



4^a Edición

Abarca período entre el
1 de enero al 31 de
diciembre del 2023



REPORTE ANUAL DE SUSTENTABILIDAD





SUMARIO

¿QUIENES SOMOS?

PAG. 4

1

GOBIERNO

PAG. 10

2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

PAG. 15

3

CAPITAL HUMANO

PAG. 25

4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PAG. 35

Carta del Director

(GRI: 2-10, 2-11, 2-22)

Como director de Autolux S.A., es un honor darle la bienvenida a la lectura de nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al año 2023. Este informe refleja nuestro compromiso continuo con la transparencia y el cumplimiento de los estándares globales de la GRI (Global Reporting Initiative), que guían nuestras acciones para convertirnos en la empresa líder de soluciones de movilidad en el noroeste argentino.

A lo largo de más de 20 años, hemos transitado un proceso de transformación cultural profunda, adaptando nuestro día a día con el firme propósito de minimizar nuestro impacto ambiental y ser actores responsables en la sociedad en la que operamos. La reducción del consumo de recursos, la gestión eficiente de residuos y la implementación de soluciones energéticas sustentables han sido pilares clave en esta evolución para Autolux.

Este año, nos enorgullece dar un paso más en esta dirección. Con la firme convicción de que mejorar nuestro desempeño ambiental es esencial para el futuro de nuestra comunidad, hemos decidido incorporar a nuestro equipo a un Ingeniero en Recursos Naturales y Medio Ambiente. Su experiencia y visión serán fundamentales para aplicar mejoras y garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos ambientales, asegurando que nuestras operaciones estén alineadas con las mejores prácticas en sostenibilidad.

En el área de responsabilidad social, mantenemos firme nuestra vocación de contribuir positivamente a las comunidades donde operamos. Seguimos colaborando con organizaciones no gubernamentales y llevando a cabo iniciativas solidarias, como la recolección de abrigo, útiles escolares y regalos para niños en situación de vulnerabilidad, demostrando que nuestra misión trasciende el negocio.



Sabemos que el bienestar de nuestros colaboradores es clave para nuestro éxito. Por eso, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y seguridad laboral, garantizando un entorno libre de discriminación y violencia, mientras promovemos la educación y el respeto a través de nuestras políticas internas. Además, continuamos brindando capacitaciones especializadas para que nuestros colaboradores ofrezcan un servicio de excelencia a nuestros clientes.

No puedo dejar de expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo de Sistema de Gestión, y a los voluntarios cuyo esfuerzo y dedicación hacen posible que sigamos avanzando. Su compromiso incansable es la base sobre la cual seguimos construyendo nuestro futuro.

En Autolux S.A., creemos firmemente que, al apostar por el desarrollo social y la protección del medio ambiente, estamos no solo invirtiendo en el presente, sino también en un futuro próspero y sostenible para las próximas generaciones.

Gracias por ser parte de este viaje. Juntos, estamos construyendo un legado que trasciende.

¿QUIÉNES SOMOS?



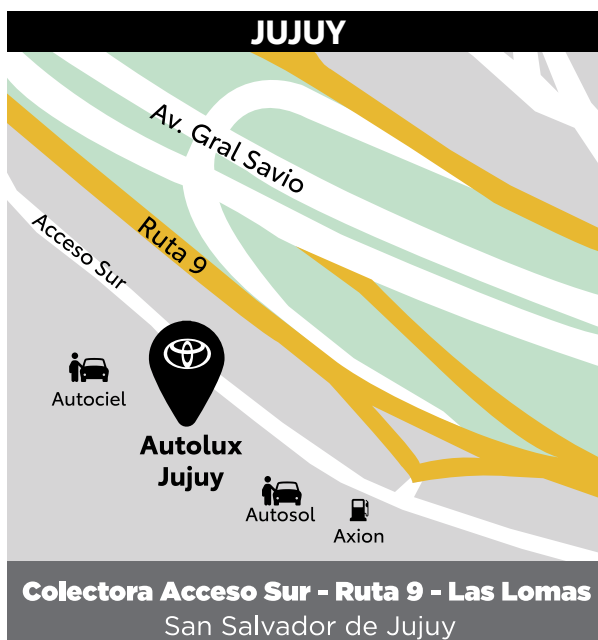
Ubicaciones		5
Nuestras actividades		5
Sobre el reporte		6
Contexto de Sostenibilidad		6
Certificaciones		6
Nuestras partes interesadas		6
Análisis de materialidad		7
Política de Responsabilidad Social de Toyota Argentina		8

(Contenidos GRI 2-1)

Autolux es una empresa que brinda soluciones de movilidad hace más de 20 años ofreciendo servicios en el norte argentino. Desde el año 2000 formamos parte de Toyota como concesionario oficial de la marca. Somos una empresa que ha crecido durante estas dos décadas como marca Toyota, iniciamos con dos sucursales, en San Salvador de Jujuy y en Salta capital. Con el

paso de los años, ambas sucursales se hicieron angostas para los volúmenes de ventas y atención del minorista, por lo que en 2013 se abrieron nuevas áreas para la sucursal de Salta Capital, y en 2015 se hizo lo propio para la sucursal de San Salvador de Jujuy. Finalmente, en 2019 se inauguró la tercera sucursal de la empresa en la ciudad de Tartagal (Salta).

UBICACIONES



NUESTRAS ACTIVIDADES

En Autolux S.A., nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0 km de la prestigiosa marca Toyota, ofreciendo a nuestros clientes un amplio portafolio que incluye no solo unidades nuevas, sino también Toyota Usados Certificados, que garantizan estándares de calidad, seguridad y rendimiento que cumplen con los exigentes requisitos de la marca.

Una de nuestras principales propuestas de valor es el Plan Toyota, una modalidad de compra accesible, transparente y segura, que permite a nuestros clientes adquirir vehículos de forma planificada y flexible. Este sistema ha sido diseñado para simplificar el proceso de compra, proporcionando a los consumidores una opción confiable para acceder a su próximo Toyota.

En cuanto a servicios de posventa, contamos con un equipo altamente capacitado, conformado por técnicos certificados por Toyota, que utilizan la más avanzada tecnología y trabajan en instalaciones de primer nivel. Estos expertos están preparados para atender todas las necesidades de mantenimiento y reparación de los vehículos, asegurando que cada Toyota conserve el excelente desempeño y fiabilidad que caracteriza a la marca. Acompañamos este servicio con un stock permanente de repuestos y accesorios originales, lo que brinda a nuestros clientes la tranquilidad de saber que sus vehículos están siempre en manos de expertos que utilizan piezas certificadas. Adicionalmente, somos orgullosos proveedores del servicio KINTO, una innovadora solución de movilidad que ofrece el alquiler de vehículos Toyota, tanto para uso particular como para flotas corporativas. Este servicio se ha convertido en una opción ideal para empresas que necesitan gestionar su flota de manera eficiente y para usuarios particulares que buscan una alternativa flexible de movilidad sin necesidad de comprar un vehículo.

Nuestro compromiso con la excelencia en el servicio nos lleva a recorrer cada rincón de las provincias de Salta y Jujuy a través de nuestros equipos comerciales y con el Servicio Técnico Móvil, un camión totalmente equipado que permite ofrecer servicios de mantenimiento y reparación en zonas alejadas, llevando la calidad Toyota directamente a nuestros clientes dondequiera que se encuentren.

El 80% de nuestra cartera de clientes está compuesta por particulares, quienes confían en nosotros para satisfacer sus necesidades de movilidad personal y familiar. El 20% restante está conformado por empresas, mayoritariamente de los sectores minero, agrícola, construcción y diferentes organismos gubernamentales. Estas industrias encuentran en Autolux S.A. un aliado estratégico para el suministro de vehículos confiables, robustos y de alto rendimiento, fundamentales para sus operaciones diarias.

Nos enorgullece ser una empresa profundamente arraigada en el mercado local, ofreciendo soluciones de movilidad que no solo cumplen con las expectativas de nuestros clientes, sino que también las superan, en línea con los elevados estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad que caracterizan a Toyota.

SOBRE EL REPORTE

(GRI 2.2,2.3,2.4,2.5)

Este Reporte de Sustentabilidad 2023 de Autolux S.A. ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Tiene una frecuencia anual y abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

La presente es la 4ta edición y es publicada en noviembre 2024. Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a hacernos llegar sus comentarios sobre el presente reporte a responsablesocioambiental@autolux.com.ar

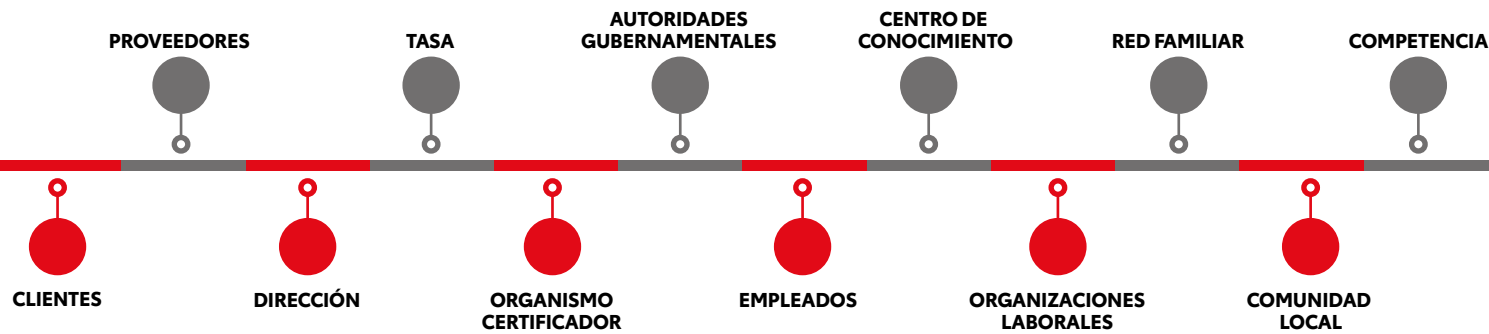
CERTIFICACIONES



NUESTRAS PARTES INTERESADAS (GRI 2-23, 2-29)

En Autolux S.A., reconocemos que el éxito de nuestra empresa no solo depende de nuestros productos y servicios, sino también de las relaciones sólidas y de confianza que mantenemos con nuestras partes interesadas. Estas partes interesadas representan diversos grupos con los que interactuamos de manera continua y que tienen una influencia directa o indirecta en nuestras operaciones y nuestra estrategia de sostenibilidad.

Con el fin de gestionar de manera efectiva estas relaciones y asegurarnos de que nuestras acciones estén alineadas con sus expectativas, hemos desarrollado una matriz de influencia e impacto. Esta herramienta nos permite identificar el nivel de influencia que cada parte interesada tiene sobre la empresa y el impacto de nuestras actividades en ellos. Con esta información, adaptamos nuestras estrategias de comunicación y colaboración para mantener una relación equilibrada y mutuamente beneficiosa.



Matriz de Influencia e Impacto

Trabajar para ellos:

Este grupo incluye a aquellos stakeholders que tienen un alto nivel de influencia sobre nuestras operaciones, y en quienes nuestras actividades tienen un alto impacto. Aquí se encuentran nuestros clientes, que son el centro de nuestro negocio, así como la dirección y los colaboradores de la empresa, quienes aseguran el éxito en la ejecución de nuestras estrategias. Además, incluimos a Toyota Argentina S.A y a las organizaciones laborales, con quienes trabajamos estrechamente para asegurar un ambiente de trabajo justo y seguro.

Trabajar con ellos:

En esta categoría ubicamos a la comunidad local, con la que compartimos nuestro entorno y a la que buscamos impactar de manera positiva. Aunque su influencia directa sobre nuestras operaciones puede ser menor que otros grupos, es fundamental trabajar junto a ellos para el desarrollo sostenible de la región y la promoción de buenas prácticas empresariales.

Mantenerlos informados y nunca ignorarlos:

Aquí incluimos a las entidades gubernamentales, a los proveedores, y al organismo certificador de ISO 14001. Aunque su influencia puede ser moderada, el impacto que pueden tener en nuestras operaciones es significativo. Por ello, aseguramos una comunicación constante y fluida para garantizar el cumplimiento de las normativas y estándares, así como la continuidad de nuestras actividades con responsabilidad social y ambiental.

