.770	-9,4%	20,5%
VOLKSWAGEN	48.217	11,8%	57.108	12,7%	65.935	15,5%	15,9%
FIAT	55.680	13,7%	55.553	12,4%	47.328	-14,8%	11,4%
PEUGEOT	35.660	8,7%	41.891	9,3%	37.108	-11,4%	9,0%
RENAULT	44.688	11,00%	51.768	11,5%	35.613	-31,2%	8,6%
FORD	27.744	6,8%	37.547	8,4%	35.623	-5,1%	8,6%
CHEVROLET	29.199	7,2%	30.619	6,8%	23.599	-22,9%	5,7%
TOTAL	407.610	100%	449.507	100%	414.190	-7,9%	100%

EVOLUCIÓN DE VENTAS



MERCADO EN SALTA Y JUJUY

Entre los modelos más vendidos (<https://www.siomaa.com/>), encontramos que el FIAT CRONOS alcanzó el primer puesto con 2.395 unidades patentadas. Con 1.898 unidades, TOYOTA HILUX mantuvo el segundo lugar. La VOLKSWAGEN AMAROK obtuvo tercer lugar, con 1.141 unidades comercializadas. La FORD RANGER quedó en cuarto lugar con 1.076 unidades.

A esta lista le siguen otros modelos, detallados a continuación:

MODELOS	2024
FIAT CRONOS	2395
TOYOTA HILUX	1898
VOLKSWAGEN AMAROK	1141
FORD RANGER	1076
VOLKSWAGEN POLO	877
PEUGEOT 208	817
TOYOTA YARIS	631
VOLKSWAGEN TAOS	624
Total	16785

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(GRI: 201-1)



El siguiente cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEDGyD), propuesto por los estándares Global Reporting Initiative (GRI), plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.

Valor económico directo generado y distribuido	2024
Resultado de las operaciones que continúan	
Venta de bienes y servicios	106.964.290.505,37
Costos de bienes y servicios	-88.431.215.962,44
Gastos de comercialización	-11.535.468.127,30
Gastos de administración	-3.080.778.540,37
Otros ingresos y egresos	769.087.645,53
Resultados financieros y por tenencia en el RECPAM	-11.515.713.900,26
Resultados antes del impuesto a las ganancias	6.830.797.879,49
Impuesto a las ganancias	-103.135.970,79
Resultado del ejercicio	6.727.661.908,70

INDICADORES DE CALIDAD

Encuesta de Satisfacción de clientes de ventas (SSI):

Es realizada por la casa matriz, y su resultado otorga 100 puntos a ventas. La asignación de estos puntos está determinada en una escala de 0 a 100 puntos posibles según el puntaje obtenido en cada cuatrimestre de acuerdo con lo determinado en la tabla adjunta:

RANGO S.S.I.	PUNTOS OBTENIDOS
<91,00	0
91,00 – 91,99	40
92,00 – 94,99	60
95,00 – 95,99	80
96,00 – 96,99	90
≥97,00	100

El resultado anual fue de 95,1 por lo que los puntos otorgados son 80, superando el target de la red de 94,0%.

Customer Sastisfaction Index (C.S.I.)

TASA realiza una encuesta de satisfacción de clientes en forma cuatrimestral, y su resultado obtenido otorga un máximo de 100 puntos para Posventa. La asignación de estos puntos estará determinada en una escala del 0 al 100 según el puntaje obtenido al cierre de cada cuatrimestre, de acuerdo a la siguiente tabla:

RANGO C.S.I	PUNTOS OBTENIDOS
<89,00	0
89,00 – 89,9	20
90,00 – 90,9	40
91,00 – 91,9	80
92,00 – 92,9	90
≥93,00	100

El resultado anual fue de 95,60%, obteniendo los 100 puntos superando al target de la red de 93%.

Índice de Reparación Correcta la Primera Vez (Fix It Right Index)

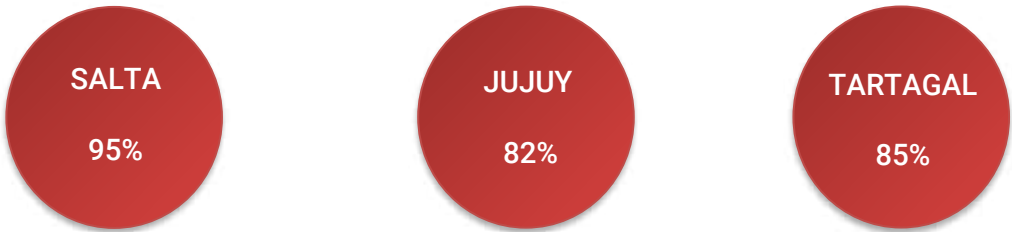
TASA realiza una encuesta del índice FIR junto con la encuesta del CSI. El resultado de esta otorgará un máximo de 100 puntos cuatrimestrales. La asignación de estos puntos determinada en una escala de 0 a 100 según el puntaje obtenido al cierre de cada cuatrimestre, de acuerdo a la siguiente tabla:

VENTAS PUNTOS FIR	PUNTOS OBTENIDOS
<89,99	0
90,00 – 92,9	30
93,00 – 94,9	60
95,00 – 97,9	80
≥98,00	90
=100	100

El resultado anual fue de 99,43%, obteniendo un puntaje de 90 puntos, superando el de la red con un target de 93%.

ESTILO DE MOVILIDAD TOYOTA

El "Estilo de Movilidad Toyota Best in Town" es una guía que busca mejorar la atención al cliente y los procesos de gestión de Toyota. Esta iniciativa se basa en la idea de que para ser el mejor de una ciudad, es necesario conocer el mercado local, comprender las necesidades de los clientes y satisfacerlas de manera cercana. Esta guía también es evaluada y su puntaje máximo corresponde a un valor de 175. En 2024, hemos certificado nuevamente EMT.



INDICE DE CONTENCIÓN DE QUEJAS (ICQ)

Este Índice se calcula para los sectores de venta, posventa, TPA y KINTO. Se recibieron un total de 25 reclamo para todas las áreas.

Los resultados anuales para cada sector fueron:

ICQ de VENTA: 0,10% y se ubicó por encima del target de la red del 0%.

ICQ POSVENTA: 0,03% y se ubicó por encima del target de la red del 0%.

ICQ TPA: 0,54% y se ubicó por encima del target de la red del 0%.

ICQ KINTO: 0% y se ubicó por debajo del target de la red del <1,5%.

RESULTADOS GENERALES

Concepto	2023		2024
VENTA CONVENCIONALES			
Unidades 0km	2578	↑	2976
Trade In	30%	↑	35%
Usados Certificados	85	↑	98
SSI - TASA	96,30%	↓	95,10%
TPA			
Suscripciones	2106	↑	2355
Retails	813	↑	1152
POSVENTA			
CPUS	22599	↑	25119
CSI	93,50%	↑	95,60%
FIR	94,31%	↑	99,00%
RANKING DEP	6	↑	5



KINTO: la evolución hacia una movilidad flexible y accesible

En su camino hacia una movilidad más integrada y adaptable, Toyota amplió y diversificó su oferta de productos y servicios con el objetivo de llegar a cada vez más personas, atendiendo nuevas formas de desplazarse y necesidades que cambian con el tiempo. En ese contexto surge KINTO, la división de movilidad de la compañía y el eje central de esta transformación.

Dentro de esta propuesta, Autolux S.A. acompaña el desarrollo y la expansión de sus tres unidades de negocio: KINTO Share, KINTO One Fleet y KINTO One Personal.

KINTO Share

KINTO Share ofrece soluciones de movilidad para cualquier tipo de uso, necesidad o plazo. Desde un alquiler semanal, quincenal o mensual para viajes, hasta reservas de apenas un par de horas para realizar trámites o mudanzas, la plataforma se adapta a cada situación.

Toda la gestión se realiza de manera 100% digital a través de la app: el registro biométrico, la validación de la licencia y los medios de pago se completan una sola vez, agilizando por completo el proceso de alquiler.

Actualmente, la red cuenta con casi 80 puntos de retiro en todo el país, distribuidos entre concesionarios oficiales Toyota, aeropuertos y estaciones de servicio YPF. Por hora, por día o por el tiempo que sea necesario, KINTO representa una nueva manera de acceder a un Toyota, con la garantía de calidad y confiabilidad que caracteriza a la marca.