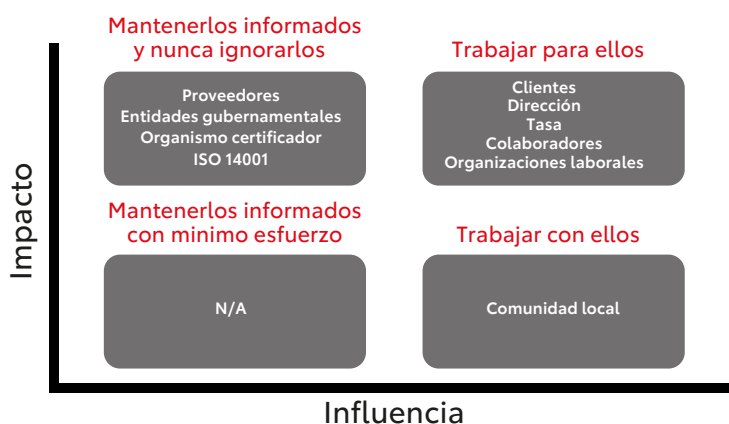
Mantenerlos informados con mínimo esfuerzo:

Este cuadrante suele reservarse para aquellos stakeholders cuyo impacto e influencia son bajos, pero aun así es importante mantenerlos al tanto de nuestras actividades. En este caso, no hemos identificado stakeholders específicos en esta categoría en el marco de nuestra operación actual.

Relaciones Basadas en la Confianza y la Transparencia

En Autolux S.A., valoramos profundamente la transparencia y el compromiso en nuestras relaciones con cada uno de estos grupos. Mantenemos canales de comunicación abiertos y efectivos para asegurar que sus expectativas sean entendidas y consideradas en nuestras decisiones estratégicas. Creemos firmemente que la construcción de una relación sólida con nuestras partes interesadas nos permite no solo cumplir con nuestras metas empresariales, sino también contribuir positivamente a la comunidad y al entorno en el que operamos.

A través de esta matriz de influencia e impacto, optimizamos nuestra capacidad para anticipar y responder a las necesidades de nuestras partes interesadas, siempre buscando el equilibrio entre los intereses de la empresa y el bienestar colectivo:



PROCESO DE MATERIALIDAD (GRI 2-23, 3-1,3-2,3-3)



Materialidad son los asuntos o temas que son significativos tanto para la empresa como para su grupo de interés. tienen un impacto relevante en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la organización y en las expectativas de los stakeholders. Durante el año 2023, Autolux S.A. llevó a cabo una exhaustiva encuesta de materialidad con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés. Este proceso se realizó a través de diversos canales, asegurando una amplia participación y representatividad.

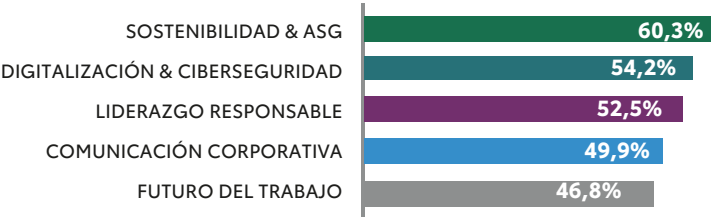
Contexto:

El informe de “Approaching the Future 2023 - Tendencias en reputación y gestión de intangibles”, analiza las diez tendencias más relevantes, comprobando si coinciden con las tendencias en las que están trabajando las organizaciones, y realizando comparativas por zonas geográficas, e incluso entre los diferentes roles de la empresa para rescatar un zoom de la visión de la alta dirección.

Las tendencias son las siguientes:

RANKING 2023	TENDENCIA	EVOLUCIÓN RESPECTO A 2022
1	SOSTENIBILIDAD & ASG	+6
2	LIDERAZGO RESPONSABLE	=
3	REPUTACIÓN CORPORATIVA	+2
4	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	+2
5	DIGITALIZACIÓN & CIBERSEGURIDAD	-2
6	PROPÓSITO CORPORATIVO	-5
7	FUTURO DEL TRABAJO	+1
8	MARCA CORPORATIVA	+1
9	GOBIERNO CORPORATIVO	-5
10	EMERGENCIA CLIMÁTICA	=

TOP 5 TENDENCIAS PARA LAS ORGANIZACIONES EN EUROPA



TOP 5 TENDENCIAS PARA LAS ORGANIZACIONES EN LATINOAMÉRICA



Metodología



Encuesta Digital: Utilizamos Google Forms para distribuir una encuesta de materialidad entre todos nuestros colaboradores. La encuesta incluyó preguntas sobre una variedad de temas relacionados con la sostenibilidad y el impacto social y ambiental de nuestras operaciones.



Códigos QR: Se colocaron códigos QR en lugares estratégicos, permitiendo a clientes, colaboradores y proveedores acceder fácilmente a la encuesta. Esto facilitó la participación y recolección de datos de una manera eficiente y accesible.



Contact Center: Además, empleamos el servicio de nuestro contact center para realizar la encuesta de manera telefónica a nuestros clientes. Esto nos permitió obtener una perspectiva más amplia y detallada sobre las expectativas y percepciones de nuestros stakeholders.

Resultados de la encuesta

Los temas que surgieron como prioritarios para nuestros grupos de interés incluyen:

1. Consumo de energía eficiente mediante el uso de fuentes renovables.
2. Gestión de residuos enfocada en minimizar la disposición final.
3. Ética y anticorrupción, asegurando que nuestras operaciones sigan los más altos estándares de integridad.
4. Atención posventa, proporcionando garantías y soporte técnico para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades tras la compra.
5. Relaciones sólidas y duraderas con la comunidad y proveedores, a través de acciones de responsabilidad social empresarial (RSE).

Estos temas serán el eje central del Reporte de Sustentabilidad 2023 y guiarán nuestro enfoque para continuar operando de manera sostenible, fortaleciendo nuestras relaciones con las partes interesadas y contribuyendo a un futuro más responsable y transparente.



1

GOBIERNO

GRI (2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1)

Misión y visión	11
Nuestros valores	11
Toyota Way	12
Órgano de Gobierno	13
Código de Ética	13
Política antisoborno y anticorrupción	14

MISIÓN

Somos un grupo económico del NOA, que representa a las marcas automotrices más importantes, y que desarrolla constantemente servicios de movilidad complementarios a la cadena de valor.

Aseguramos la sustentabilidad en el largo plazo a través de:

- Brindar experiencias superadoras y de excelencia a nuestros clientes,
- La maximización del valor entregado,
- Nuestro capital humano que se adapta permanentemente a los cambios mediante la innovación y la mejora continua.

Nos comprometemos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y la sociedad en la que trabajamos, brindando confiabilidad en todas nuestras acciones.

VISIÓN

Ser la mejor opción del NOA en servicios y soluciones de movilidad de calidad, por nuestra confiabilidad, competitividad y economía sostenible.



TOYOTA WAY

El Toyota Way promueve la mejora continua y el respeto por las personas. Junto a la Guía de Principios Toyota, dan forma a nuestra cultura corporativa, orientan la gestión e imprimen un claro compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde Autolux,

de acuerdo a esta filosofía, nunca estamos satisfechos con lo que tenemos y siempre buscamos mejorar nuestro negocio a través de nuestras mejores ideas y nuestros mayores esfuerzos, sin olvidar el respeto a las personas.

Según Toyota Way el éxito de nuestro negocio se debe a las personas y a la armonía en el equipo de trabajo.

TOYOTA WAY

**MEJORA
CONTÍNUA**

**RESPECTO POR
NUESTRA GENTE**

DESAFÍOS

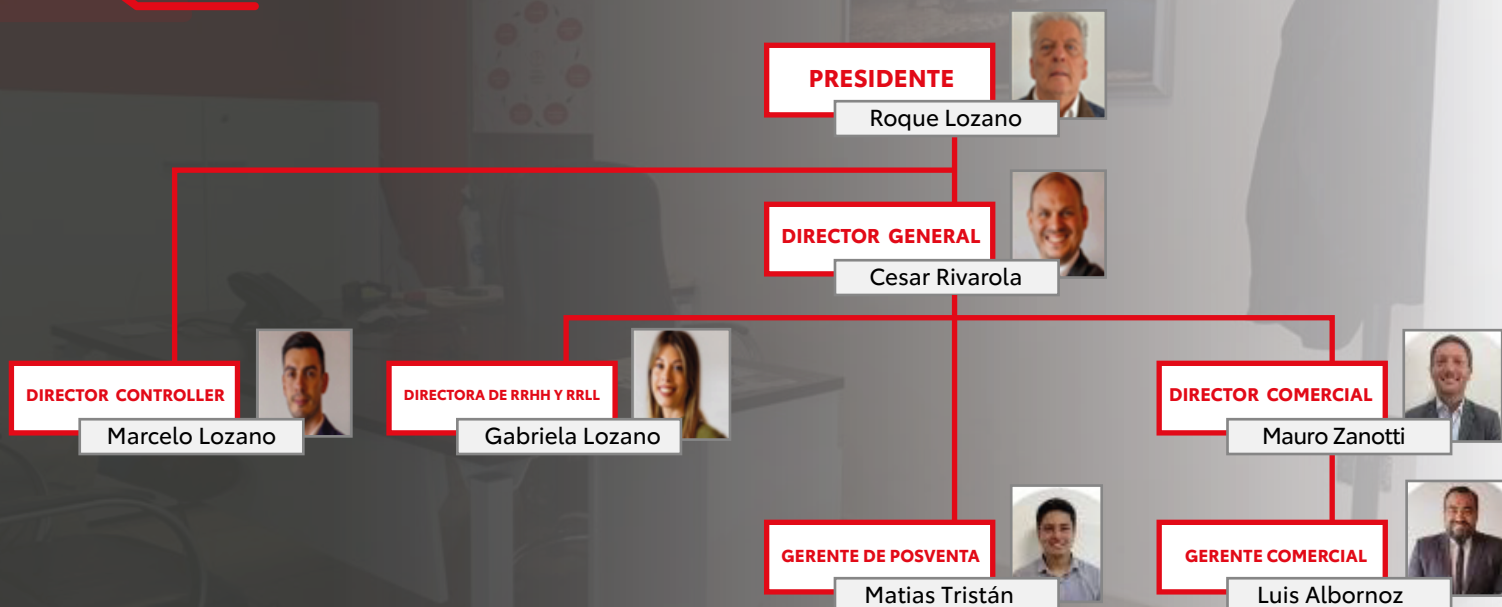
KAIZEN

GENCHI
GENBUTSU

RESPECTO

TRABAJO
EN EQUIPO

ÓRGANO DE GOBIERNO



CÓDIGO DE ÉTICA

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

Anteriormente hemos presentado nuestro código de ética y normas de convivencias de la empresa. En este 2023, hemos reforzado dicho código incorporando el “Procedimiento de Denuncias por Incumplimiento del Código de Ética” que tiene como propósito fundamental cumplir con nuestra Visión, Misión y Valores Organizacionales.

Este Procedimiento pretende, en todo su proceso, establecer los pasos a seguir por cualquier colaborador que desee realizar una denuncia por incumplimiento del Código de Ética, incluyendo maltratos laborales, acosos, fraudes, robos y violaciones del mismo.

PASO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1	Realización de denuncias	Colaborador	Para realizar la denuncia, debe ingresar a la siguiente página https://grupocenoa.com.ar/codigo-de-etica/ y puede optar por dirigir la denuncia a Gerencia o a Accionistas. Se pueden enviar denuncias de todo tipo, incluyendo maltratos laborales, acosos, fraudes, robos y violaciones al Código de Ética. La denuncia se realiza con carácter ANÓNIMO.
2	Recepción de denuncias	Gerencias/ Accionistas	Son los responsables de la recepción de las denuncias: Gerencia: Compuesto por el Gerente de Administración de Personal y Legales, el Analista de Legales y el Director General. Accionistas: Integrado por el Analista de Legales, el Director de Controller y la Directora de RRHH.
3	Evaluación inicial e investigación	Analista de legales	Debe llevar a cabo una evaluación inicial de todas las denuncias recibidas para determinar su validez y gravedad, para ello debe realizar una investigación confidencial sobre el tema denunciado. El resultado de la evaluación debe ser informado al equipo a donde fue dirigida la denuncia.
4	Designación de investigadores	Gerencia/ Accionistas	Deben designar a los colaboradores pertinentes para llevar a cabo la investigación, respetando la confidencialidad de la información en todo momento. De ser necesario y para casos específicos, el sector de Auditoría Interna puede intervenir para llevar a cabo el relevamiento de la operatoria de Autolux.
5	Resolución de denuncias	Gerencia/ Accionistas	Una vez finalizada la investigación, se deben tomar las medidas disciplinarias o correctivas que correspondan, e implementarlas para abordar la situación.
6	Retroalimentación	Gerencia/ Accionistas	Pueden considerar la comunicación general sobre las acciones tomadas para abordar las denuncias, manteniendo la confidencialidad de los detalles específicos.
7	Garantía de confidencialidad	Gerencia/ Accionistas	Los sectores involucrados en el manejo de denuncias han sido seleccionados por su compromiso con la confidencialidad, por lo que deben tomar todas las medidas necesarias para garantizar la confidencialidad de la información en todo momento.

POLITICA ANTI SOBORNO Y ANTI CORRUPCIÓN

(GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3):

Autolux S.A establece mediante la presente los requerimientos que debe cumplir todo aquel que pretenda vincularse con la compañía a los fines de no adoptar conductas que puedan dañar la imagen y reputación de las partes. Se exige que todo proveedor, y los colaboradores en general, cumplan con la legislación laboral en cuanto al trato digno que toda persona vinculada a la compañía debe recibir como así también en cuanto a la seguridad e higiene en el trabajo.

Autolux se pronuncia en contra de cualquier trato discriminatorio y garantiza un ambiente libre de violencia laboral y hostigamiento, especialmente por cuestiones de género o diversidad sexual. Pretende establecer y preservar un ámbito laboral en el que todos los miembros puedan llevar adelante sus actividades con total libertad y con el debido respeto a los derechos de los demás, garantizando la pluralidad de expresiones culturales, religiosas, políticas y sexuales.

Asimismo, ratifica el compromiso asumido en cuanto a la protección del medioambiente en todas sus formas, para ello la conducta de todo colaborador y de los proveedores no debe estar reñida con las normas ambientales vigentes, tanto provinciales como nacionales.

La protección de la información y datos personales resulta de vital importancia para Autolux. Así, los proveedores y colaboradores deben proteger toda información confidencial a la que accedan en cumplimiento de sus funciones, ya sea de clientes o cualquier persona física o jurídica que se vincule con la Cía. En el sentido de lo dicho, ningún proveedor o colaborador debe almacenar, revelar ni divulgar datos personales salvo cuando existiera obligación legal o judicial de hacerlo.

Por su parte, desde Autolux se trabaja para prevenir y erradicar cualquier práctica ilegal como puede ser el lavado de activos.

Asimismo, las personas que se vinculen con Autolux deben contar con antecedentes que den fe de su correcto e íntegro accionar en el mercado. En tal sentido, se exige que lleven de manera adecuada los libros contables. Ningún colaborador o proveedor debe llevar adelante actividad alguna que genere algún conflicto de interés con la organización. Por lo tanto, no deben relacionarse con personas que a su vez mantengan algún conflicto de interés con la Cía. Si algún proveedor mantiene una relación personal, familiar o comercial con algún colaborador de Autolux o de Grupo Cenoa debe notificar este hecho o bien procurar que el colaborador lo haga.

Los proveedores y colaboradores deben abstenerse de participar en cualquier situación relacionada a sobornos o bien ofrecer o recibir obsequios que puedan resultar condicionantes para llevar adelante las diversas relaciones interpersonales y comerciales de manera transparente e íntegra.

Se prohíbe la búsqueda u obtención de cualquier ventaja impropia mediante la realización de obsequios de gran envergadura o desproporcionados a entidades públicas municipales, provinciales o de carácter nacional. De tal forma, todo colaborador deberá notificar a la Cía. sobre cualquier ofrecimiento de obsequios, invitaciones, premios o ventajas por parte de clientes o proveedores.

Excepcionalmente, todos los regalos que se entreguen o reciban deberán ser manifiestamente razonables y modestos. Tales obsequios pueden incluir ítems que exhiban los logotipos, productos y/o servicios de las Cías. Los regalos o cortesías se encuentran fuera de las prácticas comerciales normales, cuando tienen un valor o bien una frecuencia superior a lo que podría considerarse razonable, o puedan ser percibidos como un soborno, influencia, premio u obligación de actuar en forma contraria a las leyes o la ética comercial. Nunca se podrán ofrecer ni recibir valores en dinero. Ante cualquier duda sobre cómo proceder, el colaborador deberá consultar con su superior jerárquico.

Queda prohibida toda donación o contribución a partidos políticos.

Se debe dar cabal cumplimiento a la normativa que busca prevenir el lavado de activos en relación con el ejercicio de la actividad comercial de las Cías. En particular se deben considerar pagos realizados por terceros, o a terceros, distintos de quienes figuran como parte contratante en una determinada operación o bien pagos a personas físicas o jurídicas residentes a paraísos fiscales o realizados desde estos hacia las Cías.

Autolux mantiene un canal de denuncias en las que cualquier colaborador, proveedor o persona relacionada con la Cía. puede realizar una queja, sugerir modificaciones o denunciar hechos que considere irregulares o que contraríen lo dispuesto en el presente y el reglamento interno. Ante cualquier ilicitud en el accionar de un colaborador o de quien represente, el colaborador o proveedor que advierta tal comportamiento deberá informar de manera inmediata a la Cía. manteniendo la confidencialidad del caso.

El incumplimiento de esta Política puede ocasionar sanciones para la empresa y también para las personas involucradas. Las sanciones pueden incluir acciones disciplinarias o bien, a título enunciativo, el despido, multas, la iniciación de un proceso civil, así como el procesamiento penal de los individuos involucrados.



2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Participación en el mercado	16
Valor económico directo generado y distribuido	19
Repuestos y accesorios	19
Indicadores de calidad	20
Índice de contención de quejas	22
Kinto	24

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

(GRI: 102-6, 201-1, 201-2, 201-3, 202-4, 203-1, 203-2):



Toyota en Argentina finalizó el 2023 como líder en Ventas, Producción y Exportación, gracias a los enormes esfuerzos realizados y comprometidos.

Por tercer año consecutivo finalizamos Primeros en ventas logrando un MarketShare del 20,8% (93.5K pats. –Record–|| +36K pats. vs 2do)

Por 18ºaños consecutivo Hilux finalizó como la Pick Up más elegida por los argentinos, traccionado por la pasión y esfuerzos realizados por nuestros clientes, concesionarios y terminal (más allá de la falta de suministro). Y llegamos a las 2MM de unidades producidas en nuestra planta de Zárate.

MERCADO 1 TON PU	2021		2022		2023	
	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%
HILUX	27.129	35,9%	24.639	32,9%	30.705	29,5%
AMAROK	18.685	24,7%	21.251	28,4%	29.791	28,6%
RANGER	14.927	19,8%	13.200	17,6%	24.244	23,3%
FRONTIER	5.772	7,6%	7.518	10,0%	12.731	12,2%
ALASKAN	3.927	5,2%	4.392	5,9%	3.709	3,6%
S10	3.094	4,1%	2.646	3,5%	2.023	1,9%
TOTAL	75.519	100%	74.830	100%	104.126	100%

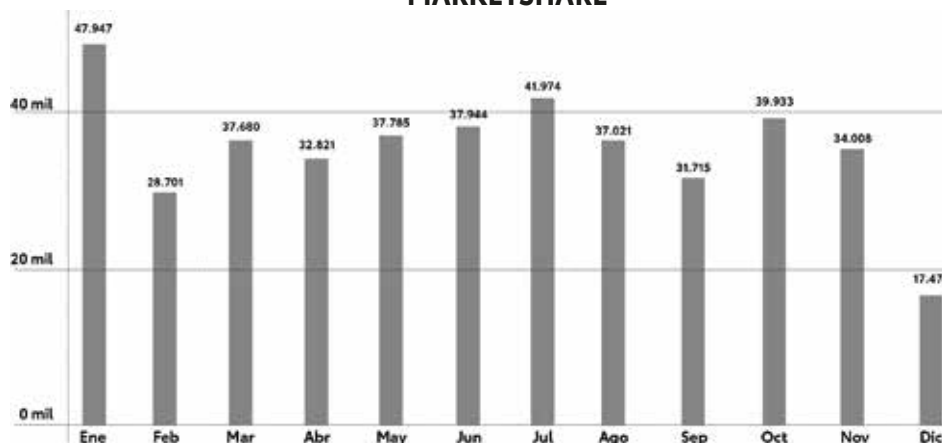
Resultados finales 2023:

En el mes de diciembre se reportaron 17.474 automotores patentados. Esto significa un 51,3% menos que en noviembre y respecto al 2022, una baja del 4,8%.

Sin embargo, el año cierra con 425.003 patentamientos en total, 11,6% más que a lo largo del anterior año.

En la sección de patentamiento por origen, se manifiesta un ascenso del patentamiento nacional. En contrapartida, las importaciones volvieron a una tendencia a la baja.

MARKETSHARE



LOS MÁS VENDIDOS A NIVEL PAIS

En cuanto a las marcas, las cifras muestran que las más elegidas fueron TOYOTA en primer lugar (93.589 unidades); en segundo puesto, VOLKSWAGEN (57.108); y tercero, FIAT (55.553). En orden decreciente, le siguen RENAULT, PEUGEOT, FORD, CHEVROLET, NISSAN, CITROEN, entre otros.

RANKING MARCAS	2021		2022		2023		
	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%	VOLUMEN	VS. 2022	%
TOYOTA	73.572	19,3%	85.381	20,9%	93.589	9,6%	20,8%
VOLKSWAGEN	56.648	14,8%	48.217	11,8%	57.108	18,4%	12,7%
FIAT	50.379	13,2%	55.680	13,7%	55.553	-0,2%	12,4%
RENAULT	35.356	9,3%	44.688	11,0%	51.768	15,8%	11,5%
PEUGEOT	27.186	7,1%	35.660	8,7%	41.891	17,5%	9,3%
FORD	29.361	7,7%	27.744	6,8%	37.547	35,3%	8,4%
CHEVROLET	27.305	7,2%	29.199	7,2%	30.619	4,9%	6,8%
TOTAL	381.823	100%	407.610	100%	449.507	10,3%	100%

EVOLUCIÓN DE VENTAS



MERCADO EN SALTA Y JUJUY

Entre los modelos más vendidos (<https://www.siomaa.com/>), encontramos que el FIAT CRONOS alcanzó el primer puesto con 3067 unidades patentadas. Con 1579 unidades, TOYOTA HILUX mantuvo el segundo lugar. La VOLKSWAGEN AMAROK obtuvo tercer lugar, con 1.280 unidades comercializadas. La FORD RANGER quedó en cuarto lugar con 1.126 unidades.

A esta lista le siguen otros modelos, detallados a continuación:

MODELOS	2023	TOTAL
FIAT CRONOS	3067	3067
TOYOTA HILUX	1579	1579
VOLKSWAGEN AMAROK	1280	1280
FORD RANGER	1126	1126
PEUGEOT 208	943	943
TOYOTA ETIOS	851	851
NISSAN FRONTIER	738	738
RENAULT LOGAN	612	612
RENAULT SANDERO	461	461
VOLKSWAGEN POLO	416	416

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(GRI: 201-1):



El siguiente cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEDGyD), propuesto por los estándares Global Reporting Initiative (GRI), plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.

Valor económico directo generado y distribuido	2023	2022
Resultado de las operaciones que continúan		
Venta de bienes y servicios	54.557.355.865,48	50.353.099.717,06
costo de de bienes y servicios	-39.434.125.196,26	-37.738.016.765,60
Gastos de comercialización	-5.251.353.640,49	-4.917.034.453,47
Gastos de administracion	-1.527.219.502,53	-1.362.592.483,24
Otros ingresos y egresos	557.553.791,78	856.213.997,46
Resultados financieros y por tenencia en el RECPAM	-7.499.785.396,29	-5.612.299.690,80
Resultados antes del Impuesto a las Ganancias	1.402.425.921,69	1.579.370.321,41
Impuestos a las Ganancias	-487.541.082,56	-781.197.644,29
Resultado del Ejercicio	914.884.839,13	798.172.677,12

REPUESTOS Y ACCESORIOS:

Comercializamos productos originales creados específicamente para tu Toyota y con Garantía Oficial. Los productos genuinos son los mismos utilizados en nuestros servicios y tienen el respaldo que necesitas para el perfecto mantenimiento de tu vehículo. Además, somos Distribuidor Oficial Bridgestone. Cubiertas originales directamente de fábrica para todo el line up de Toyota.