Las tarifas son transparentes y uniformes en todo el país, e incluyen seguro contra todo riesgo, asistencia en ruta las 24 horas y atención personalizada a cargo del equipo Toyota, sin costos adicio-

KINTO One Fleet

Orientado a empresas y organizaciones, KINTO One Fleet ofrece una gestión integral de flotas corporativas, permitiendo tercerizar el mantenimiento, la administración y la renovación de vehículos.

Con contratos flexibles y servicios incluidos, este programa facilita operaciones más eficientes, reduce cargas administrativas y optimiza el uso de los recursos.

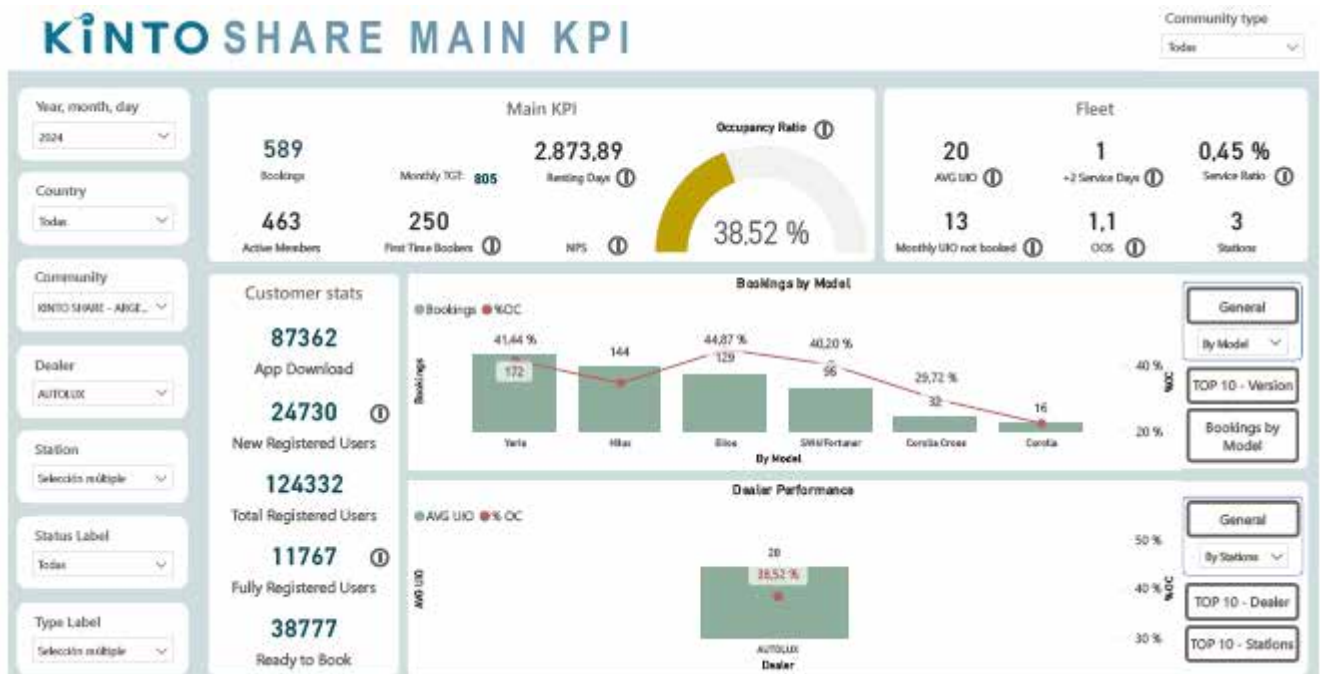
KINTO One Personal

Este sistema de suscripción mensual flexible permite a las personas acceder a un vehículo Toyota sin asumir compromisos de largo plazo ni los costos asociados a la propiedad tradicional.

La cuota incluye seguro, mantenimiento y asistencia, garantizando una experiencia simple, estable y completamente adaptable a las necesidades de cada usuario.

A través de las distintas soluciones de KINTO, Autolux amplía las oportunidades de movilidad, promoviendo servicios modernos, accesibles y alineados con las nuevas tendencias de movilidad a nivel nacional.

KINTO TRENDS



3

CAPITAL HUMANO:

(GRI: 2-7, 3-3, 401-1, 405 1)

Estructura	29
Compensaciones	30
Informe clima organizacional	31
Beneficios	33
Plan de capacitación	33
Marca empleadora	34

CAPITAL HUMANO

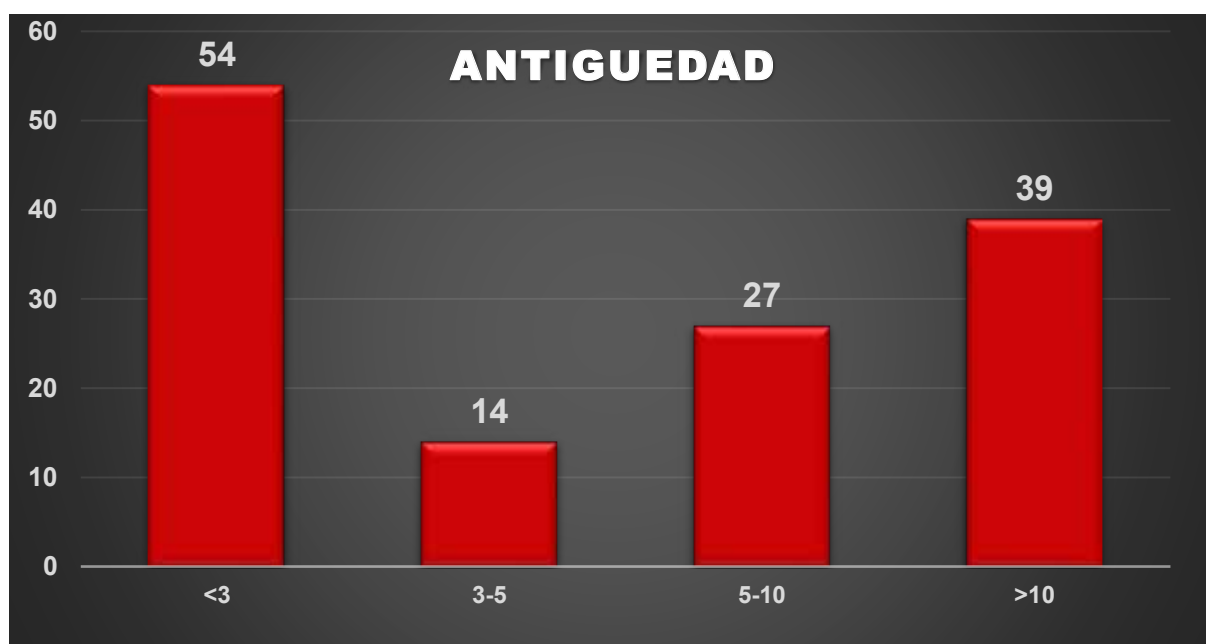
(Contenido GRI 2-7, 401-1, 401-2)

El desempeño de Autolux en cada una de sus sucursales es el resultado directo del compromiso y la dedicación de nuestro capital humano, el recurso más valioso de la organización. Cada colaborador aporta su talento y esfuerzo para fortalecer nuestra capacidad de brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y a la comunidad.