SALTA

TOTAL DE RESPUESTOS Y BOUTIQUE		
Año	2022	2023
Por número de partes	5162	5445
Por cantidad	131509	154178

TOTAL DE ACCESORIOS		
Año	2022	2023
Por número de partes	250	157
Por cantidad	3897	5384

TOTAL DE NEUMATICOS		
Año	2022	2023
Por cantidad	1513	764

JUJUY

TOTAL DE RESPUESTOS Y BOUTIQUE		
Año	2022	2023
Por número de partes	3802	3571
Por cantidad	66281	69003

TOTAL DE ACCESORIOS		
Año	2022	2023
Por número de partes	169	150
Por cantidad	2099	3003

TOTAL DE NEUMATICOS		
Año	2022	2023
Por cantidad	313	310

TARTAGAL

TOTAL DE RESPUESTOS Y BOUTIQUE		
Año	2022	2023
Por número de partes	1639	1571
Por cantidad	27375	27874

TOTAL DE ACCESORIOS		
Año	2022	2023
Por número de partes	104	102
Por cantidad	567	887

TOTAL DE NEUMATICOS		
Año	2022	2023
Por cantidad	149	197

INDICADORES DE CALIDAD

Encuesta de Satisfacción de clientes de ventas (SSI):

Es realizada por la casa matriz, y su resultado otorga 100 puntos a ventas. La asignación de estos puntos está determinada en una escala de 0 a 100 puntos posibles según el puntaje obtenido en cada cuatrimestre de acuerdo con lo determinado en la tabla adjunta:

VENTAS PUNTOS SSI	PUNTOS OBTENIDOS
<91,00	0
91,00 a 91,99	40
92,00 a 94,99	60
95,00 a 95,99	80
96,00 a 96,99	90
≥97	100

El resultado anual fue de 96,30% por lo que los puntos otorgados son 90, superando al target de la red de 92%

Customer Sastisfaction Index (C.S.I.):

TASA realiza una encuesta de satisfacción de clientes en forma cuatrimestral, y su resultado obtenido otorga un máximo de 100 puntos para Posventa. La asignación de estos puntos estará determinada en una escala del 0 al 100 según el puntaje obtenido al cierre de cada cuatrimestre, de acuerdo a la siguiente tabla:

VENTAS PUNTOS CSI	PUNTOS OBTENIDOS
≤89,00	0
89,00 a 89,9	20
90,00 a 90,9	40
91,00 a 91,9	80
92,00 a 92,9	90
≥93	100

El resultado anual fue de 93,5%, obteniendo los 100 puntos superando al target de la red de 92,2%.

Índice de Reparación Correcta la Primera Vez (Fix It Right Index):

TASA realiza una encuesta del índice FIR junto con la encuesta del CSI. El resultado de esta otorgará un máximo de 100 puntos cuatrimestrales. La asignación de estos puntos determinada en una escala de 0 a 100 según el puntaje obtenido al cierre de cada cuatrimestre, de acuerdo a la siguiente tabla:

VENTAS PUNTOS FIR	PUNTOS OBTENIDOS
≤89,99	0
90 a 92,9	30
93 a 94,99	60
95 a 97,99	80
≥98	90
=100	100

El resultado anual fue de 94,31%, obteniendo un puntaje de 60 puntos, sin superar a la red con un target de 95,9%.

ESTILO DE MOVILIDAD TOYOTA

El "Estilo de Movilidad Toyota Best in Town" es una guía que busca mejorar la atención al cliente y los procesos de gestión de Toyota. Esta iniciativa se basa en la idea de que para ser el mejor de una ciudad, es necesario conocer el mercado local, comprender las necesidades de los clientes y satisfacerlas de manera cercana. Esta guía también es evaluada y su puntaje máximo corresponde a un valor de 175. En 2023, hemos certificado EMT.

Capítulo	Target según guía EMT	Puntaje DAP	TARTAGAL	JUJUY	SALTA	Resultado Concesionario	Puntos DAP asignados
A - Estructura Central	70%	17	100%	100%	100%	100%	17,0
B - Servicio al Cliente	70%	17	100%	100%	100%	100%	17,0
C - Kinto	70%	17	100%	100%	100%	100%	17,0
D - Club Toyota	70%	17	100%	100%	100%	100%	17,0
E - Toyota Plan de Ahorro	70%	17	93%	93%	93%	93%	15,8
F - Toyota Financial Service	70%	17	100%	100%	93%	98%	16,6
G - Usados	70%	17	100%	82%	100%	94%	16,0
H - Convencional	70%	17	98%	97%	82%	92%	15,7
Certificado							39
TOTAL							171,1

INDICE DE CONTENCIÓN DE QUEJAS (ICQ)

ICQ VENTAS:

La misma se calcula de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Reclamos de Ventas} \times 100}{\text{Ventas}} = \text{Índice de Contención de Quejas de Venta}$$

Se asignará hasta 10 puntos cuatrimestrales según la performance en la Contención de Quejas. Dicho índice se calcula cuatrimestralmente generando una escala que varía de cuatrimestre a cuatrimestre. A fin de asignar los puntos, se tomará el promedio de todos los concesionarios cada cuatrimestre y se asignaran los puntos como indica el siguiente cuadro:

ÍNDICE DE CONTENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS (ICQ)	PUNTOS POSVENTA
Grupo 1	10
Grupo 2	8
Grupo 3	6
Grupo 4	2

ICQ POSVENTA:

La misma se calcula de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Reclamos de Servicio al Cliente} \times 100}{\text{venta CPUS + Garantías}} = \text{Índice de Contención de Quejas de Pos-venta}$$

Se asignará hasta 10 puntos cuatrimestrales según la performance de posventa en la Contención de Quejas. Dicho índice se calcula cuatrimestralmente generando una escala que varía de cuatrimestre a cuatrimestre.

ÍNDICE DE CONTENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS (ICQ)	PUNTOS POSVENTA
Grupo 1	10
Grupo 2	8
Grupo 3	6
Grupo 4	2

ICQ TPA:

La misma se calcula de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Reclamos de TPA}}{\text{Suscripciones}} \times 100 = \text{Índice de Contención de Quejas de TPA}$$

Se asignarán 14 puntos cuatrimestrales para TPA según performance en la Contención de Quejas. Dicho índice se calcula cuatrimestralmente teniendo en cuenta el siguiente cuadro:

ÍNDICE DE CONTENCIÓN DE QUEJAS (ICQ)	PUNTOS TPA
Peor 25% (cuartil 1)	0
Promedio 50% (cuartil 2 y 3)	10
Mejor 25% (cuartil 4)	14

ICQ KINTO:

La misma se calcula de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Reclamos de KINTO Share}}{\text{Alquileres}} = \text{Índice de Contención de Quejas de KINTO Share}$$

Se asignarán hasta 28 puntos cuatrimestrales para KINTO Share según la performance de la Contención de Quejas. Dicho índice se calcula cuatrimestralmente teniendo en cuenta el siguiente cuadro:

El target de ICQ para Kinto Share es del 2%

ÍNDICE DE CONTENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS (ICQ)	PUNTOS KINTO SHARE
2,00% a 3,99%	11
0,00% a 1,99%	28

RESULTADO GENERALES 2023

		2022	2023	Fuente de información
VENTA CONVENCIONALES	Unidades 0km	2331	2578	Onlie Tasa
	Trade In	407	245	Plan de Neg
	Usados Certificados	78	85	Cta. de Rdos.
	SSI- TASA	93,7%	96,30%	Cierre Cenoa
	Ranking DAP	17	2	Power BI
TPA	Suscripciones	1890	2106	Presentacion
	Retails	735	813	Presentacion
POSVENTA	CPUS	21053	22599	Cta. De Rdos.
	Facturación Repuestos	\$1.672.784.852	\$4.433.780.020	Cierre Cenoa
	CSI	93,2%	93,5%	Cierre Cenoa
	FIR	90,5%	94,31%	Cierre Cenoa
	Ranking DAP	23	21	Power BI



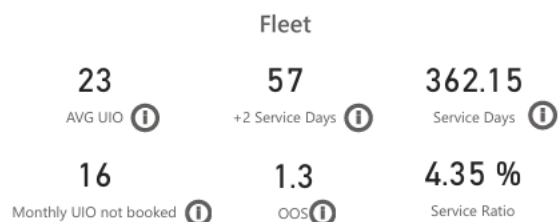
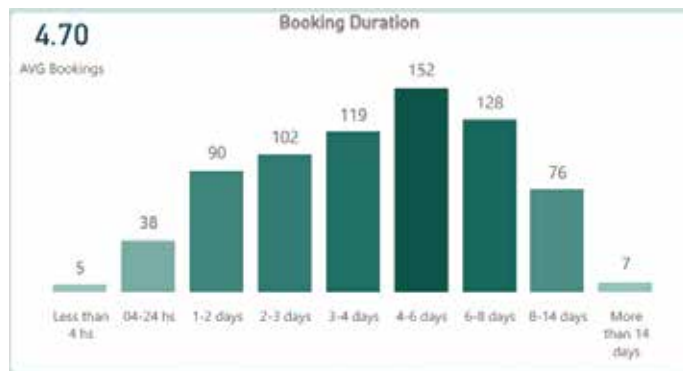
KINTO:

En su camino para convertirse en una compañía de movilidad, Toyota amplió y flexibilizó su oferta de productos y servicios. ¿El objetivo? Llegar a cada vez más personas con soluciones diversas, acordes a nuevas necesidades y formas de vivir. KINTO es el emblema de este cambio. Se trata de la división de movilidad de la compañía, que a su vez comprende tres unidades de negocio: KINTO Share, de alquiler de vehículos; KINTO One Fleet, para la gestión integral de flotas corporativas, y Kinto One Personal, un sistema de suscripción flexible para personas.

KINTO SHARE brinda soluciones de movilidad para todo tipo de uso, necesidad o plazo: desde un alquiler semanal, quincenal o mensual para viajar en estas vacaciones de invierno hasta apenas un par de horas, para realizar una mudanza o un trámite. La gestión se realiza 100% online dentro de la app, sin firmar ningún papel. El registro de identidad biométrica, licencia de conducir y medios de pago se completa por única vez, con el objetivo de agilizar cada transacción. Cuenta con 74 puntos de retiro en los concesionarios oficiales de todas las provincias del país, además de aeropuertos y estaciones de servicio YPF. Por hora, por día, o el tiempo que sea, alquilar en KINTO es una nueva manera de acceder a un Toyota, con el respaldo y confiabilidad que caracterizan a la marca.

KINTO define una tarifa única para todo el país de manera transparente y sin sorpresas. Ese precio incluye seguro contra todo riesgo, atención en ruta las 24 hs. y asistencia de call center a cargo del propio staff de Toyota.

KINTO TRENDS





3

CAPITAL HUMANO:

(GRI: 2-7, 3-3, 401-1, 405-1)

Estructura	26
Compensaciones	27
Informe clima organizacional	28
Beneficios	30
Plan de capacitación	30
Marca empleadora	29

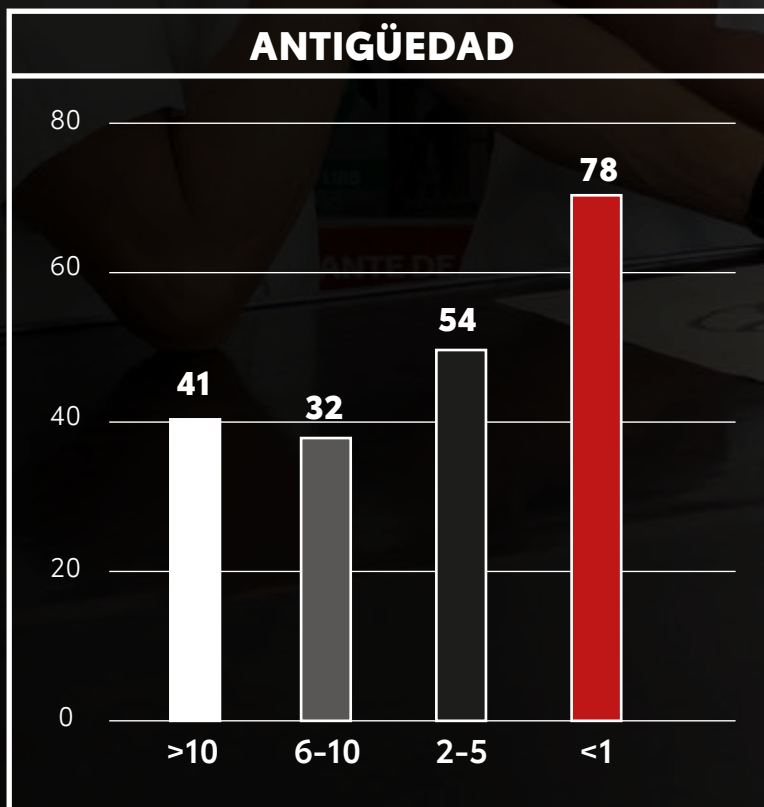
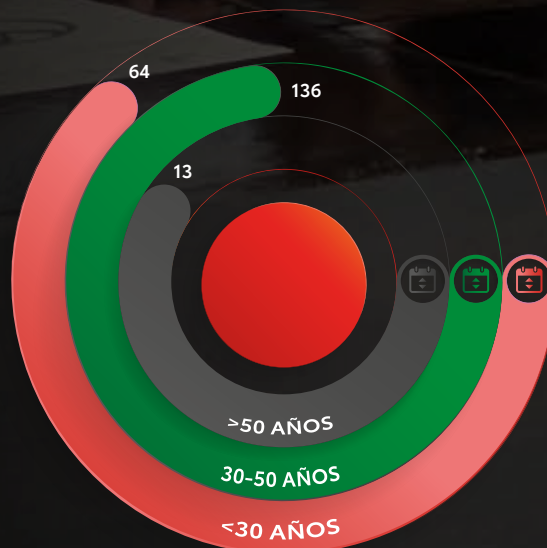
CAPITAL HUMANO.

(Contenido GRI 2-7, 401-1, 401-2)

El éxito de Autolux en todas sus sucursales no sería posible sin el compromiso y el esfuerzo de nuestro valioso capital humano. Nuestros colaboradores son el corazón de nuestra organización, y su dedicación contribuye significativamente a nuestra capacidad de servir a nuestros clientes y a la comunidad. A lo largo de este informe, destacaremos los logros y los programas que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento y el bienestar de nuestro capital humano, subrayando así la importancia que damos a la responsabilidad social corporativa en el ámbito laboral.

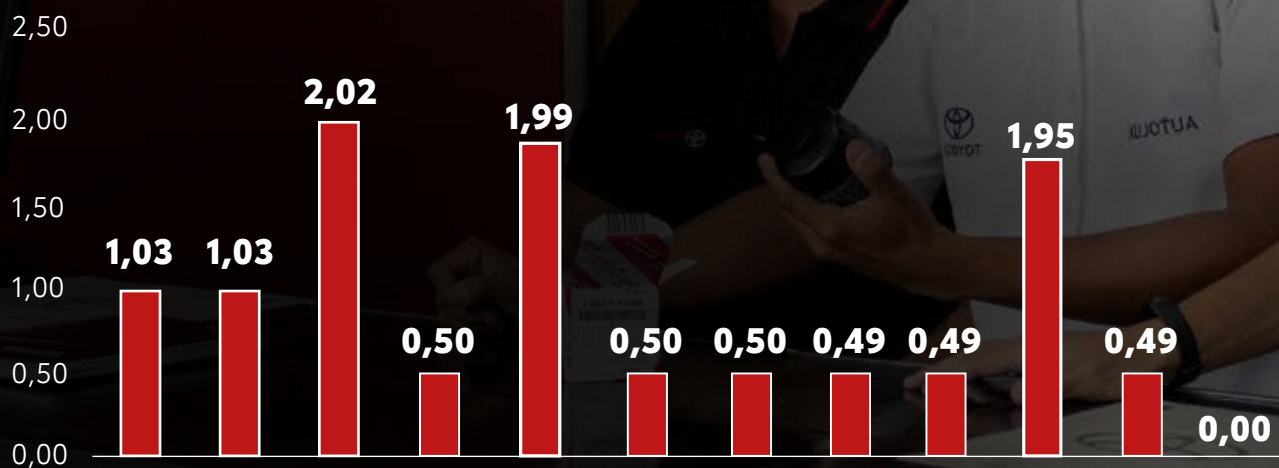
La estructura de Autolux, se divide de la siguiente manera:

2022		2023	
SALTA	121	SALTA	138
JUJUY	62	JUJUY	54
TARTAGAL	17	TARTAGAL	17



Desde Autolux, estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y trabajamos fuertemente en reducir la rotación de nuestro personal.

ROTACIÓN AUTOLUX



COMPENSACIONES

(GRI 3-3, 2-19, 2-20 y 2-21, 2-30, 201-3, 401-2, 402-1, 405-2)

En Autolux, en conjunto a nuestro comité de Marca Empleadora y Responsabilidad Social Empresarial, buscamos ser un excelente lugar para trabajar. Tenemos el compromiso de ofrecer un lugar de trabajo digno con igualdad de oportunidades para promover el desarrollo personal, profesional y de calidad de todos nuestros colaboradores.

Trabajamos bajo estructuras salariales acordes a cada posición, el proceso para determinar la remuneración consta de un estudio comparativo contra diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Personal Bajo Convenio	2022	2023
Salario Mínimo Autolux	\$115.155,01	\$255.568,31
Salario Mínimo Vital y Móvil	\$57.900	\$156.000
Proporción	1,98	1,63

INFORME CLIMA ORGANIZACIONAL (GRI 3-3)



En Autolux, creemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un activo invaluable que impulsa nuestro éxito. La Evaluación del Clima Laboral Interno es una herramienta fundamental que nos permite comprender y mejorar el entorno de trabajo para la satisfacción y el desarrollo de nuestra fuerza laboral.

Metodología de Evaluación:

La metodología utilizada fue online, totalmente anónima y se evaluaron las siguientes dimensiones:

- 1. Condiciones de trabajo.
- 2. Mi trabajo.
- 3. Mi grupo de trabajo.
- 4. Mi supervisor o jefe directo.
- 5. La cultura de mi trabajo.

Los colaboradores utilizaron la escala de Likert para responder las distintas dimensiones, y nos complace informar que un total de 157 colaboradores participaron en esta evaluación. El resultado general es que Autolux ha obtenido una calificación de 4,28 sobre un puntaje máximo de 5. Esto es un testimonio de nuestro compromiso continuo con la mejora y el bienestar de nuestros colaboradores.

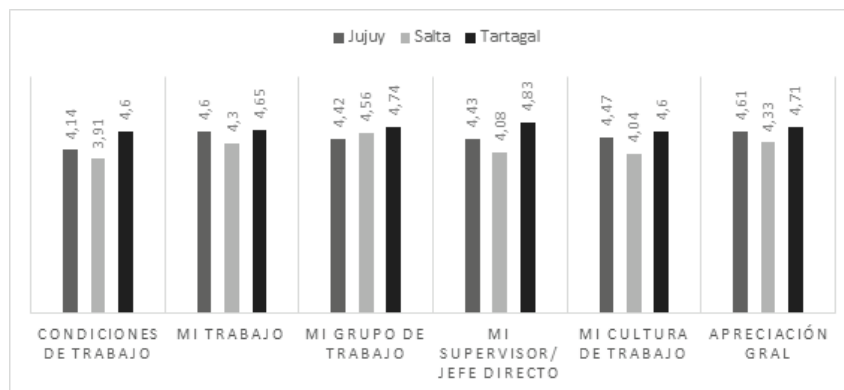
Resultados y Acciones Posteriores:

Los resultados se analizaron detenidamente para identificar tendencias y áreas de mejora. A través de esta evaluación, hemos podido tomar medidas concretas, como la implementación de focus group para definir las acciones de bienestar, formación y desarrollo para crear un entorno laboral más positivo y productivo.

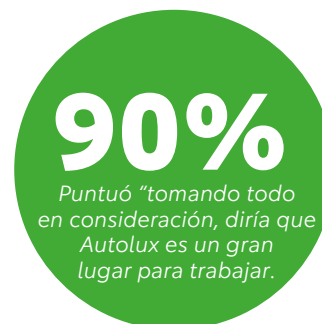
DIMENSIONES AUTOLUX

		2023	2022
1-CONDICIONES DE TRABAJO	▲	4,2	4,0
2- MI TRABAJO	▼	4,4	4,5
3- MI GRUPO DE TRABAJO	▲	4,5	4,3
4- MI SUPERVISOR O MI JEFE	▲	4,3	4,2
5- SOBRE LA CULTURA DE TRABAJO	▲	4,3	4,0
6- APRECIACIÓN GENERAL	▲	4,5	4,4
PROMEDIO	▲	4,28	4,20

DIMENSIONES POR LOCACIÓN



APRECIACIÓN GENERAL



CONCLUSIÓN

MEJORÓ (Dif en promedio 0.1 puntos o más respecto a 2022)

b1_0 Condiciones de trabajo	b5_5 Cultura de trabajo
b1_3 Oportunidad para desarrollo y aprendizaje	b5_1 En Autolux hay una cultura de cuidado del cliente
b1_5 Objetivos de trabajo apropiados	b5_2 En Autolux hay una cultura de trabajo en equipo
b1_7 Horas de trabajo adecuadas	b5_3 En Autolux se trabaja sobre el cuidado de los recursos humanos
	b5_6 Siento que la alta dirección planifica y aplica políticas y acciones orientadas al crecimiento de la empresa

A TRABAJAR - TOP 10 (items con menor promedio)

b1_5 Salario apropiado
b1_8 En este concesionario existe un sistema de evaluación de desempeño con criterios claramente definidos
b1_4 Brinda entrenamiento y capacitación
b5_4 En Autolux hay una cultura de comunicación abierta y de intercambio de ideas
b5_5 Existe una buena relación y comunicación entre las distintas áreas del concesionario

EMPEORÓ (Dif. de -0.1 o más puntos respecto a 2022)

b2_0 Mi trabajo
b2_1 Trabajo desafiante y estimulante
b2_2 Se me otorga autonomía

BENEFICIOS

(GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 401-2):

En Auotlux, reconocemos que nuestros colaboradores son un pilar funfamental de nuestro éxito, y nos esoforzamos por brindarles un conjunto integral de beneficios que mejores su calidad de vidad y bieneseetar. Estos beneficios demuestran nuestro compromiso con su satisfacción y desarrollo:

1. GATRONÓMICOS

2. FITNEES CORPORATIVO

3. EDUCATIVOS

4. ARTICULOS PARA EL HOGAR
5. FARMACIAS

6. LIBRERIAS

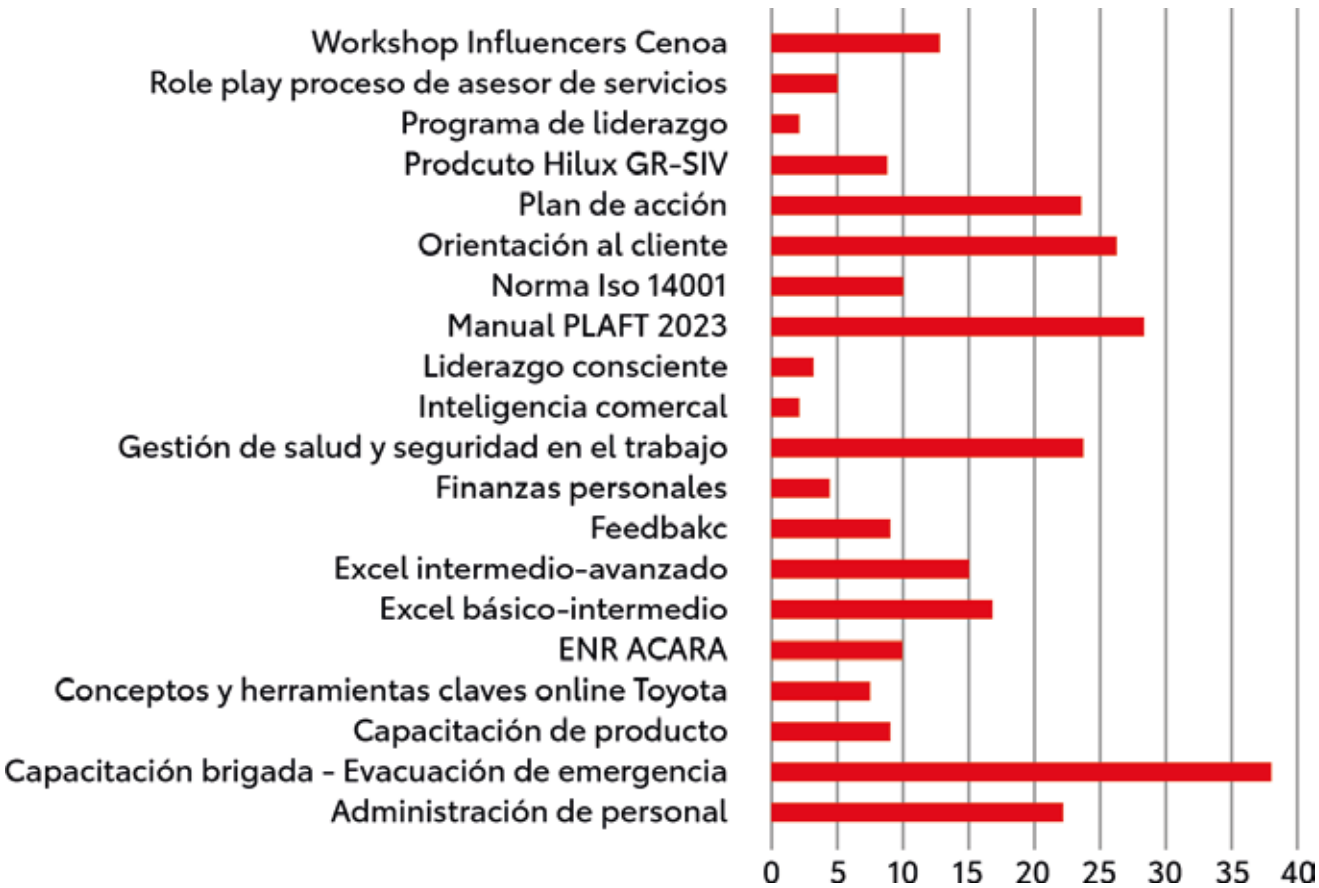
7. INDUMENTARIA

8. SALUD Y BELLEZA

9. TURISMO

PLAN ANUAL DE CAPACITAIONES

(Contenido GRI 404-1, 404-2, 404-3)



MARCA EMPLEADORA

(Contenido GRI: 413-1)

Proyectos y acciones realizadas 2023

Manual de marca empleadora

Portal de empleabilidad en sitios webs (recomendaciones y ferias)

Nuevo modelo de comunicación interna (diseños y newsletters)

Desarrollo de insignias

Ping pong de colaboradores, pasantes y practicantes

Plan de comunicación anual en base a ejes estratégicos para fortalecer la imagen corporativa externamente

Desarrollo de eNPS

Programa de influencers Cenoa (2 capacitaciones)

Participación en eventos (10 eventos)

Video institucional (fin de año e inducción)

EVENTOS

Eventos realizados 2023

Día de la mujer

Día del trabajador

Día del padre

Día del niño

Día de la madre

Feria de empleabilidad

Charla de accesibilidad educativa y diversificación curricular

Charla de prevención cáncer de mama

Fiesta de fin de año (Salta y Jujuy)

Entrega de cajas navideñas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

(GRI: 413-1)

La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus colaboradores y sus familias, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, con la finalidad de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

Los beneficios de trabajar con RSE son:

- Mejorar la imagen corporativa y la reputación de la organización.
- Atrae y fideliza talento.
- Aumenta la satisfacción del cliente.