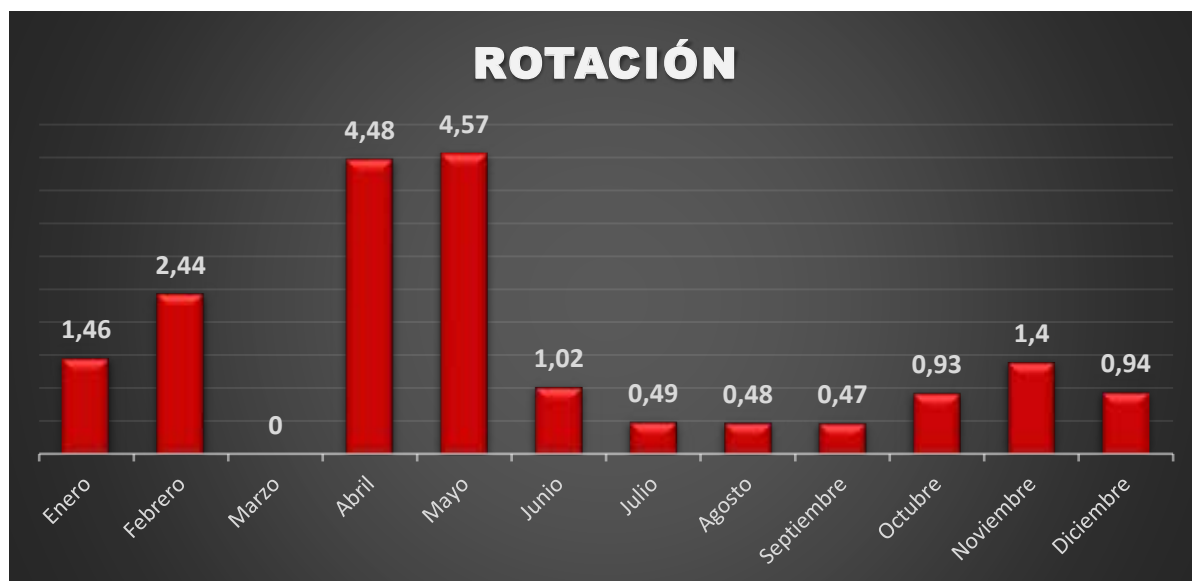
En este informe, presentamos los principales avances, programas y acciones que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo, la formación y el bienestar de nuestro equipo, reafirmando la importancia central que otorgamos a la responsabilidad social corporativa en el ámbito laboral.

La estructura de Autolux, se divide de la siguiente manera:

2023		2024	
SALTA	138	SALTA	144
JUJUY	54	JUJUY	53
TARTAGAL	17	TARTAGAL	17



Desde Autolux, estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y trabajamos fuertemente en reducir la rotación de nuestro personal.



COMPENSACIONES

(GRI 3-3, 2-19, 2-20 y 2-21, 2-30, 201-3, 401-2, 405-1)

En Autolux, buscamos ser un excelente lugar para trabajar. Tenemos el compromiso de ofrecer un lugar de trabajo digno con igualdad de oportunidades para promover el desarrollo personal, profesional y de calidad de todos nuestros colaboradores.

Trabajamos bajo estructuras salariales acordes a cada posición, el proceso para determinar la remuneración consta de un estudio comparativo contra diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Inversión en sueldos 2024	
AUTOLUX	S 2.802.578.088,74



En Autolux, creemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un activo invaluable que impulsa nuestro éxito. La Evaluación del Clima Laboral Interno es una herramienta fundamental que nos permite comprender y mejorar el entorno de trabajo para la satisfacción y el desarrollo de nuestra fuerza laboral.

Metodología de Evaluación:

La metodología utilizada fue través del software de Recursos Humanos, **HUMAND**, que se inauguró en la empresa en 2024, otro hito en lo que respecta a la accesibilidad para los colaboradores. Se evaluaron las siguientes dimensiones:

1. Condiciones de trabajo.
2. Mi trabajo.
3. Mi grupo de trabajo.
4. Mi supervisor o jefe directo.
5. La cultura de mi trabajo.

En esta oportunidad, se midieron los siguientes indicadores:

Porcentaje de participación que tuvo el equipo en la encuesta. Los esfuerzos están enfocados en conseguir el 100% para asegurar de superar el umbral de anonimato y acceder a resultados más certeros.

NPS: grado de lealtad del colaborador con la empresa y mide la probabilidad de que el colaborador la recomiende. Esto permite definir el porcentaje de colaboradores que son promotores de la organización y contrastarlos con los detractores. Se mide en una escala del 0 al 10 y el resultado promedio puede ir del -100 al 100.

Favorabilidad: representa la percepción de los colaboradores respecto a una pregunta /dimensión. Se mide mediante preguntas de escala Likert, a mayores respuestas del estilo “de acuerdo/totalmente de acuerdo” (positivas), mayor favorabilidad. El índice de favorabilidad refiere a la cantidad de respuestas positivas sobre el total de respuestas. Permite entender qué dimensiones son valoradas por los colaboradores y cuáles pueden mejorar. El resultado puede ir de 0 a 100.

Resultados y Acciones Posteriores:

1. PARTICIPACIÓN



2. eNPS

1- PROMOTORES		71%
2- NEUTRALES		21%
3- MI GRUPO DE TRABAJO		9%



3. FAVORABILIDAD (2023 VS 2024)

4- CONDICIONES DE TRABAJO		-1p
5- MI TRABAJO		+7p
6- MI GRUPO DE TRABAJO		+6p
4- MI SUPERVISOR O MI JEFE		+3p
5- SOBRE LA CULTURA DE TRABAJO		+5p



Acciones acordadas:

1. Creación de espacios de escucha y ambiente seguro para que los colaboradores profundicen sus percepciones y compartan sus opiniones.
2. Priorizaciones iniciativas de manera realista, asegurando que las acciones estén alineadas a los objetivos, diseño de plan de acción con objetivos, responsables y KPI's.
3. Comunicación de plan a los colaboradores a través de Humand o reuniones.
4. Verificación periódica de avances, programación de encuestas de pulso para medir motivación y satisfacción con las acciones realizadas.

BENEFICIOS

(GRI: 401-2):

En Autolux reconocemos que nuestros colaboradores constituyen uno de los pilares esenciales de nuestro crecimiento. Por ello, trabajamos para ofrecerles un conjunto integral de beneficios que promuevan su bienestar y mejoren su calidad de vida. Gracias a la incorporación de la plataforma **HUMAND**, hoy los colaboradores pueden acceder de manera ágil, centralizada y transparente a toda la información sobre sus beneficios. Estos programas reflejan nuestro compromiso con su satisfacción, su desarrollo y una experiencia laboral positiva.

1. GATRONÓMICOS

2. FITNEES CORPORATIVO

3. EDUCATIVOS

4. ARTICULOS PARA EL HOGAR
5. FARMACIAS

6. LIBRERIAS

7. INDUMENTARIA

8. SALUD Y BELLEZA

9. TURISMO

PLAN ANUAL DE CAPACITACIONES

(Contenido GRI 404-1, 404-2, 404-3)

CAPACITACIONES	VENTA	POSVENTA	ADMINISTRACIÓN
Avatar CENOA			
Rol play proceso de asesor de servicios			
Programa de Liderazgo			
Desarrollo de Planes de acción			
Orientación al cliente			
Norma ISO 14001			
Liderazgo consciente			
Inteligencia comercial			
Gestión de salud y seguridad en el trabajo			
Finanzas personales			
Power Bi			
Conceptos y herramientas claves online Toyota			
Capacitación de productos			
Capacitación Brigada y evacuación de emergencia			
Administración de personal			
Gestión ambiental en Autolux			

MARCA EMPLEADORA

(Contenido GRI: 413-1)

PROYECTOS Y ACCIONES REALIZADAS 2024

Manual de marca empleadora

Portal de empleabilidad en sitios web (recomendaciones y ferias)

Nuevo modelo de comunicación interna: HUMAND

Programa de pasantes y practicantes

Plan de comunicación anual en base a ejes estratégicos para fortalecer la imagen corporativa externa

Desarrollo de eNPS

Programa ÁVATAR CENOA

Participación en eventos

Videos institucionales

EVENTOS

EVENTOS REALIZADOS EN 2024

Día del reinicio de Toyota

Día de la familia

Feria de empleabilidad

Día de la mujer (terapia Gestalt grupal)

Fiesta de fin de año Salta y Jujuy

Entrega de cajas navideñas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

(GRI: 413-1)

La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus colaboradores y sus familias, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, con la finalidad de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

Los beneficios de trabajar con RSE son:

- Mejorar la imagen corporativa y la reputación de la organización.
- Atrae y fideliza talento.
- Aumenta la satisfacción del cliente.

DE COMITE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A FUNDACIÓN CENOA

En 2024, Grupo CENOA —y sus empresas integrantes, entre ellas Autolux S.A. — avanzaron significativamente en la institucionalización de sus políticas y programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Lo que inicialmente funcionaba como un Comité de Responsabilidad Empresarial, encargado de coordinar acciones solidarias y sociales, fue evolucionando hacia un modelo más estructurado, transparente y sostenible: la Fundación CENOA.