Es por ello, que el comité de RSE realiza un trabajo calendarizado basándose en los siguientes ejes temáticos:

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN y BIENESTAR LABORAL: El objetivo final es crear un sentido de pertenencia en el que todos los miembros del grupo se sientan reconocidos, valorados y respetados como persona y se sientan libres de ser quienes son en su contexto laboral. Para ello, una de las actividades que el comité trabaja fuertemente en conjunto con las políticas ya existentes, es la sensibilización, concientización y adaptación sobre futuras posibles incorporaciones de personas que representan a una minoría, además de asesorarnos externamente para poder hacer un análisis estadístico y poder implementar la "Política de género, diversidad y no discriminación"; también, se retomará trabajar con CV ciegos (sola interesa el conocimiento y la experiencia); y, ofrecer beneficios relacionados con el bienestar laboral, como flexibilidad horaria y horas libres para actividades de voluntariado.

SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO: La finalidad de este eje es potenciar el espíritu solidario y voluntario para movilizar a todo el talento, tiempo y energía del personal a favor del desarrollo social de las comunidades que nos rodean; porque todos juntos podemos conseguir un mundo más justo, más igualitario y más solidario. Es por esto que, lanzamos distintas colectas solidarias (útiles escolares, ropa de abrigo en invierno y juguetes para navidad) que serán donadas a familias de escasos recursos; también, estamos reuniéndonos con distintas fundaciones para trabajar en conjunto, como ser "Equinoterapia Jujuy" que trabaja con personas con TEA (Trastorno del Espectro Autista), "Ayúdame a crecer - Salta" (organización que trabaja para promover el desarrollo integral e inclusión social participativa a personas con discapacidad).

GESTIÓN AMBIENTAL: El objetivo principal es garantizar mediante distintas acciones, el estado saludable de nuestro planeta para nuestras generaciones futuras. Se trabajará fuertemente en la concientización interna y externa en el cuidado del medio ambiente, realizando actividades de capacitación, limpieza de zonas externas, gestión de residuos, prevención de incendios forestales, plantación/donación de árboles nativos. Estamos trabajando en el Programa "Un auto, un árbol" en la que se entregará una planta nativa al cliente que compre su vehículo, y en "Apadrinar un espacio verde".

EMPRENDEDURISMO Y EMPLEABILIDAD: Nuestro propósito es mejorar la empleabilidad de la comunidad en general, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor. Por lo tanto, estamos gestionando la posibilidad de realizar talleres para emprendedores sobre reutilización de desechos como ser pallets de madera y, además, se retomó el "PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y PASANTÍAS" en las distintas universidades y/o escuelas técnicas mecánicas de Salta y Jujuy.

COMITE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial de Autolux es el órgano encargado de supervisar, coordinar y dar seguimiento a todas las actividades e iniciativas relacionadas con nuestros compromisos sociales y ambientales. Este comité tiene como misión garantizar que nuestras acciones de RSE estén alineadas con los valores de la empresa, las expectativas de nuestros grupos de interés y los objetivos de desarrollo sostenible.

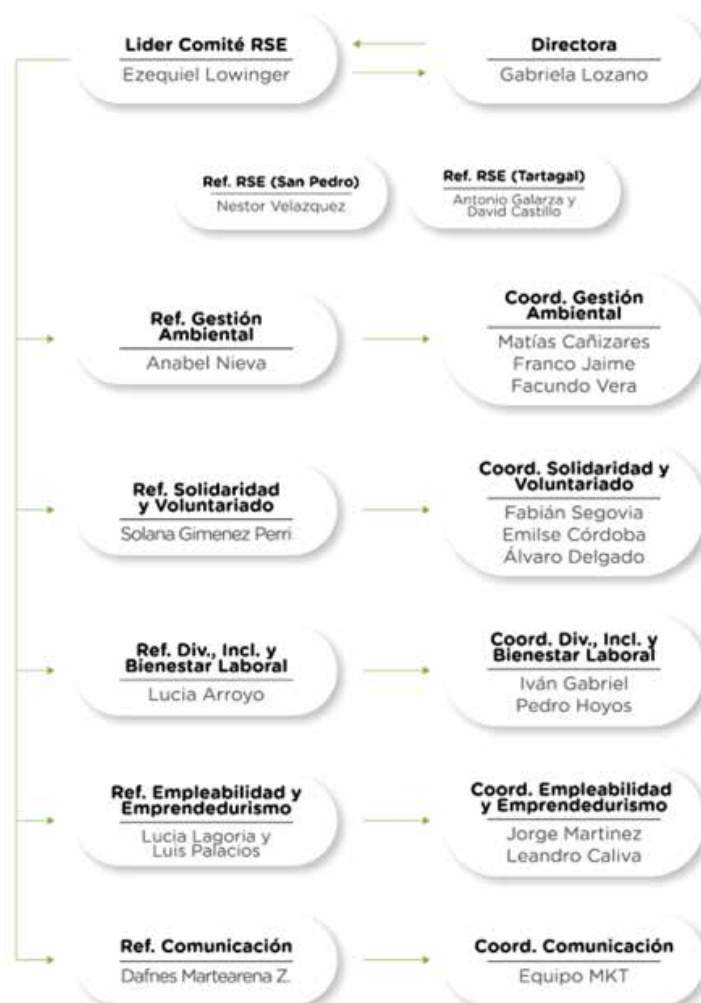
El comité está compuesto por representantes de diversas áreas de la organización, quienes aportan su experiencia y conocimiento para asegurar que las iniciativas de RSE se integren de manera efectiva en nuestras operaciones diarias. Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

Identificación de Oportunidades: El comité evalúa las necesidades de la comunidad y de nuestros colaboradores, buscando oportunidades para generar un impacto positivo a través de nuestras actividades de RSE.

Monitoreo y Evaluación: Se encargan de medir el impacto y la efectividad de las acciones implementadas, realizando ajustes cuando sea necesario para maximizar los resultados.

Transparencia y Comunicación: El comité asegura que nuestras iniciativas se comuniquen de manera transparente, tanto a nivel interno como externo, reforzando la confianza de nuestros stakeholders en nuestro compromiso social.

El trabajo del Comité de RSE no solo contribuye al bienestar de nuestra comunidad y al desarrollo sostenible, sino que también fortalece nuestra cultura organizacional, promoviendo la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas que generan valor para la sociedad.



Acciones realizadas en 2021



Grandes resultados:

Se han dado más de 7 horas de capacitación correspondientes a distintas temáticas.

Indirectamente se han brindado empleo a más de 350 con las distintas actividades que hemos realizado con el comité.

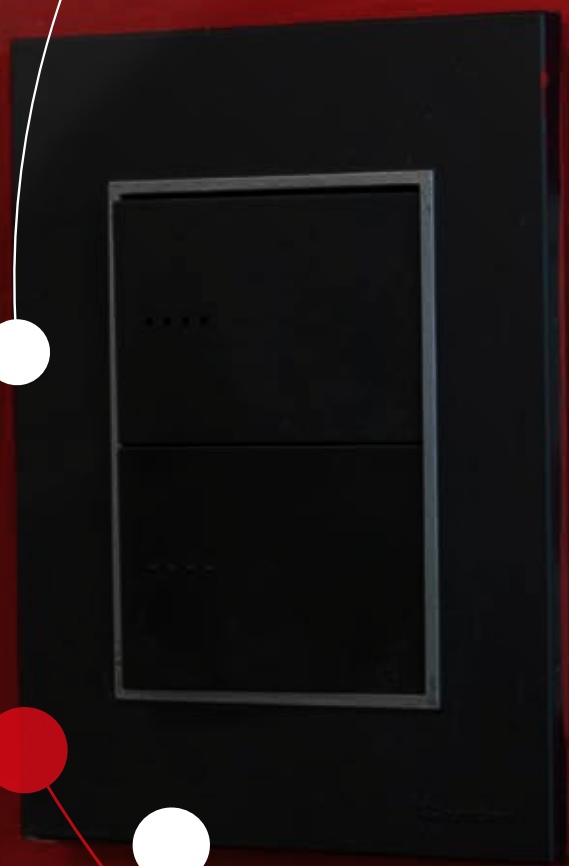
Se han invertido aproximadamente \$2,5M en acciones y actividades correspondientes a RSE.

Más de 1200 personas beneficiadas con nuestras campañas de colecta solidaria.

Gracias a la concientización de nuestros colaboradores de Autolux, hemos logrado que este año duplique la cantidad de residuos reciclables con respecto a los residuos generales, en una proporción 2:1. Esto quiere decir que, de 24970,41 kg de residuos, 16069,41 kg fueron de residuos reciclables.

Se han realizado 27 publicaciones en las redes sociales por acciones de RSE realizadas en 2023 y más de 35 historias en instagram del grupo. Logrando un alcance solo de reels de 33382 personas, siendo los videos del día del ORGULLO LGBTIQ+ y el de CONCIENCIA AMBIENTAL los más vistos de todo el instagram.

Durante 2023 se han brindado 9 pasantías y 3 prácticas profesionales. Hoy actualmente contamos con 8 pasantías (2 PPS pasaron a pasantía y 1 fue contratada por 6 meses).



4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI: (2-27, 3-3))

Palabras responsable ambiental	36
Politica ambiental	37
Toyota environmental Challenge 2050	38
Ecodealer	40
Indicadores de desempeño ambiental	41

Responsable Ambiental

Es un placer para mí presentarme como el nuevo Lider de Sustentabilidad y ESG en Autolux Toyota. Mi nombre es Ezequiel Lowinger y soy Ingeniero en Recursos Naturales y Medio Ambiente. Esta es la primera vez que el concesionario cuenta con un profesional especializado en esta área, lo cual refleja el compromiso de la empresa con la sustentabilidad y el futuro de nuestro planeta.

Durante mi trayectoria, me he dedicado a crear estrategias y soluciones en favor del ambiente, y hoy me siento muy orgulloso de aplicar estos conocimientos en una compañía que, como Toyota, comparte la visión de un mundo más responsable y sostenible.

Hoy quiero compartir con ustedes algunos de los avances más importantes que hemos logrado recientemente en el área de Desempeño Ambiental.

.Objetivos 2023:

Luego de hacer un análisis de los puntos débiles que la empresa tenía en el área, se han identificado objetivos para poder medir el desempeño ambiental, entre esos objetivos tenemos:

1. Calcular Huella de Carbono de todas las sucursales de Autolux S.A, determinando el alcance de la medición, realizando una recopilación de datos con respecto a insumos, consumo energético, generación de residuos, etc.; Calculando emisiones con factores de conversión de GEI y estableciendo metas de monitoreo y disminución de emisiones.

2. Reducción en un 1% del consumo anual de agua en el periodo 2023 vs periodo 2022: Implementando medidas de conservación del agua, como reciclaje de agua en lavados y servicios, capacitando a los colaboradores sobre el uso eficiente del agua, incorporando tecnología eficiente para la reducción del consumo, mantener la certificación TWSO emitida por Toyota e incorporando griferías con corte automáticos o con sensores de presencia y descarga dual en inodoros para sucursales de Jujuy y Tartagal.

3. Reducción en un 1% del consumo anual de energía en el periodo 2023 vs 2022: Continuar con la implementación de las acciones planificadas para Salta en Jujuy y Tartagal (Instalación de sensores de movimiento, compra de electrodomésticos de clase A, recambio de chapas traslucidas, colocación de temporizadores en electrodomésticos de uso común, política de encendido y apagado de luces) y se planifica el proyecto de implementación de paneles solares en todas las unidades de Autolux.



2. Certificaciones

Otro objetivo y logro que me enorgullece presentar es la certificación Eco-Dealer Blue obtenida en nuestra sucursal de Jujuy, un hito que nos posiciona como líderes en el cuidado del medio ambiente dentro de la región. Este reconocimiento avala nuestro compromiso con la gestión responsable de recursos y con la comunidad en la que operamos.

Adicionalmente, nos complace haber logrado la recertificación de la norma ISO 14001 de la mano de la prestigiosa certificadora DNV, lo cual demuestra que seguimos alineados con los más altos estándares internacionales en gestión ambiental.

3. Lo que nos espera

Este es solo el comienzo. Nuestra visión a futuro incluye continuar con la reducción de nuestra huella ambiental y fortalecer nuestras prácticas sostenibles, siempre buscando el equilibrio entre el éxito económico, el bienestar de nuestra comunidad y la preservación de nuestro entorno natural. Los invito a todos a que se sumen a este compromiso, ya que cada acción cuenta en este camino hacia un mundo más sostenible. Juntos, lograremos que Autolux no solo sea un referente en ventas y servicio, sino también en sustentabilidad y responsabilidad ambiental.

Muchas gracias.

En Autolux S.A, como concesionaria oficial de Toyota, otorgamos especial importancia al desarrollo de nuestras actividades de forma responsable con nuestro entorno ambiental y social, para que se combine la conservación y el uso eficiente de los recursos con el desarrollo de todos nuestros procesos de comercialización y servicios.



Para evaluar nuestro desempeño ambiental, monitoreamos y controlamos los diferentes indicadores ambientales definidos y además contamos con seguimientos de nuestra gestión tanto a nivel interno como externo:

o Periódicamente, el desempeño ambiental es evaluado por Toyota Argentina, como parte de la revisión de los sistemas de gestión.

o Inspecciones y auditorías internas, mediante la evaluación de la implementación de la Política y los lineamientos ambientales.

o Auditorías externas, con la evaluación y cumplimiento según los lineamientos de la Norma ISO 14001:2015 y los definidos por la organización.

Política ambiental

Revisión 8
Fecha de Vigencia
21/03/2023

Considerando que el progresivo deterioro del medio ambiente requiere el accionar conjunto de los miembros de la sociedad y siendo una empresa dedicada a la búsqueda permanente de la excelencia y la mejora continua, asumimos el compromiso de:

- 1 Establecer y evaluar los objetivos e indicadores de desempeño ambiental y social relacionados con el uso racional de los recursos naturales, una adecuada gestión de los residuos generados y promoviendo siempre el mejoramiento continuo del sistema.
- 2 Proteger al medio ambiente, previniendo y/o controlando los impactos ambientales negativos que puedan ocasionar las distintas actividades asociadas a nuestra compañía.
- 3 Afianzar los vínculos con las comunidades vecinas a través de acciones de Responsabilidad Social Empresarial.
- 4 Desarrollar la formación e incentivar la participación del personal, priorizando las temáticas ambientales tanto como las metas operacionales y comerciales.
- 5 Cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión, incluyendo los requisitos legales aplicables y otros requisitos de partes interesadas.
- 6 Garantizar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía y a todo interesado que lo requiera.

De esta manera, se busca trabajar con sustentabilidad para la satisfacción de los clientes, empleados, proveedores y toda la comunidad.

Roque Lozano
PRESIDENTE

Cesar Rivarola
DIRECTOR GENERAL

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

En 2015, Toyota Motor Corporation presentó una ambiciosa serie de desafíos a cumplir hacia el año 2050. Frente al cambio climático, la escasez del agua, el agotamiento de recursos y la degradación de la biodiversidad, el Desafío Ambiental Toyota 2050 aspira a reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y conducción de nuestros vehículos, y a contribuir positivamente al ambiente y la sociedad. La estrategia ambiental de Autolux está impulsada por este desafío.



DESAFIO AMBIENTAL TOYOTA 2050



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental trabaja fuertemente en el cumplimiento de los requisitos dispuestos en la norma ISO 14001:2015, teniendo en cuenta los aspectos ambientales asociados con las actividades, productos y servicios del concesionario, a fin de determinar aquellos que resulten “significativos” según el impacto que producen o puedan producir sobre el medio ambiente y para asegurar la continua revisión y actualización de los mismos.

DESAFIO 1



Cero emisiones de CO₂ en vehículos nuevos

DESAFIO 2



Cero emisiones de CO₂ en el ciclo de vida del producto

DESAFIO 3



Cero emisiones de CO₂ en las fábricas

DESAFIO 4



Minimizar y optimizar el uso de agua en producción

DESAFIO 5



Establecer una sociedad basada en la cultura del futuro

DESAFIO 6



Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza

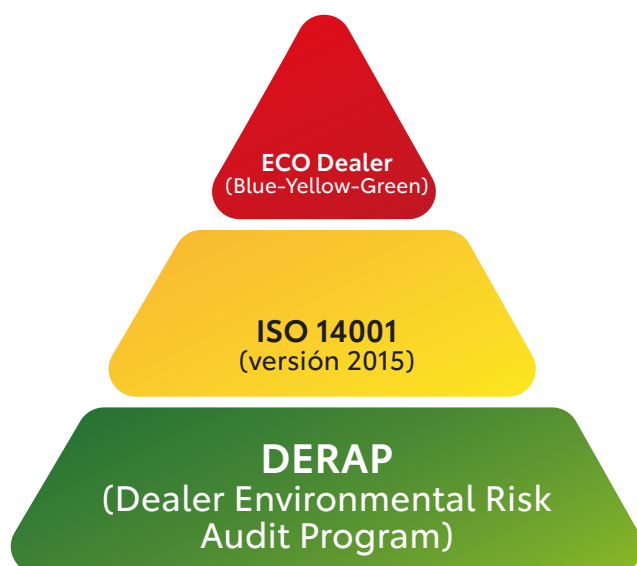
¿QUÉ HACE AUTOLUX PARA PODER CUMPLIR CON LOS DESAFÍOS AMBIENTALES?

Como parte del compromiso ambiental de Autolux S.A y en consonancia con los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota, existe serie de estrategias y certificaciones que nos permiten avanzar hacia una operación más sostenible y eficiente.

Uno de nuestros primeros pasos ha sido la implementación del DERAP (Dealer Environmental Risk Audit Program), un reporte de autoauditoría ambiental que nos permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales asociados a nuestras actividades. A través de esta herramienta, realizamos un seguimiento minucioso de nuestros procesos, garantizando que se ajusten a los más altos estándares ambientales.

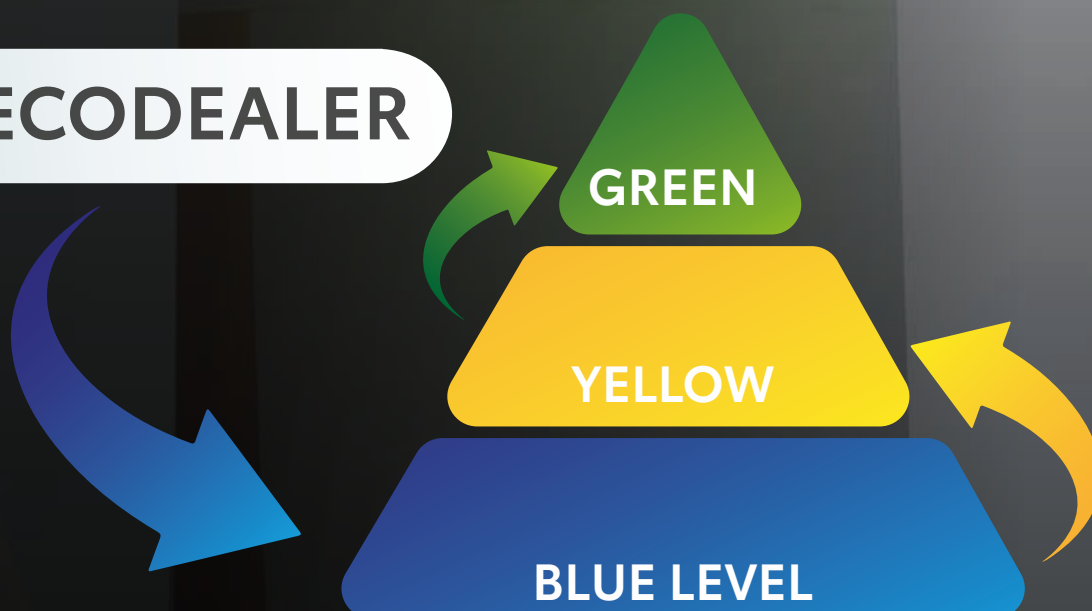
Posteriormente, hemos alcanzado y mantenido la Certificación ISO 14001 a través de la certificadora DNV, lo que avala que nuestros sistemas de gestión ambiental cumplen con las normativas internacionales. La recertificación en esta norma nos permite no solo asegurar el cumplimiento legal, sino también mejorar continuamente nuestros procesos para reducir el impacto ambiental.

En línea con nuestro compromiso hacia los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota, hemos implementado el programa ECO Dealer, logrando tener nuestras sucursales de Salta y Jujuy con la primera categoría de este programa denominado BLUE. Este programa se enfoca en la adopción de acciones específicas para mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Entre estas acciones destacan la gestión eficiente del consumo energético, el uso de fuentes renovables, la optimización en el consumo de agua y la correcta disposición de residuos.



¡SOMOS ECODEALER BLUE EN JUJUY!

El programa ECODEALER fue creado para la Red de Concesionarios de Toyota, con el fin de motivar la aplicación acciones, concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial.



En Autolux, estamos más que emocionados y orgullosos de anunciar que hemos alcanzado el prestigioso Nivel de ECODEALER BLUE de TOYOTA. Este logro destaca nuestra dedicación a ser líderes en la industria automotriz del NOA en términos de prácticas responsables y ecológicas.



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

1) **Consumo Energético:** Gracias al trabajo incansable que venimos haciendo con todo el equipo, puedo decir que culminamos 2023 superando los objetivos planteados con los siguientes resultados:

Tartagal: Optimizamos el consumo en un 4,85% con respecto al año 2022 y se proyecta una tendencia positiva.

Jujuy: Se redujo un 5,46% con la aplicación de todas las mejoras para certificar el programa de ECODEALER.

Salta: Gracias a la implementación de electrodomésticos eficientes y de implementar un buen programa de reducción de consumo, hemos logrado un resultado exorbitante de una disminución de un 26,46%.

2) **Consumo de Agua:** Con la implementación de pulsadores automáticos y descarga dual en nuestros sanitarios, con orgullo los indicadores de consumo de agua se redujeron en:

Tartagal: 36,72%.

Jujuy: 8,84%

Salta: 41,14%

3) **Huella de Carbono:** A través de todas estas prácticas sustentables, y en base al Factor de Emisión de la Red Eléctrica Nacional que es de 0,4261 (2021) kgCO₂/kWh (Fuente: Secretaría de Energía - Cálculo del Factor de Emisión de CO₂ de la Red Argentina de Energía Eléctrica - Disponible en:

<http://datos.minem.gob.ar/dataset/calculo-del-factor-de-emision-de-co2-de-la-redargentina-de-energia-electrica>), pudimos dar a conocer de manera certera los resultados

de la huella de carbono de nuestro concesionario.

Nota: Los indicadores ambientales se toman en base a el TOTAL DE UNIDADES DE SERVICIO (TUS).

Salta



Ilustración 1: Indicador de Consumo Energético Autolux Salta.

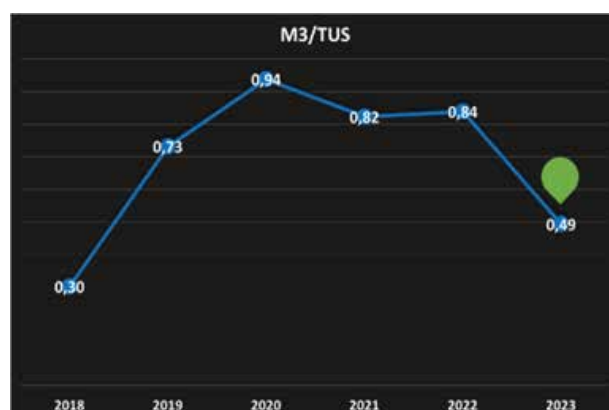


Ilustración 2: Indicador de Consumo Hídrico Autolux Salta.