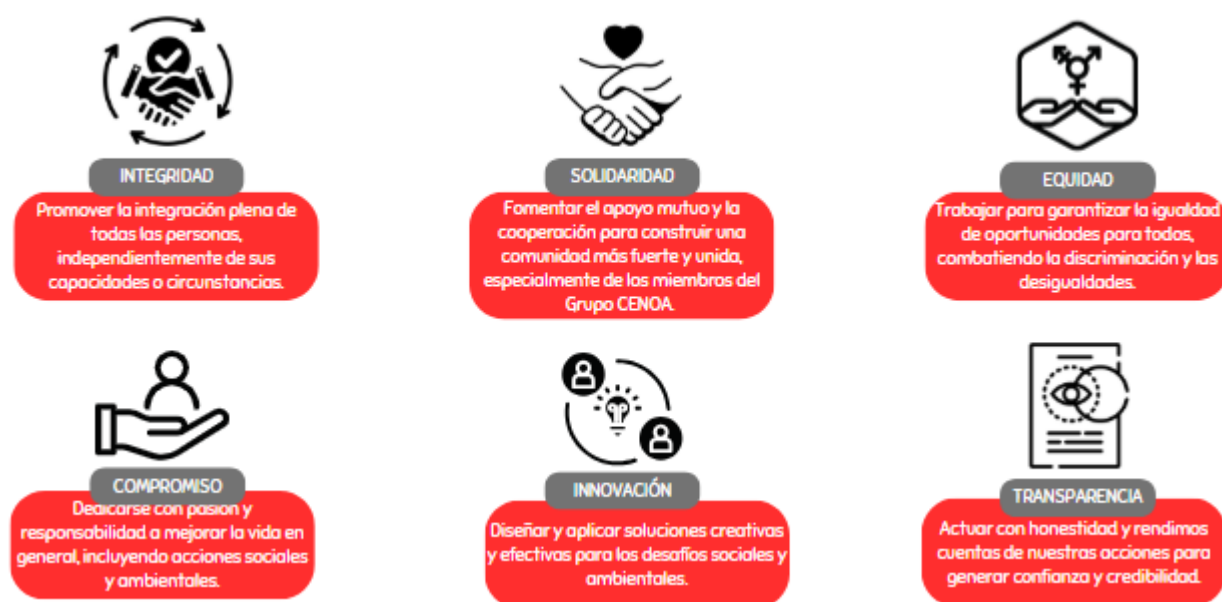
Esta transición respondió a la necesidad de contar con una entidad formal que permitiera ampliar el alcance de las iniciativas sociales, garantizar la continuidad de los programas, fortalecer la rendición de cuentas y habilitar el acceso a alianzas estratégicas, financiamiento y beneficios institucionales. Entre las razones centrales para esta migración se destacan:

- la personificación jurídica para ejecutar proyectos de mayor escala,
- la transparencia y credibilidad en la gestión,
- la posibilidad de acceder a fondos externos y donaciones,
- la sustentabilidad a largo plazo,
- la generación de alianzas con organismos públicos, privados y ONG,
- y la incorporación a redes nacionales como FEDEFA (Federación Argentina de Fundaciones y Asociaciones Civiles), que promueven buenas prácticas institucionales

MISIÓN Y VALORES

La Fundación CENOA tiene como **MISIÓN** promover la inclusión, la equidad y el desarrollo social, generando oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad, con discapacidad o con barreras de acceso a la educación y al empleo. Su propósito es contribuir al bienestar de la comunidad a través de programas sostenibles, articulados con instituciones públicas y privadas, y alineados con los valores del Grupo.

VALORES



La **VISIÓN** de Fundación CENOA es convertirse en una organización referente en el NOA en materia de inclusión, equidad y desarrollo social, generando oportunidades reales y sostenibles para las personas y comunidades con mayores desafíos de acceso. Busca consolidarse como un agente de transformación positiva, capaz de articular esfuerzos entre el sector privado, el Estado y la sociedad civil, promoviendo entornos laborales más inclusivos, fomentando la educación y fortaleciendo el bienestar comunitario. Su visión es construir un futuro en el que todas las personas, sin distinción, puedan desarrollarse plenamente, acceder a oportunidades justas y mejorar su calidad de vida a través de programas sociales con impacto concreto y medible.

ESTRUCTURA

La Fundación cuenta con una estructura organizativa formal que asegura gobernanza adecuada, toma de decisiones basada en evidencia y ejecución eficiente de los programas:

Consejo Directivo. Máxima autoridad de la Fundación. Define políticas, prioridades, lineamientos estratégicos y aprueba proyectos y presupuestos.

Dirección Ejecutiva. Responsable de la coordinación general, supervisión operativa y articulación con instituciones, organismos públicos y aliados.

Áreas de Programas. Divididas según ejes de trabajo: Inclusión laboral y discapacidad, Educación y becas, Voluntariado y acción comunitaria y Proyectos especiales y alianzas estratégicas

Comité de Trabajo Interempresarial. Integrado por referentes de las diferentes empresas del Grupo CENOA, incluida Autolux, que participan en el diseño, seguimiento y evaluación de los proyectos en cada sucursal o región.

Esta estructura asegura trazabilidad, transparencia y eficacia en la ejecución de las iniciativas.

PROYECTOS

1. Proyecto Horizontes

(GRI: 405-1, 406-1)

El Proyecto Horizontes fue la iniciativa social de inclusión laboral desarrollada por Autolux S.A. y presentada ante Toyota Argentina S.A. en el marco del eje ESG. Su objetivo es generar oportunidades reales de empleo para personas con discapacidad, promoviendo una cultura organizacional diversa, accesible y comprometida con la equidad.

El proyecto surge a partir del diagnóstico de la brecha de inclusión laboral en Salta y del vínculo inicial con la Fundación “Ayúdame a Crecer”. Su propósito es facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad mediante la identificación de puestos adecuados, la capacitación interna y la articulación con organismos públicos y organizaciones sociales.

Entre los principales desafíos se destacaron: reactivar alianzas institucionales, desarrollar una plataforma de capacitación accesible, lograr la aprobación directiva, definir puestos compatibles y coordinar tiempos y responsabilidades con organismos provinciales.



El proyecto avanzó mediante tres etapas que consolidaron el modelo:

Primera etapa

- Implementación de la plataforma accesible “Ayúdame a Aprender”.
- Identificación de puestos (Anfitrión, Auxiliar de Repuestos, Auxiliar de Entregas).
- Relevamiento interno y selección de colaboradores a capacitar.
- Primer contacto con la Dirección General de Personas con Discapacidad (DGPSD).

Segunda etapa

- Charla institucional con la Fundación Ayúdame a Crecer.
- Creación del **Comité de Inclusión**.
- Selección de mentores internos.
- Capacitación del personal involucrado (64% de la dotación).

Tercera etapa

- Definición de perfiles de puesto adaptados.
- Firma de convenios marco con DGPSD y Fundación Ayúdame a Crecer.
- Capacitaciones presenciales sobre empleabilidad inclusiva.
- Elaboración del **Manual de Inclusión Laboral**.
- Diseño del proceso de selección adaptado.

El desarrollo del Proyecto Horizontes permitió consolidar un enfoque institucional más profundo y consciente en materia de inclusión laboral. La capacitación amplia y transversal fortaleció la comprensión de los equipos sobre accesibilidad y derechos, mientras que el Comité de Inclusión se estableció como un órgano activo que articula esfuerzos internos y externos. Además, los perfiles de puesto, los procedimientos formales y las alianzas institucionales permitieron crear un modelo de trabajo claro y replicable. La Dirección General de Personas con **Discapacidad**, reconociendo el valor del proceso, adoptó incluso el modelo de Autolux como referente para impulsar un programa de capacitación empresarial a nivel provincial.

El avance más significativo del proyecto fue la **incorporación de un colaborador con discapacidad visual**, un logro que representa la materialización concreta de los objetivos del Proyecto Horizontes. Este hito no solo posiciona a Autolux como una empresa comprometida con la igualdad de oportunidades, sino que también refuerza su papel como referente regional en prácticas de inclusión dentro del sector automotriz.