Tartagal



Ilustración 3: Indicador de Consumo Energético Autolux Tartagal.

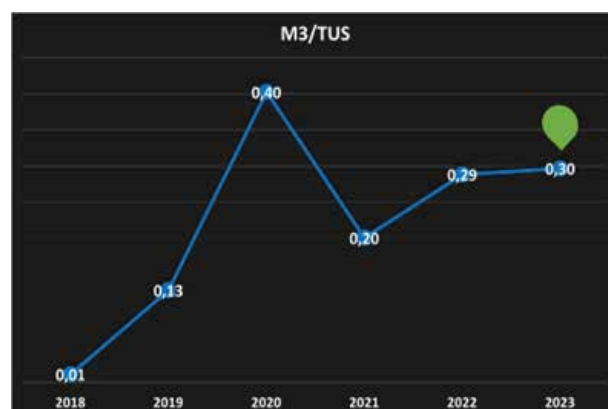


Ilustración 4: Indicador de Consumo Hídrico Autolux Tartagal

Jujuy



Ilustración 5: Indicador de Consumo Energético Autolux Jujuy

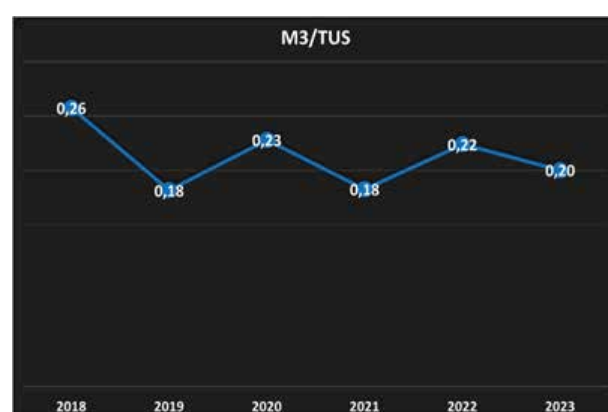


Ilustración 6: Indicador de Consumo Hídrico Autolux Salta

INDICADOR: HUELLA DE CARBONO

(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

El cálculo de la huella de carbono es una herramienta esencial para cuantificar y evaluar el impacto ambiental de nuestras operaciones. En los concesionarios de Autolux Salta, Jujuy y Tartagal, nos comprometemos a realizar este cálculo de manera rigurosa y transparente.

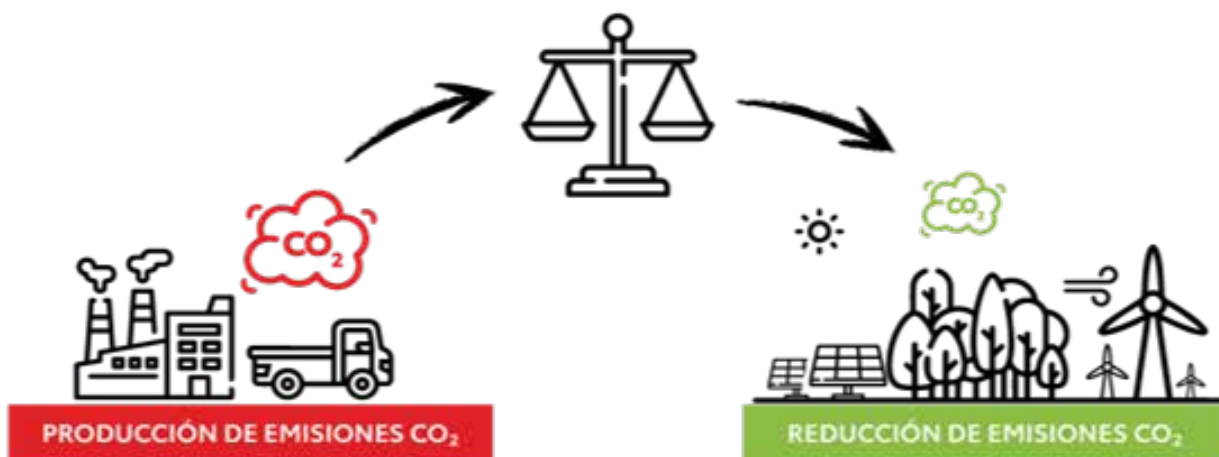
La huella de carbono es un indicador ambiental que cuantifica las emisiones de gases de efecto

invernadero generados por un individuo, empresa o actividad. Se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (TnCO₂eq) que permite cuantificar todo el impacto ambiental de todos los gases de efecto invernadero en un único indicador.



Como hemos mencionado, la neutralidad del carbono consiste en lograr un equilibrio entre las emisiones de los GEI que generamos en Autolux y las que absorben mediante el desarrollo

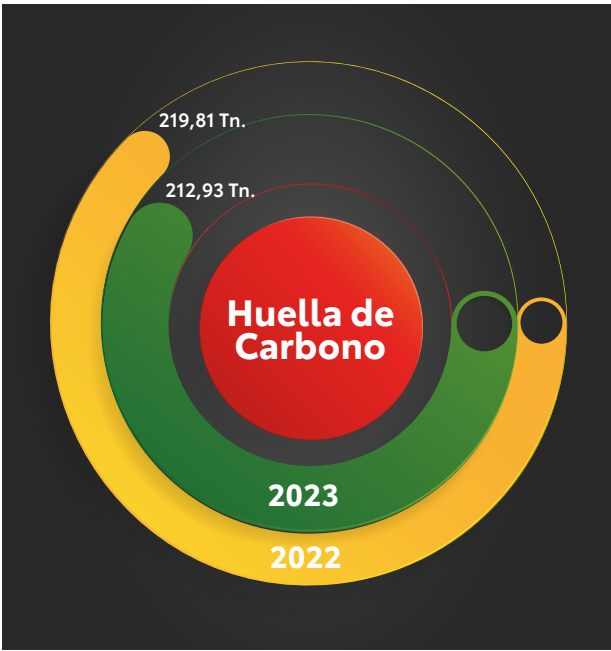
de actividades que permitan la absorción, por ejemplo, plantación de árboles o conservación de los mismos.



Hasta la fecha y por última vez, nuestro cálculo de la huella de carbono se centrará exclusivamente en el Alcance 2, que abarca las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la energía comprada. Este enfoque nos ha permitido evaluar y gestionar nuestro impacto en términos de consumo de energía.

Para el cálculo, se consideraron los factores de emisiones de CO2 publicados por la Secretaría de Energía de la Nación para la Red Argentina de Energía Eléctrica.

Factor de Emisión: 0,4261 (2021)



Fuente: Secretaría de Energía – Cálculo del Factor de Emisión de CO2 de la Red Argentina de Energía Eléctrica - Disponible en: <http://datos.minem.gob.ar/-dataset/calculo-del-factor-de-emision-de-co2-de-la-redargentina-de-energia-electrica>

A partir del año 2023, estamos comprometidos a expandir nuestro enfoque y calcular la huella de carbono de manera más completa, considerando los tres alcances definidos en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del WRI/WBCSD:



EVENTO DE MOVILIDAD SUSTENTABLE

Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad y el fomento de nuevas tecnologías en el ámbito automotriz, Autolux llevó a cabo un Evento de Movilidad Sustentable, impulsado por Toyota, en el cual tuvimos el honor de presentar dos de los vehículos más innovadores de la marca: el Toyota MIRAI, que funciona a base de hidrógeno, y una RAV4 Híbridos PLUG-IN, ambos representando el futuro de la movilidad ecológica.

Este evento marcó un hito en nuestra región, y tuvimos el privilegio de contar con la presencia de importantes figuras políticas, incluyendo a la intendenta de la Municipalidad de Salta, la señora Bettina Romero, así como miembros del Consejo Deliberante y senadores provinciales. Durante la ceremonia, el Consejo Deliberante nos entregó una placa conmemorativa, reconociendo el esfuerzo y la importancia del evento para la promoción de una movilidad más sostenible en la provincia.

El público tuvo la oportunidad de interactuar con estos vehículos revolucionarios y, lo más emocionante, probarlos en persona. Los asistentes pudieron experimentar de primera mano el Toyota MIRAI, un auto impulsado por hidrógeno que emite únicamente vapor de agua, demostrando que es posible combinar innovación, rendimiento y cuidado ambiental. Por su parte, el Híbrido Enchufable permitió a los participantes experimentar la conducción eléctrica y entender los beneficios que ofrece este tipo de tecnología, tanto en términos de ahorro energético como de reducción de emisiones.

Este evento no solo fue un éxito en términos de asistencia y participación, sino que también reafirmó el compromiso de Autolux y Toyota Argentina con la promoción de tecnologías limpias y la reducción del impacto ambiental en el sector automotriz, en línea con los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota.

A continuación, compartimos algunas imágenes destacadas del evento, capturando momentos clave de este día tan especial, donde la movilidad sustentable fue la protagonista:





GENCHI GENBUTSU: VISITAS A PROVEEDORES DE GESTION DE RESIDUOS

Como parte de nuestro enfoque en la gestión responsable de los residuos y el cumplimiento de los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota, realizamos visitas a los proveedores encargados de la disposición final de nuestros residuos industriales. Estas visitas nos permitieron validar en terreno los procesos que implementan, asegurando que cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad y que gestionan adecuadamente los residuos generados por nuestras operaciones.

En línea con la filosofía de Toyota Genchi Genbutsu —que significa "ir y ver por uno mismo"— nuestros equipos se desplazaron a las instalaciones de estos proveedores para observar directamente los procedimientos y así verificar que se cumplen con los requisitos ambientales que promovemos desde Autolux. Creemos firmemente en la importancia de no solo confiar en reportes o auditorías documentales, sino también en estar presentes en el lugar donde ocurren los procesos, asegurando que las acciones alineadas con nuestras políticas ambientales se llevan a cabo correctamente.



VISITA A TOYOTA ARGENTINA

Como parte de nuestro compromiso continuo con la mejora ambiental y el desarrollo profesional de nuestro equipo, el responsable del área ambiental de Autolux tuvo la oportunidad de asistir a una capacitación intensiva en las instalaciones de Toyota Argentina en Zárate.

Durante esta instancia, no solo se profundizó en el conocimiento de las estrategias y políticas ambientales de la marca, sino que también se compartieron las mejores prácticas de otros concesionarios de la red. Este intercambio fue fundamental para entender cómo aplicar de manera efectiva los estándares ambientales más exigentes.

Además, esta capacitación permitió establecer conexiones valiosas con los equipos de Toyota Argentina y con otros concesionarios, generando una red de colaboración que nos permitirá seguir mejorando nuestras prácticas sostenibles y seguir innovando en la gestión ambiental dentro de nuestras operaciones. La visita a Zárate fue una excelente oportunidad para aprender directamente de los expertos y visualizar en acción las políticas ambientales que impulsan a Toyota a ser un líder en sustentabilidad.



GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
GRI 101: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-1 Detalles organizacionales	4	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	6	
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	6	
	2-4 Actualización de la información	6	
	Actividades y Trabajadores		
	2-7 Empleados	25-26	8;10
	Gobernanza		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10	16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	3	16
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	3	16
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	10	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	10	16
	2-19 Políticas de remuneración	27	16
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	27	16
	2-21 Ratio de compensación total anual	27	16
	Estrategia, Políticas y Prácticas		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos y políticas	6-8-13	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	13	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	13	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	13	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	36	
	Participación de los Grupos de Interés		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	27	
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenidos sobre los temas materiales		
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	8	
	3-2 Lista de temas materiales	8	
	3-3 Gestión de los temas materiales	8-13-25-27-28 36-41-43	
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16-19	8
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	16	
Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	13-14	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13-14	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	14	16
Energía			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	41-43	8
	302-3 Intensidad energética	41-43	8
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		3
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	41-43	3
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	41-43	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	41-43	

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
GRI 101: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
	Empleo		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	25-26	
"GRI 401: Empleo 2016"	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	25-26 30	3; 8
	Formación y Enseñanza		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	30	4; 8; 10
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	30	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	30	8; 10
	Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	25	5; 8
	No discriminación		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	13	5; 8
	Comunidades Locales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	31-32	2



 **Autolux Toyota**  **AutoluxToyota**

www.autolux.com.ar

SALTA

Av. Ex Combatientes de Malvinas 3571 | Salta Capital
Tel. (0387) 4956050

JUJUY

Ruta 9 | Acceso Sur | Las Lomas | S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4983390

TARTAGAL

Jujuy y Arenales (B° Norte Grande) | Tartagal | Salta
Tel. (03873) 423341