El proyecto continuará con acciones destinadas a fortalecer la accesibilidad y ampliar el alcance de la iniciativa. Se avanzará en la adecuación física de los puestos de trabajo, la finalización de las capacitaciones para el resto de los colaboradores y la profundización del trabajo articulado con la DGPSD y la Fundación CENOA. Asimismo, está prevista la aprobación operativa del Manual de Inclusión y la ampliación del proceso de selección para futuras incorporaciones, con el fin de consolidar un modelo sostenible y escalable dentro de Autolux.

2. Talento en Acción

Programa de prácticas profesionales destinado a estudiantes universitarios, con asignaciones económicas financiadas por la Fundación para promover la empleabilidad juvenil.

3. Becas CENOA

Sistema de becas educativas co-gestionado con instituciones como UCSE y UCASAL, dirigido a estudiantes con recursos limitados.

4. Manos Solidarias

Iniciativa de voluntariado que brinda abrigo y acompañamiento a personas en situación de calle.

5. Re-circular

Se inició la gestión para la reutilización de airbags provenientes de las campañas de recambio impulsadas por Autolux, con el objetivo de transformarlos en productos de marroquinería y otros artículos de valor agregado. Esta iniciativa busca dar un nuevo uso a materiales que, de otro modo, serían desechados, incorporando criterios de economía circular y promoviendo la reducción de residuos asociados a los componentes automotrices.

Actualmente, el proyecto se encuentra en una fase de desarrollo, en la que se están definiendo los objetivos clave, los criterios de trazabilidad, los procesos de acondicionamiento del material, y los actores necesarios para su ejecución, incluyendo talleres de marroquinería locales, emprendedores textiles, organizaciones sociales y áreas internas vinculadas a posventa y logística. La propuesta apunta a generar un impacto ambiental positivo y, al mismo tiempo, abrir oportunidades para la producción local y el trabajo colaborativo con la comunidad.

La evolución desde un comité interno hacia la Fundación CENOA permitió profesionalizar, ampliar y dar sostenibilidad a las acciones de impacto social del Grupo. En este marco, Autolux se integra activamente a una red de programas alineados con los valores institucionales y los estándares GRI, siendo Proyecto Horizontes el ejemplo más representativo de inclusión y compromiso social genuino.

Otras acciones realizadas en 2024



4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI: (2-27, 3-3))

Palabras Responsable ambiental	42
Política ambiental	43
Toyota environmental Challenge 2050	44
Eco Dealer	47
Indicadores de desempeño ambiental	49

Responsable ambiental

Es un gran honor dirigirme a ustedes por primera vez como atentamente, Responsable Ambiental de Autolux S.A., en un año marcado por importantes transformaciones y avances que fortalecieron nuestra gestión sostenible.

El 2024 significó un punto de inflexión para el área. Representó, por un lado, el inicio de una nueva etapa de liderazgo ambiental dentro de la empresa, y por otro, una oportunidad clave para profesionalizar y potenciar nuestros procesos. En este sentido, la invitación a participar en la jornada técnica organizada por Toyota Argentina en Zárate fue un hito determinante: nos permitió profundizar en las políticas y lineamientos ambientales de la marca, conocer experiencias de otros concesionarios y articular nuevas redes de colaboración que hoy son fundamentales para nuestro desarrollo.

Uno de los logros más trascendentes del año fue la obtención de la **certificación ECO Dealer GREEN** en la sucursal Salta. Este reconocimiento no solo valida la solidez de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, sino que también destaca la capacidad del equipo para materializar acciones de alto impacto. La instalación del sistema fotovoltaico de 88 paneles solares fue clave: entre agosto y diciembre generó el 29,98 % del consumo anual de energía y evitó más de 10 toneladas de emisiones de CO₂. A esto se sumaron mejoras en eficiencia hídrica, prácticas de compostaje y sistemas de recolección de agua de lluvia.

Además, avanzamos en la evaluación del desempeño ambiental de nuestras tres sucursales, logrando reducciones significativas en consumo de energía y agua, y consolidando la medición de la huella de carbono bajo el Alcance 2 con estándares oficiales nacionales.

En materia social, articulamos de manera activa con Fundación Cenoa, especialmente a través del **Proyecto Horizontes**, un trabajo que me enorgullece profundamente. Su implementación permitió desarrollar un modelo de inclusión laboral robusto, capacitar equipos, crear un Comité de Inclusión y concretar la incorporación de un colaborador con discapacidad visual que hoy forma parte de Autolux. Este proceso no solo enriqueció nuestro capital humano, sino que nos invitó a repensar prácticas, revisar barreras y avanzar hacia una operación más inclusiva y empática.

El camino por delante es desafiante, pero prometedor. Seguiremos fortaleciendo la eficiencia energética, expandiendo el uso de energías renovables, promoviendo la economía circular y avanzando hacia nuevas etapas en el cálculo de la huella de carbono. Cada acción suma, y cada paso nos acerca a una Autolux más sostenible, responsable y alineada con los desafíos ambientales globales.

Agradezco profundamente a todo el equipo por su compromiso, colaboración y apertura al cambio. Estoy convencida de que juntos continuaremos consolidando una gestión ambiental ejemplar en la región.

María Laura García

Responsable Ambiental – Autolux S.A.





En Autolux S.A., como concesionaria oficial de Toyota, asumimos el compromiso de desarrollar nuestras operaciones de manera responsable y respetuosa con el entorno ambiental y social. Trabajamos para garantizar que la conservación y el uso eficiente de los recursos se integren de forma coherente con todos nuestros procesos de comercialización y servicios, promoviendo una gestión sostenible que genere valor para nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.

Para evaluar nuestro desempeño ambiental, realizamos un seguimiento sistemático de los indicadores definidos en nuestra gestión y contamos con mecanismos de control tanto internos como externos. Periódicamente, **Toyota Argentina** evalúa nuestro desempeño como parte de la revisión de sus sistemas de gestión ambiental. A nivel interno, llevamos a cabo **inspecciones y auditorías** que permiten verificar la correcta implementación de nuestra Política Ambiental y de sus lineamientos operativos. Complementariamente, sometemos nuestra gestión a **auditorías externas**, que evalúan el cumplimiento de los requisitos establecidos por la **Norma ISO 14001:2015** y de los criterios definidos por la propia organización, asegurando una mejora continua y una gestión ambiental alineada a estándares internacionales.



TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050



En 2015, Toyota Motor Corporation presentó una estrategia global de largo plazo mediante el Desafío Ambiental Toyota 2050, un conjunto de objetivos que buscan enfrentar riesgos ambientales críticos como el cambio climático, la escasez de agua, el agotamiento de recursos y la pérdida de biodiversidad. Este desafío plantea la meta de reducir significativamente los impactos ambientales asociados tanto a la fabricación como al uso de los vehículos, promoviendo al mismo tiempo contribuciones positivas para el ambiente y la sociedad.

La gestión ambiental de Autolux se enmarca en esta visión, adoptando sus lineamientos como guía para orientar nuestras acciones y fortalecer un modelo de operación responsable y sustentable.

DESAFIO AMBIENTAL TOYOTA 2050



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se encuentra fuertemente orientado al cumplimiento de los requisitos establecidos por la **Norma ISO 14001:2015**. Para ello, evaluamos de manera sistemática los aspectos ambientales vinculados a nuestras actividades, productos y servicios, con el fin de identificar aquellos que pueden generar impactos significativos sobre el entorno. Este enfoque nos permite priorizar acciones, gestionar riesgos y asegurar un proceso de revisión y actualización continua, garantizando una mejora permanente en nuestro desempeño ambiental.

¿QUÉ HACE AUTOLUX PARA PODER CUMPLIR CON LOS DESAFÍOS AMBIENTALES?

En Autolux S.A. reafirmamos nuestro compromiso ambiental alineando nuestras acciones con los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota y adoptando estrategias y certificaciones que nos permiten avanzar hacia una operación cada vez más sostenible y eficiente.

Uno de los primeros pasos en este camino fue la implementación del DERAP (Dealer Environmental Risk Audit Program), un sistema de autoevaluación ambiental que nos permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados a nuestras actividades. Esta herramienta nos brinda un monitoreo detallado de los procesos operativos y asegura que se mantengan en cumplimiento con los más altos estándares ambientales.

A partir de esta base, hemos alcanzado y sostenido la Certificación ISO 14001, otorgada por la certificadora DNV, que respalda la conformidad de nuestro Sistema de Gestión Ambiental con las normativas internacionales. La recertificación periódica nos permite garantizar el cumplimiento legal, fortalecer nuestros controles y avanzar en la mejora continua para minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones.

Asimismo, y en coherencia con los lineamientos ambientales de Toyota, implementamos el programa ECO Dealer, mediante el cual las sucursales de Jujuy y Tartagal alcanzaron la categoría **BLUE**, mientras que la sucursal Salta obtuvo la categoría **GREEN**, el nivel más alto dentro del programa.

La certificación GREEN se logró gracias a la adopción de diversas acciones ambientales concretas, entre ellas la instalación de un sistema de recolección de agua de lluvia, la implementación de prácticas de compostaje y la instalación de paneles solares para promover el uso de energías renovables. Este conjunto de iniciativas, sumado a la gestión eficiente del consumo energético, la optimización del uso de agua y la correcta disposición de residuos, evidencia el compromiso de Autolux con una operación más responsable y alineada con las mejores prácticas ambientales del sector.



CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Número de certificado: 0547028 Fecha Inicial de Certificación: 07 febrero 2016 Validez: 08 febrero 2024 - 07 febrero 2027

Se certifica que el sistema de gestión de **AUTOLUX S.A.**
Av. Ex Combatientes de Malvinas 3571, 4400, Salta, Provincia de Salta, Argentina
y las sedes que se mencionan en el Anexo que acompaña a este certificado

es conforme a la Norma del Sistema de Gestión Medioambiental:
ISO 14001:2015

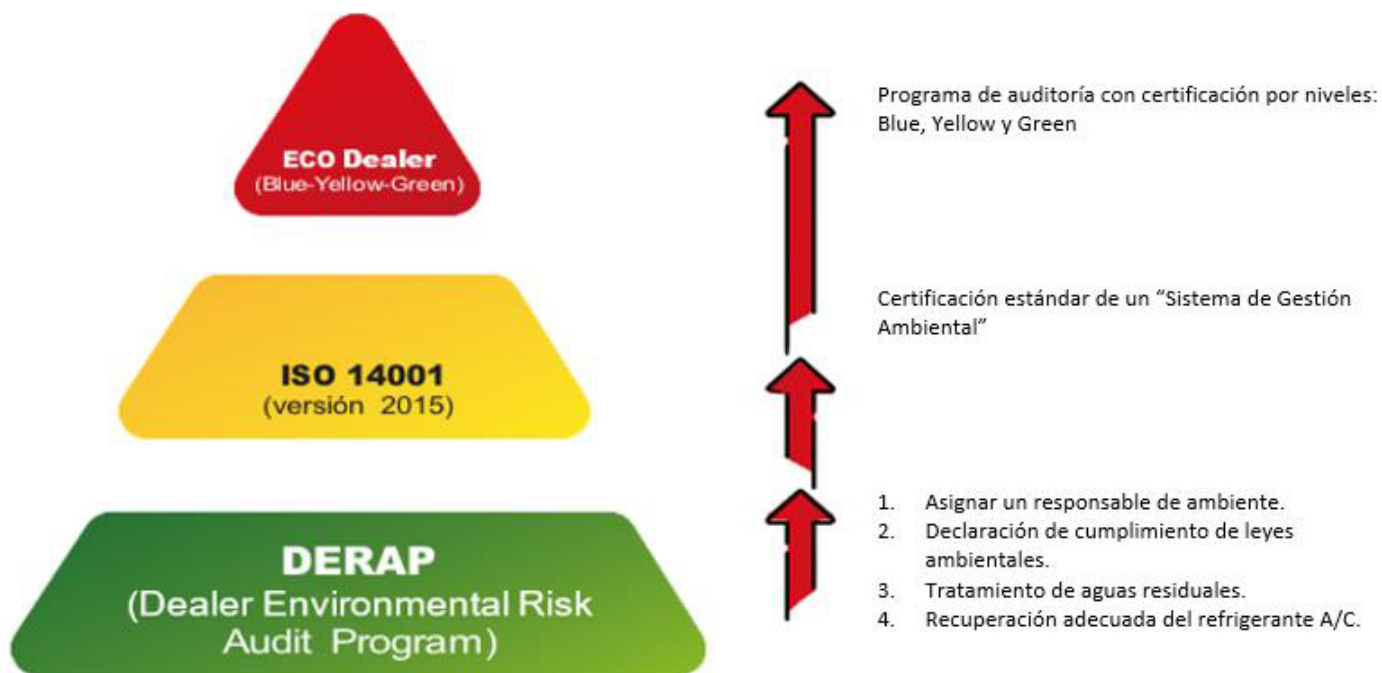
Este certificado es válido para el siguiente campo de aplicación:
Compra-venta de automóviles 0 km y usados, repuestos y accesorios, tareas de reparación y mantenimiento inherentes a los vehículos, lavado, cambio de aceite y engrase.

Lugar y fecha:
Katy, TX, 05 enero 2024



Oficina de verificación:
DNV - Business Assurance
1400 Ravenna Drive, Katy, TX, 77449-5166, USA

Sheel Mahoney
Representante de la dirección



¡SOMOS ECODEALER BLUE EN TARTAGAL Y GREEN EN SALTA!

El programa ECODEALER fue creado para la Red de Concesionarios de Toyota, con el fin de motivar la aplicación acciones, concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial.



En Autolux, estamos más que emocionados y orgullosos de anunciar que hemos alcanzado los niveles de ECODEALER BLUE (Jujuy y Tartagal) y GREEN (Salta) de TOYOTA. Este logro destaca nuestra dedicación a ser líderes en la industria automotriz del NOA en términos de prácticas responsables y ecológicas.



CERTIFICACIÓN ECO DEALER GREEN: UN HITO IMPULSADO POR ENERGÍA RENOVABLE

Entre las acciones que permitieron alcanzar esta categoría, la instalación del sistema fotovoltaico compuesto por 88 paneles solares fue determinante. Desde su puesta en funcionamiento —entre agosto y diciembre de 2024— los paneles generaron una reducción del 27% en el consumo total de energía eléctrica, consolidándose como una iniciativa clave para disminuir la dependencia de la red y avanzar hacia una operación de menor huella ambiental.

Los resultados acumulados hasta diciembre muestran el potencial de esta inversión:

En diciembre, la energía generada alcanzó los 5,35 MWh, lo que representó el 27,34% del consumo total mensual, junto con un ahorro de \$761.358,50.

En el período operativo 2024, la generación total fue de 20,88 MWh, equivalente al 29,98% del consumo anual.

Esta generación renovable permitió una reducción de 10,83 toneladas de CO₂, comparable a la plantación de 15 árboles y a evitar el uso de 8,95 toneladas de carbón.

Estos resultados evidencian cómo la transición hacia energías renovables contribuye de manera directa al cumplimiento de los objetivos ambientales de Autolux y al fortalecimiento de una gestión energética más eficiente. La certificación GREEN no solo valida el desempeño alcanzado, sino que posiciona a la sucursal Salta como un referente regional en la implementación de tecnologías limpias, marcando un camino de innovación y responsabilidad ambiental dentro de Grupo Cenoa.



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-4, 305-5)

1) Consumo Energético y de agua

Durante el último período evaluado, Autolux logró avances significativos en la eficiencia de sus consumos ambientales, consolidando una gestión responsable y alineada a los estándares del programa ECO Dealer y a los objetivos ambientales de Toyota.

En materia de consumo energético, las sucursales mostraron un desempeño positivo y consistente.

En Salta, la reducción del consumo específico alcanzó un 12,37%, impulsada por acciones de eficiencia, uso responsable y, especialmente, por la incorporación del sistema fotovoltaico, que aportó energía renovable y disminuyó la dependencia de la red eléctrica.

En Tartagal, el consumo energético por TUS se redujo en un 12,31%, reflejando la eficacia de las medidas operativas aplicadas y una mejora sostenida respecto al año anterior.

En Jujuy, si bien los indicadores se mantuvieron estables en relación con 2023, esto permite afirmar que las mejoras implementadas lograron consolidar un consumo controlado y eficiente, sin incrementos pese al aumento de actividad operativa.

En cuanto al consumo de agua, también se observaron avances relevantes.

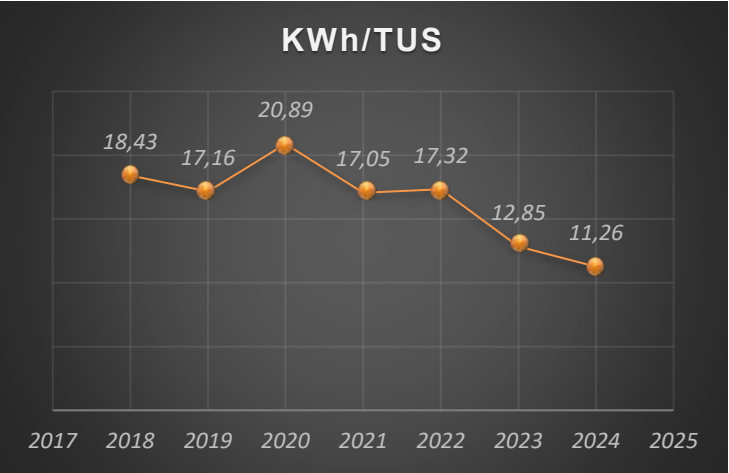
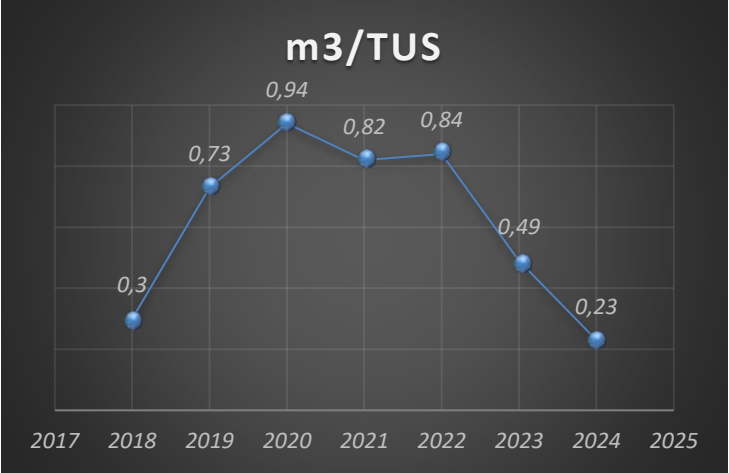
En Salta, la reducción fue del 53,06%, resultado de la instalación de pulsadores automáticos, sistemas de descarga dual y un mayor control del uso interno.

En Tartagal, la disminución alcanzó el 26,67%, reflejando la efectividad de las mejoras incorporadas en sanitarios y prácticas operativas.

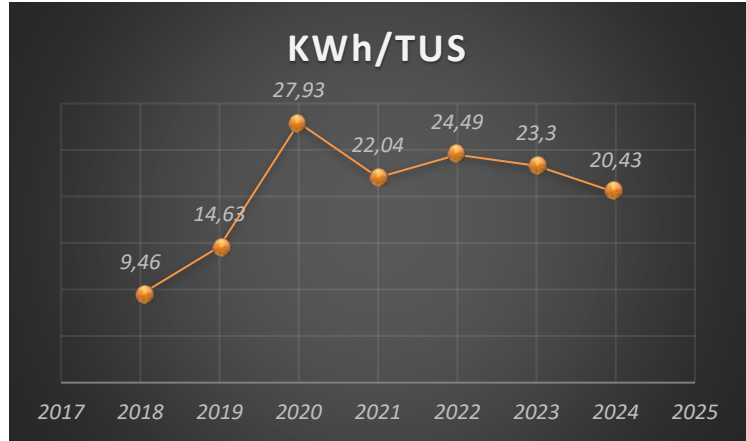
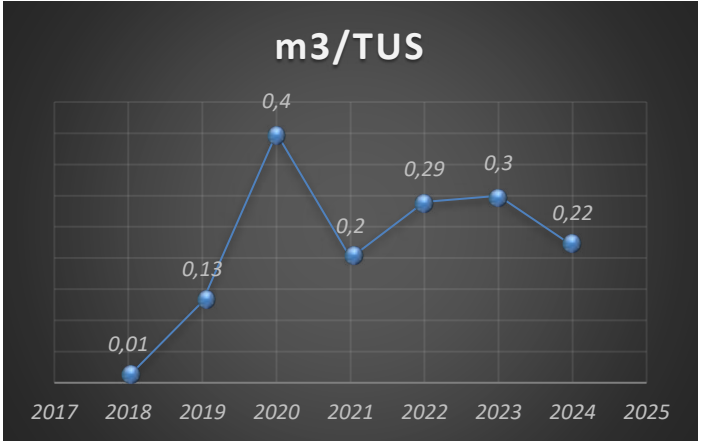
En Jujuy, los valores se mantuvieron sin variaciones, evidenciando estabilidad en el uso del recurso y una gestión sostenida de su consumo.

Estos resultados demuestran el compromiso de Autolux con la mejora continua y la eficiencia ambiental, consolidando prácticas que no solo reducen el impacto de nuestras operaciones, sino que también acompañan el camino hacia una gestión cada vez más sostenible y alineada con los objetivos del Desafío Ambiental Toyota 2050.

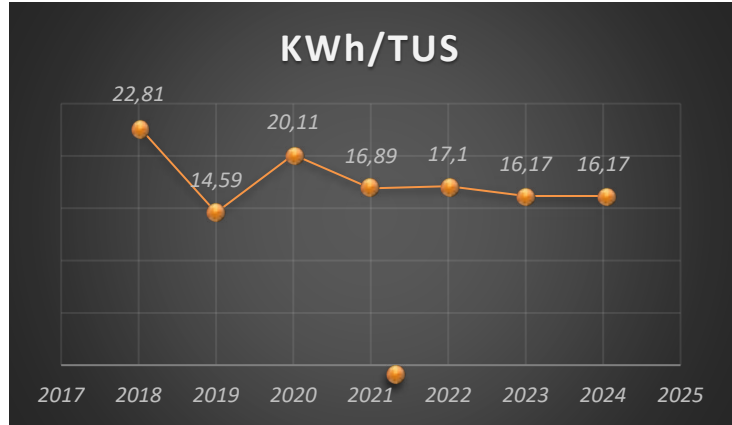
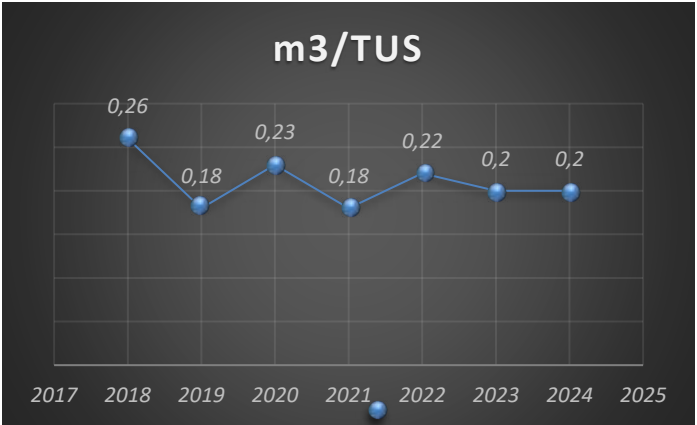
SALTA



TARTAGAL



JUJUY



INDICADOR: HUELLA DE CARBONO

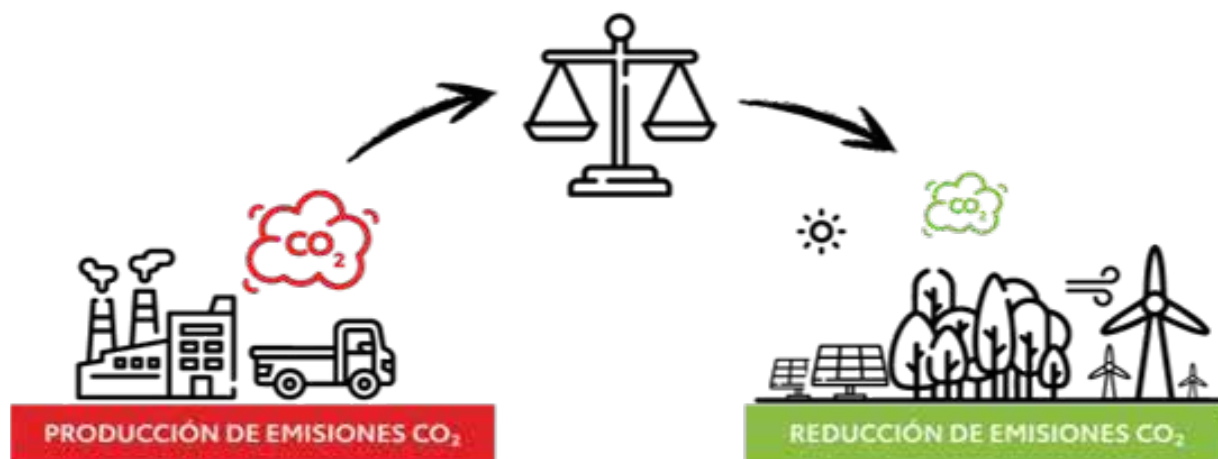
(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 305-2, 305-4, 305-5)

El cálculo de la huella de carbono constituye una herramienta clave para comprender y gestionar el impacto ambiental de nuestras operaciones. En Autolux —tanto en las sucursales de Salta como en Jujuy y Tartagal— asumimos el compromiso de realizar esta medición de manera precisa, sistemática y con total transparencia, entendiendo que es un paso fundamental para avanzar hacia una gestión más sostenible.

La huella de carbono es un indicador que permite estimar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a una actividad, organización o proceso. Expresada en toneladas de dióxido de carbono equivalente (TnCO₂eq), integra en un único valor el impacto de todos los gases con potencial de calentamiento global, ofreciendo así una visión completa y comparable de las emisiones generadas.



Como se indicó previamente, alcanzar la neutralidad de carbono implica equilibrar las emisiones, como la plantación y conservación de árboles, la protección de áreas verdes o el desarrollo de proyectos que contribuyan a que la cantidad de gases de efecto invernadero generados por Autolux pueda ser absorbida a través de distintas acciones ambientales. Este equilibrio se logra mediante:



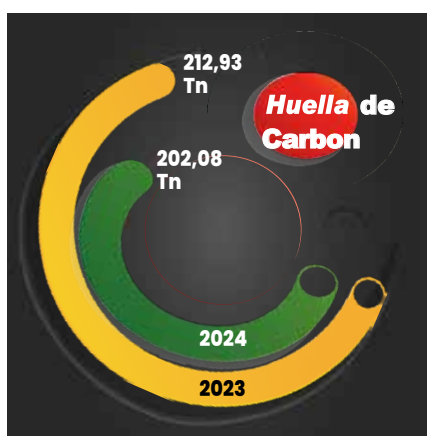
En Autolux realizamos la medición de nuestra huella de carbono aplicando una metodología precisa y alineada a los estándares nacionales. El cálculo se basa en el **Factor de Emisión de la Red Eléctrica Argentina**, definido por la Secretaría de Energía, cuyo valor vigente para 2021 es de **0,4261 kgCO₂/kWh**. Este indicador permite convertir el consumo eléctrico de nuestras sucursales en emisiones equivalentes de gases de efecto invernadero, obteniendo así un resultado confiable y comparable entre períodos.

Para asegurar consistencia en los análisis ambientales, los consumos energéticos se relacionan con el **TOTAL DE UNIDADES DE SERVICIO (TUS)**, permitiendo evaluar con mayor precisión la eficiencia operativa de cada concesionario y su impacto relativo.

Hasta el momento, y por última vez en este período de reporte, el cálculo de la huella de carbono de Autolux se enfoca exclusivamente en el **Alcance 2**, que comprende las emisiones indirectas asociadas a la **energía eléctrica adquirida y consumida**. Este enfoque nos ha permitido monitorear rigurosamente cómo nuestras operaciones —y, en particular, las mejoras implementadas en eficiencia y energías renovables— influyen en la reducción de emisiones.

En este sentido, la **instalación del sistema fotovoltaico en la sucursal Salta** representó un avance sustancial. Gracias a este proyecto, una parte significativa del consumo eléctrico pasó a ser abastecida por energía renovable, lo que permitió **reducir de forma efectiva la demanda de la red y, en consecuencia, disminuir las emisiones indirectas de CO₂ asociadas al Alcance 2**. Este beneficio se reflejó directamente en los resultados de la huella de carbono, consolidando la contribución de los paneles solares como una herramienta clave para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

El empleo del factor oficial de emisión y la estandarización mediante el TUS garantizan que la medición de la huella de carbono refleje fielmente la evolución del desempeño ambiental de nuestras sucursales, permitiéndonos avanzar hacia una gestión más completa e integrada de nuestras emisiones en los próximos años.



Fuente: Secretaría de Energía - Cálculo del Factor de Emisión de CO₂ de la Red Argentina de Energía Eléctrica - Disponible en: <http://datos.minem.gob.ar/-dataset/calculo-del-factor-de-emision-de-co2-de-la-redargentina-de-energia-electrica>



ALCANCE 1



ALCANCE 2



ALCANCE 3



VISITA A TOYOTA ARGENTINA

Como parte del proceso de fortalecimiento de la gestión ambiental en Autolux, durante este período se produjo un cambio significativo con la incorporación de una nueva responsable del área. Esta transición marcó el inicio de una etapa de renovación y consolidación de prácticas sostenibles, impulsando una mirada más estratégica y profesionalizada sobre los desafíos ambientales de la organización.

En este contexto, la participación en la jornada de capacitación organizada por **Toyota Argentina S.A. en Zárate** representó una oportunidad clave para potenciar esta nueva etapa de trabajo. La responsable ambiental tuvo la posibilidad de acceder a una formación intensiva directamente en las instalaciones de TASA, donde se profundizó en las políticas, lineamientos y estrategias ambientales que la marca implementa a nivel nacional y global.

La actividad no solo permitió interiorizarse en los estándares ambientales más exigentes del sector, sino también conocer de primera mano experiencias, metodologías y buenas prácticas aplicadas por otros concesionarios de la red. Este intercambio técnico y profesional resultó fundamental para identificar oportunidades de mejora, fortalecer capacidades internas y alinear la gestión ambiental de Autolux con los criterios corporativos que guían a Toyota como líder en sustentabilidad.

Asimismo, la jornada facilitó la construcción de vínculos de colaboración con equipos de Toyota Argentina y con colegas de otros concesionarios, generando una red de apoyo y trabajo conjunto que será clave para continuar avanzando en la mejora continua. La visita a Zárate consolidó una visión más amplia y actualizada de la gestión ambiental, aportando nuevas herramientas para seguir innovando y reforzando el compromiso de Autolux con una operación responsable y sostenible.



ÍNDICE GRI

GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
GRI 1: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-1 Detalles organizacionales	4	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	6	
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	6	
	2-4 Actualización de la información	6	
	Actividades y Trabajadores		
	2-7 Empleados	28	8;10
	Gobernanza		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10	16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	3-10	16
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	3-10	16
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	10	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	10	16
	2-19 Políticas de remuneración	10-27-30	16
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	27-30	16
	2-21 Ratio de compensación total anual	27-30	16
	Estrategia, Políticas y Prácticas		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-10	
	2-23 Compromisos y políticas	8-15	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	15	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	15	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	41	
	Participación de los Grupos de Interés		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	27	
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenidos sobre los temas materiales		
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9	
	3-2 Lista de temas materiales	9	
	3-3 Gestión de los temas materiales	9-10-28-30-31-41-49-51	
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	18-22	8
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	18	
Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	13-15	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13-15	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	13-15	16
Energía			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	49-51	8
	302-3 Intensidad energética	49-51	8
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		3
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	49-51	3
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	49-51	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	49-51	

GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
GRI 1: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
Empleo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	28-29	
"GRI 401: Empleo 2016"	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	29-30-33	3; 8
Formación y Enseñanza			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	30	4; 8; 10
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	30	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	30	8; 10
Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	10-28-30	5; 8
No discriminación			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	15	5; 8
Comunidades Locales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	34-36	2



 Autolux Toyota  AutoluxToyota

www.autolux.com.ar

SALTA

Av. Ex Combatientes de Malvinas 3571 | Salta Capital
Tel. (0387) 4956050

JUJUY

Ruta 9 | Acceso Sur | Las Lomas | S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4983390

TARTAGAL

Jujuy y Arenales (B° Norte Grande) | Tartagal | Salta
Tel. (03873) 423341